

楼盘最先降价 开发商仍看好江北

快报讯(记者尹晓波)昨天快报报道“南京江北楼市突然降价风”后,明发滨江新城当即表示近期推出的房源不会降价,反而会作出“适度上调”。

“影响江北楼市的根本原因还是江北交通问题。”南京城中的一家房地产开发公司老总认为,但从南京的过江通道规划来看,交通只是一个短期“瓶颈”,而近期正在着手规划的四条水运巴士航线,正是弥补短期内江北交通不足的一个重大利好消息。

记者了解到,明发滨江新城楼盘最近在卖的楼盘价格在5300元/㎡左右,月底前推出的一批房源还会适度上调房价。“适度上调”的理由呢?

同样的家庭收入,个税相差三千多 家庭税取代个税是不是更加合理

这两天,南京有100多万市民,陆续收到了2007年度缴纳个人所得税的“完税证明”,一些细心的人从中看出了点“门道”,尤其是当两个家庭把他们的“完税证明”拿到一起比较时,发现同样的家庭收入,缴纳的个税可能相差很多。

家庭收入相同交税相差3000多元

老李和小刘同在一家通信公司上班,昨天他们同时收到了自己的“个税完税证明”。老李,公司的中层,每月收入有5400元,每个月个税扣除445元。2007年,他的税前收入为64800元,共交个税5340元。

小刘,普通技术人员,月工资2700元,每月缴纳个税85元。2007年他的税前收入32400元,共交个税1020元。

看看其他国家怎么交个税?

绝大多数国家个税都是“家庭税”,交多少税和纳税家庭状况密切相关。

法国

政府将家庭人数变成纳税的参数,每个成年人家庭参数为1,每个孩子家庭参数为0.5。这样,一对夫妇加

个孩子,家里还有一个上大学的儿子。一年学费就要2万,每月还要1000元生活费,我这点收入要养一家人呢!还不如你,小两口都有稳定工作,又没什么负担!个税也比我扣得少!”

为了比较两个家庭的税负,两人仔细算了笔账,两家人的家庭税前年收入都在65000元左右,小刘和老婆两个人各缴纳个税1020元,总税额2040元,而老李家就老李一人纳税,总税额为5340元。如此算下来,老李感叹道,“一样的家庭收入,我一年要比你多交3300元的税呢!我还要养老婆孩子,日子过得真不如你啊!”

“家庭税”取代“个税”更合理?

有人提议,与其频繁地提高所得税的免征额,还不如把个人所得税改为家庭所得税来征收比较合理。江苏省社科院经济研究所所长葛守昆认为,个税征收没能

考虑家庭因素确实带来了一些客观问题,需要从国家的法律上来完善,把家庭、人口、地域等因素加入个税缴纳考虑的范围有一定道理。

那目前征收“家庭税”的可行性怎样?南京审计学院财政税收研究所所长蒋大鸣告诉记者,从全国来看,目前我国国家还不具备征收“家庭税”的客观条件。要征收“家庭税”必须具备三大基本条件:存款实名制,财产申报制,法人支付申报制。而现在我们国家能做到的只有第一项。另一方面,税收的很多基础工作还比较薄弱。比如对家庭的基本信息资料还难以准确地搜集统计,同时对于很多“隐性收入”“现金收入”也没有健全的监控机制,这些都阻碍了以家庭为单位来征税。

不过,专家也表示,以家庭为单位来征税将会是今后的“方向”。

快报记者 都怡文 实习生 柏瑶瑶

一个孩子的家庭,参数就是2.5,依此类推,参数越高,纳税时减免的数额就越高。

德国

人们会对家庭负担有一个精确的计算,他们不仅会区分单身、已婚无孩子、已婚有孩子等基本状况,更会对孩子

的教育费用,家中是否有特殊支出等进行精确的计算。

日本

政府实施“所得税扣除制度”,纳税者本人生活所需的最低费用、抚养家属所需的最低费用以及社会保险费用等,免征所得税。

清明扫墓公交专线本周开通 新增南象山公墓扫墓公交线路

快报讯(记者鲍铭东)记者从南京市客管处获悉,为满足清明前后广大市民祭扫和踏青出行需要,公交行业将于3月15日至4月13日11个重点日在安德门、雨花台南大门、润泰市场等10处站点开通专线,前往普觉寺、隐龙山、祖堂山等8处公墓祭扫点。

据客管处有关负责人介绍,今年扫墓主要集中在3月15日至4月13日期间的双休日,即祭扫专线重点日为3月15、16、22、23、29、30日,4月4、5、6、12、13日。除重点日外,其余时候虽然没有扫墓专线,市民也可乘公交车前往相关公墓,如111路到普觉寺,154路、155路到隐龙山公墓和祖堂山公墓,112路前往西天寺公墓。

根据扫墓习俗和客流集中在上午的特点,公交扫墓专线上午6:30-12:00发车,回程7:30-14:30。与去年相比,扫墓专线新增了南象山公墓扫墓专线。

2008年清明祭扫专线一览表

Table with columns: 祭扫点, 服务时间, 公交专线发车点, 发车时间, 线路走向, 前往祭扫专线发车的公交线路.

Advertisement for Yanghe Wine featuring a woman and a bottle of wine. Text describes the brand's history and quality.

Recruitment advertisement for Yanghe Wine with various job openings: Sales Representative, Microbiology Analysis, Hydraulic Engineer, HR, etc.

更多岗位信息详见 www.51job.com 报名截止时间:2008年3月18日下午18:00 公司网站:http://www.chinayanghe.com