

漫画 俞晓翔



黑了品牌,丢了责任

# “黑”手机 你究竟有多黑



精美的 NOKIA 手机让人很难识别

NOKIA (模仿 NOKIA)、Sun-yElicsson (模仿 SonyEricsson)……这些貌似正品的手机,在 2007 年的国内手机市场中,牢牢掌控了超过 14 的份额,尽管信产部的打黑力度逐年加大,舆论媒体也从未停止对黑手机的曝光和监督,但各大手机厂商叫苦不迭的现象却从未停止过;相比于波导等国内知名品牌的巨额亏损,黑手机却有愈挫愈勇之势,去年国内销量突破 6000 万部,逼近正规企业的全球销售总量,而每一部黑手机的利润超过 200% 导致国家税收全年损失上百亿,另一方面,假冒手机电池爆炸伤人事件有增无减,而引起的矛头指向总是对准了手机正规军,“黑色诱惑”不仅从经济上引诱了更多的人投身黑手机产业,同时扰乱了正常的市场竞争,蒙蔽了消费者的眼睛,更是悄悄地迫使“责任”二字与正规厂商貌合神离。

畅销根源:  
“需求 = 供给”

黑手机的猖獗,逼得各大一线手机品牌借助舆论联合政府共同扛起声讨大旗,更有甚者发出言论,声称“黑手机(寨机)即是王道”。

的确,低价格、最新机型、功能强大是黑手机的杀手锏,一部“普通版本”的黑手机所有成本不会超过 200 元,一块仿制电池的成本只需要 7 元而相同型号的行货电池市场售价则高达上百元,相比之下,正规厂家生产一部手机的材料费就已经

接近千元人民币,再乘以 1.7 倍才是产品的价格底线,这其中包含了研发、维护、强制质检、型号审核、入网费等等,而这些黑手机统统可以免掉。低价格满足农村市场的同时也满足了部分习惯于常换常新的年轻人的需求;根据不同机构针对手机用户调查显示,2007 年在中国有近 36% 以上的手机用户通过手机浏览互联网,有近三成的用户经常用手机听音乐,近年来蓝牙耳机和导航手机的销量也成井喷之势,而黑手机除了普通的通话短信功能之外,还能看电子书、听音乐、打游戏、上网等功能一应俱全,正是满足了这些时尚而又年轻的需求,黑手机才能从三四线城市一举攻入一二线城市的手机消费市场,冲击正规军的正常营运。

泛滥背后:  
消费习惯的转变

随着销量的翻倍和投入的加大,黑手机已经从原有的简单仿制发展成为从上游设计、研发、制作到下游营销渠道、售后服务的完整产业链,集成者整合产业链的每一个环节,在一个月的时间里能够根据任何需求完成 1 万到 5 万的批量生产,真正促使这一演变的并非“牟取暴利”四个字能够解释;随着人们生活水平的提高,手机已经从原来的奢侈品逐渐成为满足人们基本生活需求的消费产品,尽管正规军竭尽全力去满足各类细分市场的需求,但是当一款外形与功能与行货几乎相若而价格却有天壤之别的黑手机出现在消费者面前时,很多人放弃了行货,原因就在于消费心理的转变,很多人对这些“非行货手机”已由当初的半信半疑转变成为一种消费习惯。

宣战招式:  
责任是关键

黑手机泛滥,打得正规厂家无路可逃,无论是政府还是手机正规军现在都陷入“黑手机越打越火”的悖论,最高罚款不得超过三万元的法规条文,和黑手机每年几百亿元的销售量比起来,犹如九牛一毛。

在这场扭曲的消费者争夺战中,正规厂家当定了冤大头,他们规规矩矩向政府交税,向行业主管部门交了钱做检验,可真到了市场上,面对黑手机拳打脚踢,却难以招架。目前,已有为数不少的一线

品牌正在试图走电视直销的弯路,开辟新的渠道来避免与黑手机的正面交锋,然而在走私手机、假冒手机、翻新手机的挤压下,正规军发现摆在面前的是一条越来越窄的独木桥。

2007 年下半年,信产部将通过修订手机三包责任说明来继续加大对手机监管的力度,而在 google 过去 6 个月的信息中约有 543,000 条与“手机质量投诉”关键字有关。可见即便是手机正规军也没有在质量与服务上做到尽善尽美,消费者难以从手机行货消费中体验企业的责任与承诺。

著名的波士顿品牌资讯公司很早就提出“品牌是一种承诺”的理念,与其和黑手机拼价格、斗技术不如踏踏实实地为消费者服务,在购买力不断提升的今天,品牌的承诺、卓越的品质和到位的服务将成为新的购买点,对产品负责才能对消费者负责,当“优胜劣汰”的法则重新适用于手机产业时,黑手机将再也不能独善其身。

■ 新闻链接

抵制“黑色诱惑”  
诺基亚发起“绿色总动员”

绿色消费,品质第一

连续十年位居全球手机生产商之首,诺基亚认为其成功的关键要素之一是卓越的产品质量。记者从诺基亚方面了解到,诺基亚的手机在出厂之前,其当批手机的抽样产品都要经过严格的可靠性实验,包括自由和循环跌落试验、电磁兼容性试验、极端条件试验、温湿度试验、强光试验、老化试验等等。可靠性实验是诺基亚在日常生产质量检测基础上的第二道质量控制,使产品潜在的可靠性问题得以早期发现,为卓越的产品质量保驾护航。

此外,不断创新也助力了诺基亚持续提升产品质量,为消费者带来出众的用户体验。在过去的一年中,诺基亚实现多项重大科技创新,在业内率先实现 NFC (Near Field Communication 近距离通信) 手机支付的商业运用,在华推出全球第一款全面集成 NFC 技术的手机——6131i 等等。业内专家表示,只有拥有卓越的产品质量,才能从根源上维护消费者的合法权益,它是一切消费的前提和基础。

绿色服务,诚信专业

据介绍,2007 年,诺基亚新增 100 多家服务网点。截止到 2008 年 1 月,诺基亚服务网点的总数超过 600 家,覆盖全国大中小城市。广泛的客户服务网络使诺基亚真正

实现为全国的客户提供专业的技术支持和服务,其中包括:保修期内,按三包规定免费维修;原装附件销售,确保使用无忧;快速维修;增值服务,帮助用户安装图铃、游戏和应用以丰富用户的手机;废弃手机和附件环保回收等等。

绿色根源,环保至上

诺基亚一直积极推动环保事业的发展,走在可持续发展的前沿,切身履行企业好公民的神圣使命。在体现“消费与责任”的环保实践中,诺基亚进行着多方面的努力:从使用环境友好的原材料,到节约材料及能源消耗,从节能,提高产品能效到电子废弃品的回收和利用。据了解,诺基亚的环保举措包括了,积极使用环境友好的原材料,减少有毒有害物质的使用;减小包装,大幅节约材料及能源消耗;积极开展电子废弃品的回收和利用等等。

专家表示,企业环境意识的提高符合社会发展的潮流,拉近了与消费者的距离,使企业品牌得到提升,消费者易于产生亲近感,无形中提高了企业和产品的认知度和美誉度,实现了企业和社会和谐发展的双赢。

■ 采访后记

抵制黑手机  
不仅仅是厂商的事

企业的社会责任包含了多个层面,经济上对于国家税收的贡献、公司里对员工福利的关心、行业里引导良好的行业风气、社会中对环境保护的立场和行动都是企业社会责任的体现;同样对于消费者而言,通过正规的渠道消费,抵制假冒伪劣产品也是一种社会责任的体现,个人的行为同样关系到社会的消费风气,更为重要的是,像黑手机这样的假冒伪劣产品对于家人尤其是儿童来说犹如一颗定时炸弹,儿童作为一个家庭的未来,一个国家的未来以及一个品牌的潜在消费者,对他们负责是任何个人和单位不容推脱的责任。

通讯员 小新  
快报记者 徐勇



让春天在桌面绽放  
BenQ La Vie 液晶春妆亮相

三月,春暖花开,万物像被施了魔法一般,着上五颜六色的春装。面对春的绚烂,蛰伏一冬的心再也按捺不住。BenQ 就提早一步,为 La Vie 系列液晶显示器新品绘上了多彩春妆——撷取象征春天的花鸟、彩蝶、绿叶等为产品设计元素,糅合现代彩绘时尚与中华传统剪纸工艺,以亮丽春色装点你的桌面、书房和卧室;O-desk 四件套,提供春意盎然的完美组合。另,3月15日~4月15日,购 La Vie 液晶春妆版,将附赠彩绘剪纸贴,并送彩绘环保包。

La Vie 系列液晶显示器,设计灵感源自意大利时尚家具,以圆润的线条包覆色彩,既有纯白的雅致,又释放色彩的活力。待机时,屏幕下方流淌出情景蓝光,营造一种柔和放松的氛围,把 OFF 美学演绎得淋漓尽致。

最富有特色的是,La Vie 系列液晶显示器四周边框拥有大幅留白空间,让你可自由发挥创意、自己动手制作并装饰,从中获得无限乐趣。这一匠心独具的个性设计,引领 MIY (Make It Yourself) 时尚潮流,提供使用者除一般功用之外的附加价值。赠送多款春彩漾漾的彩绘剪纸贴,你可以自己选择图案剪贴,将花草、蜗牛蝴蝶搬上显示器外观,让撩人的春色在桌面绽放,在居室里蔓延。

除了创意留白和精美剪纸让你自由挥洒灵感,La Vie 液晶春妆版还有更多空间让你做主:O-desk 四件套,包括机箱、键盘、鼠标等,都可随性搭配,提供你最喜欢的桌面完美解决方案。

与春天遥相呼应,La Vie 液晶春妆版还拥有完美的色彩表现力:采用 BenQ 独特的 Sens-eye+photo 显彩科技 2 代,2500:1 超高动态对比



度,5ms 极速响应时间, DVI/D-Sub 数字 / 模拟双讯号输入接口,可完美演绎春天鲜活、真实和流畅的色彩。移动且节省空间,机箱侧面新增方便挂饰耳机、游戏手柄等设计,美观实用。

Joyhub La Vie 系列电脑,设计灵感源自现代时尚家具,既简洁百搭,又张扬个性。圆润线条包覆色彩,白色尽显雅致,彩色活力十足;巧妙运用色彩光影,塑造宜人氛围;显示器和机箱等多处刻意留白设计,提供发挥个性的舞台。继冬日 Bling Bling 风潮之后,这一季,La Vie 春妆亮相,彩绘剪纸让你将春天带回家,若你喜欢,也可随心设计贴纸,居家风格,由自己决定。

应用方面,Joyhub La Vie 一如既往关怀你,舒适易用,适合任何家庭成员;搭配 19 英寸宽屏液晶显示器,打造逼真鲜活的视觉体验;X 架构人体工学键盘和符合东方人手形的光电鼠标,带来愉悦触感,呵护双手健康;主机大小仅普通机箱的三分之一。

3月15日~4月15日,购 La Vie 液晶春妆版送彩绘环保包,不仅美观实用,也符合当下环保的流行时尚。抛弃塑料购物袋,出门带上彩绘环保包,真是很美很环保!

感受春的美妙,用浪漫情怀,为 La Vie 换一季春妆,也为自己换一个心情。

1010-1010 应用专栏  
订票热线:10101010

拨 1010 1010  
呼“南京晴空航服”,便捷订机票

“喂,南京晴空航服,我要订一张从南京到北京的机票”,张先生通过 10101010 呼“南京晴空航服”订了机票,很快南京晴空航服公司的服务人员将机票送到了张先生手中。

如今,南京的百姓只要拨打 1010 1010 呼“南京晴空航服”就可以直接接通南京晴空航服公司的电话,通过电话来查询票务信息、选座、出票,可以享受南京晴空航服为之提供的一揽子个性化服务。

南京晴空航服在南京率先建立了 1010 1010 订票平台。短时间内,发生了很大的变化:电话量比原来多了 2 倍多,他说“10101010 号码好记,用户一次记住后,容易粘住,电话量明显增多,于是也加大了广告投放量来传播 10101010。”

拨 10101010,直呼“南京晴空航服”订机票,这种便捷的方式,将会给南京百姓带来方便,也为商家的营销增添了活力。

