

# 资讯南京 Nanjing

最全面最及时的实用资讯

## 召开 2008 空调论坛高峰会

# 苏宁拉开2008空调旺季销售大幕

昨日,苏宁电器在南京召开 2008 空调论坛高峰会”,携手众多厂商,就 2008 年空调行业趋势以及空调旺季市场消费现状、服务改善等课题进行研讨,并由此拉开 2008 年空调旺季销售大幕!

### 环保节能空调成为销售重点

在此次空调论坛高峰会上,苏宁和各大空调品牌一致认为,环保和节能将成中国空调行业 2008 年度消费主趋势。高效节能和新冷媒的推广将是苏宁 2008 年空调采购和市场销售中主推的重点,4 级及以上高效空调

的采购比例将达到 70% 左右,新冷媒”空调的采购量也将占到整体采购量的 10%,苏宁电器将对购买高效空调的顾客实施电费补贴。苏宁电器表示,着眼于倡导环保节能,他们将率先对新冷媒空调进行推广。

### 力保南京空调价格不涨反降

从本周开始,苏宁结合南京山西路店五周年庆典活动,将在南京发动空调销售和服务“春季攻势”。据悉,在春节过后低进价储备的 100 万台空调,将成为苏宁“抑价”的重要武器,将确保苏宁电器在五

一之前不会加入到空调全面涨价的行列。苏宁还启动了总量达 120 万的新品采购行动,备足后期市场资源。

### 售后服务成空调业内外热点

在此次高峰会上,南京交电行业协会和消费者协会的相关负责人表示,空调售后服务的质量成为消费者普遍关注的问题,因此整个领域需要苏宁这样的正规企业进行整合规范。会上,苏宁公布了针对三月份空调消费市场特点制定的“高效服务”计划。利用 3 月份空调进入短暂的休眠期,苏宁制定了“高空排

雷”计划,对消费者空调的老旧支架、堵塞过滤网、排气管等进行全面的检修、深度清洗和更换。苏宁还启动覆盖 100 万人次的“增值服务回访计划”,开展主题为“全城服务,满意到家”的服务月活动,全新出台的“满意保障 8++”,包括 7 天价保的长久价格保障;4008365365 服务热线 24 小时畅通;VIP 套餐王;150 公里超大范围送货;送装一体,产品即买即送即装;阳光保,超保电器延长服务保障;空调退换货免收折旧费;空调春季预约保养等内容。

快报记者 史丽君

## 五星电器推出“3·15 家电增值计划”

# 90%以上白电品牌5月份前维持原价

五星将全面启动“3·15 家电增值计划”,空调、冰洗、彩电全线出击,给消费者提供实惠。五星电器业务总监宋镁表示,五星承诺在五星购买白电,价格一如既往保

持稳定,截至今年 3 月,五星已和各大厂家签订了大盘合同,全年大规模的特价机、包销机、定制机都已经囤齐,保证 90%以上白电品牌在 5 月份之前维持原有价格。

针对即将到来的空调销售热潮,五星电器从 3 月 14 日到 3 月 16 日保证空调价格全城最低,如果顾客发现自己的空调买贵了,五星电器双倍差价赔付。3 月 14 日

晚,五星电器南京各大门店举行团购,所有空调品牌型号一律 8.8 折起售;3 月 15 日空调,满 888 元直接返现 100 元,各种适用小家电也同时送出。见习记者 王凡

# 南京国美倾力打造3·15黄金周

在消费者权益日即将来临之际,国美集团承诺,国美、永乐、大中等集团各品牌连锁卖场销售的家电商品不仅不涨价,还会进一步采取降价措施,南京国美将再次加大优惠服务力度,掀起降价风潮,最高降价幅度达 30%。

3·15 期间,国美将举行一系列活动:3 月 11 日-3 月 20 日,国美诚久保障,空调免费保养;3 月 11 日-3 月 31 日,超值空调服务金卡,买就送;3 月 11 日-3 月 20 日,超龄家电以旧换新优惠多;3 月 14 日-3 月 18 日,购家电单

品可获抑价返券 100-1000 元;3 月 14 日-3 月 18 日,购家电套餐可加赠小冰箱至 32 英寸液晶电视;3 月 15 日,六合国美电器商城将成立消费者协会服务站。消费者至南京国美任一门店购买的家电商品 19 天内价格高于同类

家电商场,差价 1.9 倍赔偿。3·15 活动期间,消费者至国美电器购买的家电商品 39 天内出现质量问题,退换货机额外补贴现金 39 元;99 天出现质量问题,更换新机的时候,国美再送价值百元礼品。快报记者 杨坤

## 少吃盐 吃好盐 吃营养盐之一——低钠盐

食盐是人们生活中不可或缺或调味品,对许多中国人来说,一道菜里可以没有味精,可以没有酱油,但绝对不能没有盐。然而,食用过量味厚味重的食物,会危害人们的健康。

随着生活水平的不断提高,人们对饮食健康的关注与日俱增。近年来报纸、杂志以及一些营养专家呼吁吃盐要适量,世界卫生组织也建议每人每日食盐量应该控制在 6 克。因此,作为一个现代人,“少吃盐,吃好盐,吃营养盐”将成一种新的生活观念。

从呱呱坠地的婴儿到耄耋老人,人的一生要经历很多阶段,不同阶段有着不同的身体素质,因而需要补充不同的营养。例如青少年时期正是长身体、增智慧的阶段,需要补充钙、锌等微量元素;而中老年人容易患有高血压、骨质疏松症等疾病,适宜降低钠元素摄取,补充钾、钙等元素。随着科学技术的发展,我们已经可以把必不可少

的食盐作为载体,添加各种营养强化剂,在不知不觉中补充人体缺乏的微量元素。这就是食盐家族中的新成员——强化营养盐。

南京各大超市货架上除了有普通精制加碘食用盐以外,还有许多强化营养盐——低钠盐、锌强化盐、钙强化盐、硒强化盐。这些营养盐到底有什么作用?广大消费者又应该如何选择适合自己食用的营养盐呢?我们将陆续给大家介绍现在市场上常见的各个品种的强化营养盐,本期给大家介绍的是低钠盐。

普通加碘盐中,氯化钠的纯度高达 95%。因为钠离子能增强人体血管表面张力,容易造成人体血流加快、血压升高。高血压、肾病、心脏病患者是不宜食用普通加碘盐的。而低钠盐是以碘盐为原料,再添加了一定量的氯化钾和硫酸镁,从而改善体内钠(Na<sup>+</sup>)、钾(K<sup>+</sup>)、镁(Mg<sup>2+</sup>)的平衡状态,预防高血压。因此低钠盐最适合中、老年人和患有高血压、肾病、心脏病患者长期服用。

但需要给大家说明的是,低钠盐中钠含量比普通加碘盐低 35%-40%,口味变淡了,正好适合人们口味清淡的需求,如果不习惯,可以适当多用,但仍然能保持钠(Na<sup>+</sup>)、钾(K<sup>+</sup>)、镁(Mg<sup>2+</sup>)的动态平衡。不影响正常使用和功效。

### 生活提醒

停电预告:13 日 1:00-7:30,停停府街线、公园路线,范围:明故宫、瑞金路、金城集团,复成桥东、达美房产等。7:30-12:30 停吉兆营 1# 线,范围:吉兆花园高层、同仁小区 AB 裙楼、同仁小区临街变、丹凤新寓 2 幢 1# 变、1 幢 2# 变、省通信公司、鸿飞大厦等。南京市供电公司 停气预告:13 日 13:00 至 17:00

下列地区停气:燕雨亭亭 10 幢、安怀村 34 幢等一片;金马郦城 B 区等一片。13 日 21:00 至 14 日 10:00 下列地区停气:台城花园、北京东路小学附属幼儿园分园、市委老干部活动中心、鸡鸣山庄 33 号、江苏一德餐饮、鸡鸣寺百味斋、电信局食堂、南京市口腔医院(锅炉)、高楼层饭店锅炉、3304 厂锅炉等一片。 港华

## 今明两天有肾脏病义诊与讲座

3 月 13 日是第三个世界肾脏病日,今年的主题是“令人惊奇的肾脏”,宣传口号是“您的肾脏健康吗?”为了提高读者对肾脏病的认知,现代快报联合江苏省中医院肾内科和南京博大肾科医院在 3 月 12 日和 13 日分别推出纪念活动,欢迎广大读者积极参与。

12 日活动 讲座:下午 2:30-4:30

## “苏宁地产·共筑心空间”新闻发布会隆重召开 550套典藏房礼献社会突出贡献者

3 月 11 日,由苏宁环球集团主办的“苏宁地产·共筑心空间——特别大礼献社会突出贡献者”活动新闻发布会在威尼斯假日酒店隆重举行。在本次活动中,苏宁地产为回馈社会、体现社会人文关怀,特别拿出 550 套典藏房源,用以回馈省、市部分劳模、先进工作者以及其他为社会做出贡献的人群。本次活动可谓苏宁环球集团诚意回馈社会的又一创举,对于增强企业的社会责任感、构建和谐社会具有极为重要的意义。

据了解,多年来,苏宁环球集团一直注重社会人文关怀,把企业的生产经营与社会责任紧密相连,把关注困难群众的生活作为企业的责任,积极投身社会公益事业,解决下岗就业人员近 10000 名;出资改造城市道路、兴建校舍、医院,支持教育事业,总投资达数亿元;向慈善总会、灾区人民捐款捐物达亿元;支持教育科技事业,设立“苏宁奖

学金”,在西藏及苏北落后地区建立“苏宁伊宁小学”“苏宁光彩小学”;多次向“光彩事业促进会”捐款,积极投身“抗非典”“抗洪救灾”“老区改造建设”等工作,累计金额近 5000 万元。2007 年苏宁环球集团被南京市慈善总会评比为十佳慈善企业之首。

集团秉承“创苏宁伟业,做百年苏宁”的愿景逐步形成了以房地产开发为主业的核心竞争力。历二十年发展,已开发 50 个以上的房地产项目,累计开发面积超过 600 万平方米,获“中国企业五百强”“中国房地产企业百强”“全国民营企业五百强前十名”“中国最具品牌竞争力房地产企业”等殊荣。与此同时,威尼斯水城、天润城、天华绿谷庄园作为苏宁地产中声势浩大的生力军,秉承优良传统,走品牌发展路线,竭力为南京市民的住房需求提供最优良的品质,最亲民的价格!

快报记者 金宁

## 快报08春天自驾游周六出发

快报旅游专刊携手苏友汽车俱乐部、阳山碑材景区推出的“真情在我心,小树表情意”自驾游植树活动正在火热进行,本周六我们将一起出发!

本次活动除了有爱情、亲情、友情等“真情树”苗供参与游客选择外,包括景点门票、当天种植的“真情树”苗和午餐也只要 60 元/人。有公园年卡者可享受 40 元/人的特殊价格,1.1 米以下的小朋友免费,1.1 米-1.3 米之间的小朋友 50 元/人,1.3 米以上全价 60 元。为了安全保障,每个人均将

另外购买 10 元自驾游险。

### 【参与方式】

拨打快报热线 96060 或江苏苏友汽车俱乐部热线 96069 报名。

### 【特别提醒】

“真情树”苗以家庭为单位,三人一棵树,超出须另行购买;油费、过路过桥费自理。

报名截止日期:3 月 13 日

集合地点:江苏苏友汽车俱乐部总部(宁南大道 2 号)

集合时间:8:30-9:00 集合 9:30 准时出发

快报记者 闫弋

## 软件测试四大“魅力”吸引跳槽

其一,入行相对容易。由于测试人才的相对稀缺,企业招聘难度较大,因此企业在招聘软测人员时,主要看重项目经验、技术能力,而对学历、年龄、性别等要求考虑较少。

其二,待遇好、职业寿命长。据调查,软测工程师一般起薪 3000-5000 元月,有三年工作经验者,月薪在 8000 元左右。而且,软测工程师和医生一样,越老越吃香。

其三,发展空间更广阔。一般来说,传统 IT 技术人员由于专业、个性的限制,除了做“技术牛人”,很难转岗,上升空间也有限。软测则不同,由于工作的特殊性,测试人员不但需要对软件的质量进行检测,而且对于软件项目的立项、管理、售前、售后等领域都要涉及。在这个过程中,他们不仅提升了专业技能,项目管

理、沟通协调、市场需求分析等能力也都得到了锻炼,从而为自己的多元化发展奠定了基础,经过一两年实践后,很容易晋升到主管、项目经理等高级职位。

其四,培养能力不足,未来十年难解人才荒。业内专家表示,软测行业的“魅力”,归根结底都是因为人才严重供不应求造成的。根据信息产业部门的统计,我国目前软件测试人才的缺口在 30 万以上。但是,由于独立开设软测课程的高校非常少,软测专业人才的培养主要依赖于职业培训。而有能力进行规模化职业培训的机构并不多,培养的软测人才远远跟不上企业需求的增量。因此,在未来的十年中软测人才缺口还将持续放大。

咨询电话:

025-86976000

## 争创金牌满意服务 营造和谐消费环境 中国移动全面开展“金牌服务 满意 100”主题服务活动

为了深入贯彻十七大“着力改善民生,促进社会和谐”的精神,响应信息产业部行风建设、国资委创优服务和中消协 2008 年主题活动的工作要求,从 2008 年 1 月起,中国移动在全国范围内全面开展“金牌服务 满意 100”活动。

“金牌服务”理念的提出是中国移动希望借助北京奥运会契机,将“更高、更快、更强”的奥运精神融入到企业自身服务理念中,在践行“最先进的技术、最丰富的业务、最周到的服务”的奥运服务承诺的同时,以勇争第一的精神努力提升企业自身服务品质,夺取客户“满意 100”的服务“金牌”。

从这一核心理念出发,中国移动推出了以“责任、诚信、便捷”为基础的“五心”服务举措,从不同方面着手推动企业服务的全面升级,将客户服务落到实处,具体内容如下:

### 奥运服务全程创优,为盛事添爱心:

1.作为北京 2008 年奥运会合作伙伴,为奥运会提供全方位、最周到的服务保障;

2.以“更快、更高、更强”的奥运精神全面提升服务品质,开展窗口服务规范提升行动,制定清晰透明的服务规程和公正规范的服务协议,建立健全服务质量管理体系,规范经营服务各环节,大力开展客户评议和意见征集活动,全力保障客户权益。

### 携手治理垃圾信息,让消费者更舒心:

1.向全社会发起“绿色通信环境、你我共同营造”的倡议,提供“10086999”短信平台和 10086 人工服务等免费途径进行垃圾信息举报;

2.积极配合有关部门对

违规违法垃圾信息进行实时拦截;

3.及时向社会发布垃圾信息警示案例,帮助客户进行识别和妥善处理。

### 量身优选资费套餐,让选择更省心:

1.精简套餐种类,优化套餐设计,方便客户理解和比较;

2.开发资费导购工具,在前台、服务网站和自助服务终端提供资费导购服务。

### 强化增值业务监督,让使用更放心:

1.定期评估所有增值业务提供商(SP)的诚信度和业务发展程度,并通过门户网站予以公布,让客户放心消费;

2.全面、定期拨测各项增值业务,对发现的问题主动处理,及时防范。

### 广开便捷电子渠道,让服务更随心:

1.加大网上营业厅、短信营业厅、掌上营业厅等电子渠道建设力度,向客户提供更便捷、安全、可靠的电子渠道服务;

2.推出网上在线客服和网上交费服务;

3.开展服务体验和回馈活动,多种方式引导和帮助客户使用电子渠道。

行业专家也指出,在实现消费和谐、促进和谐社会建设的过程中,高质量、高水平的客户服务是消费和谐最为重要的一环。中国移动“金牌服务 满意 100”的服务主题与其始终追求的“正德厚生、臻于至善”核心价值观在精神理念上是一致的。中国移动以主动加压的形式升级诚信服务,在企业服务理念中引入奥运“金牌”精神,体现了中国移动对于客户满意度的战略重视,也是对通信行业根本的一种完美回归,无疑将成为行业长期健康发展的一个福音。