

第一时间听取意见,第一时间解决问题

# 东方邦太开通“董事长随身听”

当你购买的商品出现了质量问题,第一反应肯定是找厂商来维修;而如果厂商的服务不太及时或者服务质量并不能让你满意,要想进一步“理论”,可能就有难度了。不过,如果你买了东方邦太的橱柜,现在不用担心了。你的所有不满意乃至牢骚话,都可以直接反馈给他们的董事长宋国祥,因为在3·15到来之际,东方邦太专门开通了“董事长随身听”的服务信箱。

天天3·15,天天“随身听”

“作为一家生于南京、长于南京的地产品牌橱柜企业,东方邦太这几年所取得的成绩,离不开社会各界的关心与支持,离不开广大客户的垂青和厚爱。东方邦太只有以‘做得更好’来回报。”东方邦太董事长宋国祥表示,他们“做得更好”的目标,从大的方面讲,是要将东方邦太企业做大做强,为南京橱柜产业争光添彩;从另一方面说,就是小到一项服务措施,都要力求符合客户的需求。正是出于这样的考虑,他们专门推出了被称为“董事长随身听”的服务信箱。

据介绍,消费者对东方邦太的产品和服务有任何建议和意见,都可以发送电子邮件至nj\_dfbt315@163.com。不过,你别以为这只是一个普通的电子邮箱。它的功能是在接收到

客户邮件之后,会通过短信平台将信息自动传输到宋国祥24小时随身携带的手机上。

“这一服务措施的推出,预示着客户可以随时与我直接沟通、反映情况。3·15体现的是一个讲诚信的企业应有的责任心,对东方邦太来说,这种责任永远存在。”

两大平台随时准备行动

“我是接待客户反馈的第一责任人,而涉及到生产、销售、客服等环节的具体落实责任人,就是东方邦太营销和营运两大平台的总经理。我们三个人就是一个责任小组,通过服务信箱第一时间听取客户意见,并在第一时间将客户反映的问题解决掉。”

宋国祥告诉记者,营销、营运两大平台对东方邦太来说,就好像是“人”字的一撇一捺,少了一个都不能成为一个“人”字。这也好似东方邦太企业的两条腿,缺少一个,不但走不起来,更跑不起来。

“营销平台主管东方邦太产品的销售和推广,营运平台则主管东方邦太产品的生产和客户服务,两者涉及东方邦太体系的每一个方面。其中发生的任何问题,两平台的总经理责无旁贷。他们会随着准备着,帮助客户解决问题。”

被推到台前的东方邦太营销总经理赵红霞自感责任不

小。她向记者表示,产品销售和推广是她的第一要务,现在她的第一要务又增加了一项内容,就是随时准备为客户解决“心中的不快”。

东方邦太营运总经理丁军则表示,客户服务原本就是他分内事,现在推出了新的服务措施,对提升服务质量更为有利。

“五大承诺”践行服务宗旨

宋国祥还告诉记者,为迎接3·15,他们除了推出新的服务措施外,还向消费者作出了五项郑重承诺,以践行东方邦太“诚信经营”的企业服务宗旨。

东方邦太的第一个承诺就是:坚守诚信原则,恪守职业道德。不但对消费者承诺诚信,而且还在所有的员工中进行诚信教育,要求他们牢固树立诚信为本的意识,带头从我做起,以遵守这一最基本的为人从业原则。

同时东方邦太还向消费者承诺,绝不会销售假冒伪劣的材料和产品,对产品履行三年质保、终身服务;销售活动中严禁价格欺诈和虚假宣传,保证各类产品、服务信息的真实,不误导、欺骗消费者;信守合同、依法经营,为消费者提供规范、标准的服务;倡导科学、文明、绿色的消费观念,为生态环境和厨房环保做出努力。

快报记者 胡永军

## 高力 22 品牌摘得“诚信之星”

3·15前夕,栖霞区政府及物价、消协、工商、质监等部门共同举办了“诚信之星”评选活动,高力国际家具港22个家具品牌摘得“诚信之星”桂冠。明天上午,栖霞区领导将亲临高力国际家具港,为获奖品牌颁奖。

做先锋:领跑晓庄商圈

从2004年开始,随着高力、红太阳、百安居、苏宁电器和朗驰轿车园等20多家大型零售企业纷纷在城北落地开花,坐镇城北、辐射江北的“晓庄商圈”初具规模。高力国际家具港是晓庄商圈内最大的企业,地处“晓庄商圈”核心位置——栖霞大道8号。”

良好的口碑是零售企业兴旺的保障,为了令消费者满意,高力投入了大量人力处理消费者投诉。据栖霞区工商局统计,2007年,高力接到的质量投诉全区最低。在这次评选中,高力国际家具港摘得“诚信之星”桂冠企业有红苹果家具、欧宝家具、丽星客厅系列、斯林百兰床垫、雅兰床垫、皇朝软床等。

谢客户:家具一元起拍

明天,栖霞区政府及物价、消协、工商、质监等部门领导将在高力为获奖品牌颁奖,“政府要求企业讲诚信,老百姓呼吁企业讲诚信,其实企业自身更明白诚信的重要性。”高力负责人感叹道。为庆祝22颗“诚信之星”闪耀高力,明、后两天,高力将联合卖场所有品牌,举行“诚信团购”活动,低价让利。另外现场还有热闹的万人相亲会和精美家具一元起拍活动。“我们自己购买了很多精美家具,全部一元起拍,欢迎广大市民都来凑个热闹。”

快报记者 童婷婷

梦飞装饰装修讲座(一)

### 老房装修市场面临的问题有哪些?

老房、二手房装修市场面临的问题有很多,其中最主要的原因就是因为施工难度大,质量难以保证、利润低、风险高,得不到正规公司(特别是中大型品牌公司)的真正重视,很多品牌公司知难而退,不愿涉足,整个市场几乎被非正规装修公司 and 游击队所占有,装修质量和后续服务难以保证。使很多业主面临装修两难境地(希望价格低,又对质量不放心;希望高质量,又没有品牌公司做),市场呼唤有实力的品牌公司扛起责任,造福于民。



### 老房、二手房装修大型公益课堂

为让广大业主更多更好地了解老房、二手房装修的相关知识,由现代快报《居家》联合南京老房装修专家——梦飞装饰于3月22日举办大型公益家装课堂,将为您提供答疑解惑,提供与设计师交流的机会,提供免费平面方案和预算,更可以参观到各种风格的装修样板房,一定会让您受益匪浅,满载而归!

活动主办:《现代家居》  
 活动承办:南京老房装修专家——梦飞装饰  
 开课时间:3月22日(周六)下午1:30  
 课堂地点:太平南路1号新世纪广场B幢12楼1205室  
 报名热线:84651489 84651485  
 免费热线:10101010呼梦飞装饰



# 业之峰装饰

中国装饰协会副会长单位 全国住宅装饰装修行业质量服务诚信企业 中国用户满意品牌 中国企业十佳品牌 中国十大最具影响力品牌

免费咨询热线:800 828 9712

## 蓝钻工程2008

### 2008年,蓝钻工程全面升级你的家!

#### 蓝钻工程2008

业之峰蓝钻工程,选用各种尖端工艺技术和上乘德国装饰材料,全线升级你的原生态家居!品质更可靠,使用更耐久!

**材料升级:**

- 13项革命性材料更新升级为14项,
- 热镀锌铁管, WAGO连接件, 防水石膏板等环保材质系出名门,品质卓越。

**工艺升级:**

- 11项革命性工艺全面升级为15项,
- 精砖薄贴工艺, 厨房艺术吊顶工艺, 定位工艺, 全面体现家庭装修工艺国际标准。

**环境、管理升级:**

- 完善现场生态施工环境, 实现全面环保家装。
- 电子派工系统, 第三方监理全面提升蓝钻管理品质。

#### 名房 名車 名流

Nobility Element & Design of Classics  
 别墅、大户型专场研讨会暨世界顶级名车鉴赏

时间: 3月15日(周六) 13:30 地点: 南京金陵饭店2楼钟山厅  
 活动热线: 025-8320 7478

- 特邀世界顶级名车克萊斯勒参会, 共同鉴赏高尚生活元素;
- 特邀集团顶级设计大师携最新艺术成果倾情演绎;
- 业之峰独有的“五大主流、十大风格”设计艺术与国际顶级名车制造理念的激情碰撞;

#### 业之峰蓝钻工程2008发布会

时间: 3月16日(周日) 13:30 地点: 天丰大酒店7楼会议厅  
 活动热线: 025-8320 7478

- “蓝钻工程2008” 炫目登场, 顶级环保材料现场震撼展示;
- 中心设计院大师亲临现场为您的家装出谋划策;
- 蓝钻工程专用顶级环保材料现场震撼展示;
- 现场特别准备丰厚大礼及特别优惠让您满载而归;

作为家装行业公认的“国家队”, 业之峰联手新浪, 以家装第一播主的“声威”, 再开行业先河, 让准备装修的业主们能够对家装有更为科学和清醒的认知。详情请登陆: www.yenovo.com

南京完整家居创意馆:025-83201902 峰岩设计研发中心: 025-83203697 华泰工作室:025-84579901/0 VIP工作室:025-83202416/28 典雅匠工作室:025-8647 1825/2981 江宁工作室:025-52155327 江北·金盛工作室:025-85051988

XF2008 新快报 现代快报 装饰行业广告权威代理 86616909