

e时代周刊 e times

© 江苏最权威的IT专业周刊



责任·力量

唤醒

适度、科学、可持续的责任意识

在第十二个“消费者权益保护日”来临之际,“责任”一词正在日益成为广受关注的重要话题,因此,今年的3·15主题被确定为“消费与责任”,它把保护消费者合法权益,提升到全社会共同责任的高度,同时也倡导在进一步做好消费维权工作,改善消费环境的基础上,树立适度消费、科学消费和可持续消费的责任意识。

信息革命时代的消费特征,呈现出一种比工业革命时代的消费特征更迅捷、更广泛、更深刻的趋势。一方面,它摒弃了工业时代对资源无限的开发占有,而是更多地趋向对技术、对信息、对资本的利用拓展。因此,信息革命及其众多产业的诞生,正是人类反省生存环境变化和社会发展模式,从而唤起主体责任意识的一种自我救赎。作为先进生产力的驱动者之一,信息产业的兴起,推动了人类从资源消耗型的发展桎梏中挣脱出来,开始走向一个更加理性、更加依赖智慧的力量、更加高效、节约、环保和可持续的社会发展新形态。

社会经济发展史的浅显常识告诉我们,生产是为了推动消费,消费的升级才能带动生产的发展,但是当无止境的“生产——消费”循环面对日益枯竭的自然资源时,人类寻找到了来自自身的创造性资源:知识、信息以及我们心底永不泯灭的渴望和想象。然而,我们依旧需要清醒地界定:消费的界限在哪里?网络的无限延展是否意味着虚拟的不可捉摸;信息的无限传播是否意味着真实的日渐迷离;技术手段的不断提升是否意味着行为尺度的随意放宽?当病毒、虚伪、欺诈、垃圾、盗版充斥着试图拯救物质世界的虚拟空间时,“责任”就同样沉重地摆在我们面前!

所以,3·15对于信息产业界的意义远不止于“打假”或“维权”那么简单,即使是在无穷无尽的信息海洋中,“责任”也决不能够被淹没吞噬。人类只有真正懂得适度、科学、可持续的职责所在,那么我们永不泯灭的渴望和想象的未来才会是可以期待的! 沙辰

■策划:朱政
■执行:王多 郭芷冰 徐勇 羊羊 小新

向奥运标准看齐,
向服务冠军冲刺!

金牌服务 满意100

中国移动 10086 www.10086.com.cn

跨入2008,中国移动“满意100”活动与奥运同行,把岗位当作赛场。紧跟您的具体需求,在各个方面完善服务,包括:为奥运提供全程多语言、多渠道服务;呼吁治理垃圾信息;广开便捷电子渠道;加强对增值业务的监督;帮助优选资费套餐等。以我们的诚心换您的称心,为达到您心中的满意服务而不断努力。