

锦华启动96011呼叫中心

明、后两天，锦华装饰春季家装展览会将在南京长江路文化艺术中心举办。除了常规服务和优惠外，此次展览会还有四大看点：96011呼叫中心正式启动；辅材体系全面进口升级；家居完整设计全面升级、家装网上商城全面开放。



96011正式启动

3月15日，锦华装饰96011呼叫中心将正式启动，该中心将为广大消费者提供免费咨询服务，并直接受理投诉和维修。

不少业主在遇到问题想要寻求帮助的时候，常会遭遇家装公司工作人员的互相推诿。“客服说要找设计师，设计师说要找工程经理，工程经理说要找监理，监理说要找客服……到底谁能解决问题？”锦华建设集团总经理堂杰在介绍开通96011热线的原因时告诉记者，96011可以提供所有的家装咨询服务，怎么选家装公司、怎么选设计师、家装要花多少钱、怎么选材料……各种问题都能在96011得到专业解答。“对设计、施工、材料或者家装过程中的任何问题不满意，也可以拨打96011投诉，我们保证24小时内给予回复；另外，消费者在装修结束后，遇到质量问题需要维修，也可以拨打96011，每位消费者的问题都将在第一时间得到解决。”

辅材全面进口化

2008年开始，为了更有效地确保装修工程的质量，锦华对辅材体系进行了一次系统升级。“从水管到胶水、木工板，我们全面采用了进口产品。”锦华装饰工程部经理魏涛告诉记者，以后锦华用在家装业主家的将是德国洁水管、德国汉高防水砂浆、德国汉港乳胶、德国海蒂诗五金、美国宣伟乳胶漆、澳大利亚澳松板等进口优质材料，从辅材开始，全面提升家装品质。

完整设计更深入

“从前期方案到家具方案、配饰方案，让消费者真正感受完整家居带来的放心、安心。”锦华装饰设计部的负责人告诉记者，以往设计师都是只提供给消费者平面图、立面图，至于最终的设计效果，特别是后期的家具、软饰怎么搭配，很少有设计师提供书面的资料。“消费者的想象能力毕竟有限，所以我们将在这方面进行深化，给消费者提供家具、配饰设计方案。最关键的，这种方案不是嘴上说说的，而是实实在在的图纸。”据了解，在展览会现场，锦华装饰还将准备50套样板房供消费者参观，并在上午10:00和下午2:00分别开通样板房直通车。

网上商城也开放

据介绍，锦华装饰还开设了WWW.JHZSC.COM锦华家装商城网，消费者足不出户也能从网上了解建材商品信息。

“锦华家装商城网汇集了15个大类的商品、近百家主流品牌，是南京最大的网络家装材料平台；针对每一款商品，网上都有包括产品、价格、产地、材质、风格、色系以及样板间图片的全面介绍，让消费者了解最真实的商品信息。”锦华装饰材料部的负责人透露，为确保产品质量，锦华装饰在接受一个合作品牌加入之前，都会安排专业团队进行调查、分析，以保证合作者都是同类产品中性价比最高、质量最好的商家。“我们会严格监督商家的商品质量和价格诚信，全力打造购买材料的优惠渠道，为老百姓带来实实在在的优惠。”

快报记者 王燕



锦华样板房



格尔森地板

中国驰名商标 国家免检产品

3.15

格尔森地板赚口碑赢08市场

| 活动时间：3.15—3.23 |

【特惠商品】 橡木指接 910X125 168元/平米
番龙眼 910X122 178元/平米

其余产品全场72折，
凡活动期间购格尔森地板，交清货款，

即可当场返还10%现金，
地角线买一送一，特惠商品除外。

本次活动仅限家乐家店

本次活动最终解释权归南京格尔森专卖店所有

浙江格尔森木业有限公司
ZHEJIANG GEERSEN WOODEN CO.,LTD.



家乐家店F03号 86976266
金盛店C区21号 85062163
金陵店W21 22号 86472558

克莱斯勒助阵家装设计会

明天，业之峰装饰将在金陵饭店2楼钟山厅举办一场别墅、大户型设计专场讨论会。为更好地诠释高品质生活的内涵，业之峰还将邀请国际名车克莱斯勒前来助阵。

据悉，受邀参加本次专题讨论活动的绝大多数消费者，都来自南京高尚别墅区或大户型公寓，如山水华门、香山美墅和翠屏国际等。届时，业之峰装饰集团最优秀的设计大师将亲临现场，与大家分享最新的设计理念。而业之峰装饰南京分公司的精英设计师则将就各位高端业主所携带的户型图，提供个性化的设计方案。

据了解，不少艺术追求者和崇尚完美主义的时尚人士都将参加本次活动。一位电台知名DJ告诉记者，他周围的朋友对业之峰所提倡的怀旧、时尚、健康、舒适、简约等五大主流生活十分认同。

这次设计研讨会在共同探讨家居生活的同时，还融入了经典名车的高尚元素。届时，国际名车克莱斯勒的相关负责人也将出席现场。专业的汽车专家与专业的顶级家居设计师，将分别从世界名车设计的动感美和建筑家居设计的静态美这两种不同的角度，来诠释高端设计的内涵。

王燕

石林光华门有地板巡回展

石林光华门广场将于3月15日—23日举行“第二届品牌地板中国巡回展”，届时50家品牌地板强强联合，5000万平米地板直供促销。巡展期间，消费者购买地板在成交价基础上付清全款可再返10%现金，最高返4999元。16日，柏林地板也将打破超市统一价，返现10%。

另外，3月15日、

16日两天，消费者订购橱柜满5000元可获赠500元现金，满8000元赠800元现金，满10000元赠1000元现金，满15000元赠1500元现金；购陶瓷卫浴单张票据满500元送90元灯具、五金、吊顶通用现金券，满1000元赠送180元灯具、五金、吊顶通用现金券。

王燕 童婷婷

木之传奇，大气天成



3.15

现代快报 新扬晚报·现代快报 装饰行业广告投放热线 86616699