

宜华木地板
YIHUA WOOD FLOORING
中国实木地板唯一上市公司(600978)



在实木地板持续涨价的主旋律中
宜华木地板为您家居
“**优选品种 纵情让利**”

3月1日 - 20日
迎3.15宜华地板浓情让利促销活动

由于全球范围内木材资源的短缺,2008年实木地板的价格仍将持续上涨。为了更好的突显品牌优势、惠利于民,中国实木地板唯一上市公司——宜华木地板率先利用全球化品牌的实力及资源,启动了“全球采购,优选品种,惠利于民”的活动。即从全球采购渠道资源里,优选性价比优异的实木材种,保障国内主力销售区域(如南京地区)的各种消费档次实木地板产品的畅通销售。

在3.15国际消费者权益日来临之际,宜华木地板将向广大消费者奉献出更多经由全球化采购优选完毕的高性价比地板,以真正答谢广大消费者长期以来对宜华品牌的挚诚关爱。

宜华,一个充满社会责任感的实力品牌:为您扮靓家居,优中选优,真情让利,我们责无旁贷!

江东门金盛国际家居旗舰店
为您优中选优 / 3.15真情答谢
江东门金陵装饰城形象店

实木品种	规格	3.15 优选价格
番龙眼(红色)	450X122X18(mm)	168 元/m ²
红玫瑰	450X90X18(mm)	176 元/m ²
番龙眼(黑色)	600X122X18(mm)	185 元/m ²
红玫瑰	750X90X18(mm)	186 元/m ²
柞木指接	600X75X15(mm)	188 元/m ²
红玫瑰	600X122X18(mm)	219 元/m ²
品格度	450X90X18(mm)	298 元/m ²
铁线子	600X90X18(mm)	305 元/m ²

中国驰名商标·中国出口免检产品
中国名牌产品·国家免检产品·中国出口名牌产品

3.15咨询电话 **86507065**

“地板中的范思哲”即将登陆南京 一块地板十万 你会掏钱买吗?

3月11日到13日,在上海举办的中国国际地面材料及铺装技术展览会(DACF)上,记者看到,本次展会上刮起了一股“奢侈风”,其中一块2.4m×2.4m的“奢侈地板”售价竟达10万元。据了解,这一号称“地板中的范思哲”的高端品牌,下个月就将在南京市场亮相。

**“地板中的范思哲”
10万元一块**

“我们已经和号称‘地板中的范思哲’的安然踏步地板签订了合作协议,拿下了其在南京区域的独家代理经销权。这一几近奢侈的高端地板产品,下月就将登陆南京市场。不过,目前尚不方便透露具体的细节。”

在接受记者采访时,拿下“地板中的范思哲”的南京某知名地板商透露,安然踏步包含实木浮雕、仿古、实木多层等系列地板,设计手法“很意大利很米兰”,产品风格“很法国很洛可可”,而消费定位则“很顶级很奢侈”。

比如一款被称为“木玉良缘拼花系列”的地板,就采用进口原木料和意大利“厚基组”漆面技术,并经过30多道复杂繁琐的手工艺,根据不同树种、不同的纹理进行一片片地雕、刻、磨、烫后制作而成。该系列地板目前的市场售价,每平方米高达3.8万元。而另一款采用从植物中提炼的纯精华木脂油做漆面的“原本色”地板,一块规格为2.4m×2.4m的地板就要10万元。

**“地板探花”新品主打
“原生态”**

在本次展会上,号称“在全国地板行业排名第三、浙江省排行第一”的久盛地板,所推出的系列新品实木地板则打出了“原生态”的概念。

“所谓原生态地板,一是漆底不加腻子,不用补板,呈现真实与自然;二是表面纹理自然清晰,反对人工上色,还原木自然风格;三是面层刚柔并济,表面处理技术可保证地板在恶劣环境下漆面不开裂、脱落;另外是选材严格,无双色板,保证品质和美感。”

久盛地板董事长张恩玖告诉记者,在欧美发达国家,人们对木地板的需求是尽可能保留自然本真的面貌。而目前国内很多消费者对实木地板有色差、疤痕等自然特点较难接受,以至于很多企业采取了工业化方式来消除木材的原生物理特征,以迎合消费者。出于对消费者的引导,他们从去年就开始力推“原生态”理念。而一年后的今天,他们的“原生态”系列新品地板问世了。

据介绍,久盛“原生态”实木地板主张的就是自然本色面貌。制作过程中,他们依照树木生长区域、树龄和取材部位进行分类,最大限度地保留原木的天然纹理和自然色调。

南京地产品牌“走出去请进来”

DACF的专业以及国内外知名地板品牌的云集,也吸引了南京众多知名地板大佬趋之若鹜。在展会现场,记者就先后遇见了鑫屋地板总经理张晓强、柏林地板超市董事长许伯林、李洋地板卖场董事长李吉权等人。

张晓强告诉记者,作为南京地产龙头品牌,鑫屋地板近几年的发展可谓迅速,已相继在辽宁、山东、广西、云南、广东、福建等地,开出了鑫屋地板专卖店和特许加盟经销店。参与本次展会,他希望能与更多的国内经销商以及国际买家达成合作。

而作为南京两大地板零售龙头品牌的当家人,许伯林和李吉权则希望将更多的有市场潜力的地板品牌招至麾下。许伯林告诉记者,目前柏林地板超市所经销的品牌虽已近20个,但他们计划在3年时间要开出200家店面,现有品牌显得“捉襟见肘”。李吉权则告诉记者,展会开幕前,他已经和10多个主流品牌进行了“秘密会晤”,李洋地板将争取更多品牌的加盟。

快报记者 胡永军

诠释“责任”,升达行

升达地板行业内首批加入中国企业社会责任同盟

十年升达,实力见证——诠释“责任”,升达责无旁贷!
升达将“责任”植于心,践于行!
诠释责任!升达邀您同行!

携手升达 拥抱财富

招商热线: 025-58073117 13814082413

生态环境恶化已成为当前中国社会面临的一大问题,既要保护林业资源满足消费需求,做到人与自然的和谐共生,升达作为对社会负责任的企业,建成了从人工造林到好森林再到好地板的“环境一体化”项目:升达公司推出“仿真实木地板”深受全球消费者的青睐,升达公司既节约了自然资源林业资源,又满足了人们回归自然,营造健康家居的需求,升达用自己的行动,诠释着企业对社会责任与消费者的责任。

有责任的升达,“礼”应如此

升达全案3.15大型促销全面启动进行中,惊喜好礼送不停!

祥和春天经典系列
3.15特惠价 **78元/m²**

原木年代仿真实木尊贵系列
12mm狂飙价 **98元/m²**

实、竹木类地板再掀新年折扣
全线 **8.8折**

更多优惠详见专卖店公告
活动时间: 3.8—3.16 升达系列产品 买就送精美礼品

中国驰名商标 出口免检产品 抗潮专利产品 中国名牌产品 国家免检产品 国家重点新产品

SDF 升达地板

四川升达林业产业股份有限公司江苏分公司
地址: 南京市鼓楼区新129号中街大厦1008室
电话: 025-58073117 58073122
营销中心: 300-886-8888 400-817-3888