



“五心”服务 满意100

今年“3·15”的主题是“消费与责任”。江苏移动将以“金牌服务 满意100”传承去年的“诚信服务 满意100”。同时推出“五心”服务举措,奥运服务全程创优为盛世添欢心,大力治理垃圾信息让消费者更舒心,量身优选资费套餐让选择更省心,强化增值业务监督让使用更放心,广开便捷电子渠道让服务更随心。

采访中,江苏移动相关负责人表示,中国移动作为北京2008年奥运会合作伙伴,将为奥运提供全方位、最周到的服务保障。并推出多语种服务,随时随地播报奥运信息以及提供全天候赛事现场服务。去年11月15日,由江苏移动和联想等单位联合举办的“奥运火炬彩信传递”活动,短短两个月的时间参与人次突破四百万。可见奥运热潮正在江苏不断升温。江苏移动将以更快、更高、更强”的奥运精神全面提升服务品质,全力保障客户权益。



服务篇

消费更舒心 携手治理垃圾信息

随着手机的不断普及,人们越来越依赖它。可铺天盖地的垃圾信息,却给人们的生活带来不便。今年,江苏移动向全社会发起“绿色通信环境、你我共同营造”的倡议。现在,江苏移动用户如果收到了涉黄、诈骗、危害

国家安全等垃圾信息,可以免费发送“被举报号码+不良信息内容”至10086999短信平台或拨打10086人工服务,发送、接收均免费。

3月,江苏移动将通过省级媒体向社会公布用户举报、投诉量最多,伤害客户利益的不良信息内容,提高用户自我保护能力,将垃圾信息对用户造成的负面影响降到最低。

选择更贴心 量身优选资费套餐

近年,越来越多的客户加入到移动这个大家庭中,移动的套餐类别也在不断增加。为了让广大客户能选择

适合自己的套餐,江苏移动对现有资费套餐进行了梳理,精简套餐种类,优化套餐设计,重点对用户数极少、过时的、不合理的套餐进行精简。5月17日前,移动客户将使用到新推出的“套餐计算器”,根据自身的需求量身定制“优选资费套餐”,让客户节省话费,明白消费。

使用更放心 公布增值业务品质

今年,江苏移动将定期评估所有增值业务提供商(SP)的诚信度和业务发展程度,让客户放心消费。移动将建立自动拨测系统,每月对各增值业务线进行拨测。一旦发现不符合规范的业务,视问题的严重程度及时处置、主动防范。

服务更随心 广开便捷电子渠道

今年,江苏移动还将加大网上营业厅、短信营业厅、掌上营业厅等电子渠道的建设力度。优化服务流程,规范电子协议,为客户提供便捷、安全、可靠的电子渠道服务。同时还将逐步推出网上在线客服和网上交费服务,开展服务体验和回馈活动,让移动客户使用起来更随心。

民生篇

关键词:爱心

关注社会贫困阶层,一直都是江苏移动努力在为社会和谐做的事。自2006年,江苏移动和共青团省委联合举办“大学生就业见习

2008 第二季“音乐动力营”风云再起,花样更多,赛事更多,赶快来 show 出你的看家本领,一比高下!

这一季延续去年人气高涨的动感音乐 PK 赛和街头篮球赛,不仅给你一个充分展现自我的舞台,更会邀请众多当红艺人亲临比赛现场担任评委,你有机会在偶像面前秀出自己的闪亮一面,更能与明星现场比试,高手过招当然受益匪浅!不想一辈子在观众席上

基地”以来,全省已在200个动感地带品牌店、“沟通100”服务店建立了就业见习基地,为大学生提供了约5000个就业见习岗位。全省开展的“中国移动江苏慈善助学”项目筹集资金70余万元,已陆续用于全省13个地市建设“中国移动爱心图书馆”、“中国移动爱心综合教室”及其他慈善项目。

南京移动发起的“动感心声,唱游南京”动感地带校园大使高校巡回爱心义演活动,为患病学生募集捐款10万多元;苏州移动与苏州妇联联合举行了“开辟再就业新渠道,推进下岗妇女再就业工作”,为当地众多下岗女工解决了经济上的困难;镇江移动与社会福利中心联合开展了向千里之外的陕西安康困难群众送温暖;扬州移动与市残疾人联合会面向广大盲人客户推出了“移动电话盲人网协议”服务,成为全国通信行业内首家推出此项服务的运营商;江苏客户服务中心淮安分中心成立至今,已安排了当地数千名应届毕业生和失业人员的就业问题。

关键词:环保

2007年,中国移动秉承“尽物之性”的环境责任观,以节能减排为核心,积极践行环境责任,率先在国内移动通信行业发起“绿色行动计划”,倡导系统性降低企业

与行业能耗,提高资源利用效率。

同时,江苏移动在全省推行了“绿箱子环保计划”也取得了显著成效。在全省近1500个自办营业厅内设置了回收箱,提升社会大众的环保意识。去年年底,江苏移动回收了27万多件废弃手机及配件。

2008年,江苏移动将进一步将节能、降耗、减排落实到运营、管理过程的每个环节,从点滴做起,减少能源消耗,降低环境影响,引导和激励员工的环保行为,并影响全社会,共同推动环境可持续发展。

相关链接

中国移动江苏公司历经十多年的发展,今年客户的规模超过了3000万,年运营收入超过250亿元。江苏移动作为省内移动通信行业的主导运营企业,专注移动通信领域的发展以及社会信息化进程的推动,持续创新,打造卓越品质。同时,彩铃、彩信、手机报、无线音乐、飞信等一系列移动新业务的出现,更是引领

时尚潮流;校信通、农信通、警务通、旅游通等信息化项目的出现,为构建信息化社会助力;“满意100”系列服务的深入开展,新版入网协议、收费误差双倍返还、先提醒后停机、专线举报不良信息”等八项承诺,营造了一个诚信消费的环境。

中国移动一直秉承“正德厚生、臻于至善”的核心价值观,不断打造企业的软实力,追求企业、社会、环境三方面的和谐发展。”江苏移动相关负责人表示,省移动以信息技术消除数字鸿沟,缩小城乡差别,使移动通信网络为改善偏远地区的经济条件和生活发挥现实作用;关注弱势群体,全力支持奥运,参与社区公益活动……

快报记者 郭芷冰



本图向导:联想 P990

用友包揽 2008 中国 IT 市场 10 项大奖



近日,由信息产业部中国电子信息产业发展研究院主办,CCID 承办的“2008 中国 IT 市场年会”中,用友软件股份有限公司荣获了“2007-2008 中国管理软件市场年度成功企业”、“2007-2008 中国 ERP 软件市场年度成功企业”、“2007-2008 中国财务软件市场年度成功企业”、“2007-2008 中国集团型企业人力资源管理软件市场年度成功企业”等 10 项大奖,继续以骄人的业绩,成为中国管理软件市场无可争议的执牛耳者。用友公司董事长兼总裁王文京先生发表了主题“创新商业模式 促进产业

发展”的演讲。王文京先生提到中国管理软件业步入繁荣时期,中国企业信息化进程继续加快,中国成为全球最大企业软件新兴市场、中国形成产生世界级企业软件厂商机会。并着重介绍了用友公司在迈向世界级软件企业的道路上,从产品经营向客户经营的商业模式变革。本届年会赛迪顾问一如既往发布了“2007-2008 中国 IT 市场研究年度报告”,在“2007-2008 中国管理软件市场研究年度总报告”中用友公司继续以管理软件、ERP 软件、财务软件等多项市场占有率第一的份额保持行业领军者的地位。

2008 年,用友在江苏十二载,将继续凭借行业领先及产品先进的绝对优势为更多的江苏地区的企事业单位提供更加完备的信息化服务。



动感地带“音乐动力营”第二季招募各路高手

扎根,就赶快来参与吧!

今年的比赛,还有一个令人心跳加速的亮点,那就是动感地带与“浩方对战平台”强强联手,将魔兽争霸、反恐精英、实况足球、星际争霸正式列入“音乐动力营”比赛项目。

已经在摩拳擦掌了?3月15日至4月10日动感地带“音乐动力营”招募各路高手,通过以下三种方式都能报名参加!方式一:登录江苏动感地带网站活动专区报名(网址为 m-zone.js.chinamobile.com);方式二:飞信在线报名(添加飞信号 999159);方式三:直接到当地动感地带品牌店报名。赶快准备好,该你上场了!

快报记者 郭芷冰



- ★南京: 珠江路未来城旗舰店 珠江路 589 号 B 座
- ★苏州: 干将西路营业厅 干将西路 1390 号
- ★常州: 常州博爱路中心营业厅 常州市博爱路 50-3 号
- ★连云港: 海连中路沟通 100 店 连云港市新浦区海连中路 139#
- ★淮安: 市区承德路沟通 100 店 承德北路 118 号
- ★南通: 南通人民路营业厅 南通市人民中路 72 号
- ★泰州: 海陵鼓楼北路沟通 100 服务店 泰州市鼓楼北路 11 号
- ★无锡: 无锡第一营业厅 人民西路 98 号
- ★盐城: 盐马路综合楼主营业厅 盐城市大庆中路 188 号
- ★扬州: 荷花池沟通 100 店 荷花池步行街 302-A 栋
- ★镇江: 中山东路自营厅 中山东路 68 号
- ★徐州: 解放北路营业厅 徐州市解放北路汇金时代广场一号