

# 2008南京家装“意十流”

阳春三月,各大品牌服装、知名化妆品都已褪去了寒冬的包裹,提前演绎着最新的流行趋势。2008年,我们的家又该以怎样的新颜登场?3月16日,东易日盛&意德法家居装饰集团将在中心大酒店发布东易日盛2008年的流行“意十流”。《居家》记者连线本次发布会的主讲人、东易日盛&意德法家首席设计总监车延冲,请他让我们的读者提前领略“意十流”的风采——

## 新古典 都市新贵的睿智之选

新古典风格是植根于历史文化、哲学范畴和精神层面上衍生而来的。它为追寻内心深处真实情感与记忆的社会上层阶层铸造着一个华贵的城堡,精神的

宫殿。而与之匹配的欧式座椅、美人榻、简化罗马柱及配线的橱柜都于棱于角中讲述着更为尊贵、崭新的生活方式。这是传承欧式古典与生俱来、深入骨血的王者之风的睿智之选。

## 香草天空 回归自然的精神出口

当我们需要逃离、期望沉静的时候,香草天空就会为我们寻觅到一个喘息的出口和精神寄托。

在木质的“香草天空”橱柜、“纳帕溪谷”纸质小碎花壁纸和谐统一的空间中,人被放任于自然之中。阳光、水和空气完成了现代都市人的回归梦想。

## 都市自然 逃离工业文明的复古

美国建筑大师赖特的“流水别墅”曾让我们企望天人合一的至高境界,于是便有了统纳精华的智慧,包含博大胸怀的都市自然风格。原橡木

产品,自然的材质,诠释着现代简洁的造型,原始清新的色彩,打造着都市生活中一抹淡雅的舒爽。

## 后奢华 金属堆砌的花花世界

西方最后一个奢华主义的复古让后奢华伴随着2007年ART DECO的纯白色的奢华形象让我们耳目一新。对金属、亮面玻璃元素的运用是其灵魂所在。鲜艳斑斓的色彩、大胆奔放的设计打造出的“花花世界”,让追逐者心跳不止。

## 优雅白调 纯净美好的优雅淡定

糅合50年优雅风格的复古思维,形成“优雅·白调”的流行风尚。没有矫揉造作、没有雕琢粉饰,纯净、美好、淡定又经得起岁月磨砺的居家生活成就了“优雅·白调”的高调登场。“帕格尼尼”白色橱柜、简约的木质或烤漆的板式家具、丝棉质窗帘都让现代人

浮躁的心境趋向平和。

## 色诱 色块营造的独特个性

如果说色彩有着独特魅力的话,那么在居室里运用大量色块的冲突与对比创造出的空间,就一定更为独特、个性。色诱强调的不只是色彩,更是个人的身心感受,充满精神性和表演性。选择这种风格的一般都是年轻、敏感、聪慧而又感性十足的小资一族。

## 艺术感观 挑战极限的视觉享受

艺术感观携着艺术花型、条纹和鲜艳夸张的色彩,在颠覆中寻求到一种超现实的平衡。伴随着这种风格的流行,更寓意了家居材质的多元化时代的到来。极具张力与震慑力的视觉艺术表现力,让一个个挑战视觉极限的装饰艺术空间丰富着色彩斑斓的生活方式。

## 跨界·时空艺术 混合交错的出位效果

在整体风格协调一致的情况下,多种风格文化的混搭效果越来越受到人们的喜爱。七十年代后现代主义兴起的“跨界·时空艺术”将在2008年复苏,音乐、艺术、饮食、服饰等领域都将在混合交错中彰显个性。带装饰线条和护墙板的墙面与颜色图案跳跃的壁纸、窗帘组合,古典房间配搭现代化的简约家具等常用技巧,都让“跨界”的语言成为创新的风潮。



## 高科技派 用高科技来简化生活

科技改变生活是恒久不变的至理名言,而强烈地大量运用高科技的设计更可以影响人的心灵,专属于高科技派这种风格的人群对未来有一种极度的渴望,他们有着迥异的思维,喜欢一切具有创造性的与众不同的事物和生活方式。他们将自己的居所也打造成了个性十足的空间,遥不可及的时空距离感装饰,让你跌落在一个关于科技的梦想中。

## 精装曼哈顿 80年代后的雅皮文化

忙碌都市中的雅皮文化让精装曼哈顿有着存在的必然性。他们既有大众审美的普遍性,又有自我彰显的个性。在这里,经典的配饰是木质护墙板及各类家具摆件,特别是卧室金属包边推拉门衣柜、厅柜、浴室柜等体积较大的柜系统。一切以强调线条简单大方为根本原则,否则会严重影响整个居室的平静感,而这样的家装风格更多地被80年代后所接受。 快报记者 王燕



别具一格的“意十流”

## 到百安居 参加调查有礼品拿

消费者环保意识的增强和对健康的关心,促使他们对环保话题的关注度也不断提高。快报《居家》周刊联合中国消费者协会和百安居等共同发起的“绿色责任,安心家居”大型公益调查推出仅两天,就收到了100多份问卷。主办方为江苏都市网的网友准备的100份小礼品,也在两天之内发得精光。

“消费者的参与热情这么高,我们也没想到。”百安居南京区市场部经理朱君宇在接受采访时说。据悉,为鼓励更多消费者参与到活动中来,百安居总部又专为本次调查设立了25个价值千元的幸运奖。“为了保证调查的权威性和科学性,我们特别委托了国际权威调研机构设计问卷、开展调研,并将最终出具报告。在4月22日世界地球日那天,我们将针对参加公益调查的消费者进行抽奖活动。”

与此同时,百安居四家门店将从明天开始全面启动此次“绿色责任,安心家居”环保调查。广大读者到百安居四家门店填表,也可领取精美礼品一份(每店限前100名)。

### 特别提醒

请登录江苏都市网(www.js.cn)相关频道填写调查表,幸运者有机会获得价值千元的奖品。

快报记者 王燕



# 第2届品牌地板中国巡回展

## ——南京站 3.15日10:00家乐家盛大开幕

活动时间: 3月15日-3月23日  
主办单位: 金陵晚报、家乐家广场  
主会场: 石林家家广场(卡子门大街88号)  
分会场: 石林光华门广场(光华路2号)

40家品牌地板, 总裁签售 500万m<sup>2</sup>直供促销  
600款签售价 1000元惊喜大奖

## 成交价后家乐家再送10%现金

活动期间凡购买地板成交价之后在收银台付清全款后家乐家再返10%现金(特价除外)。

## 买多少地板送多少房子 咨询热线: 52458881

活动期间凡购买地板在收银台付清全款之后,即可享受翠岛花城现房等购房优惠,详情现场咨询。

## 诚信3.15 2008首届完整家居团购会同期举行

暨家家VIP社区品牌产品推荐会,近百家品牌陶瓷、卫浴、橱柜、移门、灯具、家具、衣柜产品,惊爆优惠团购价不容错过,百款抢购价、拍卖产品精彩不断。

## 买就送苏宁电器礼品券100元

活动期间凡在家家家购物在收银台付款后,可直接获得苏宁电器100元礼品券(卡子门苏宁店)。

## 组委会推荐品牌地板 >>



# 第2届品牌地板 中国巡回展

活动详情以现场告示为准

更多详情请登陆: www.shilinCN.com

SHILIN 石林家居连锁  
家家广场

卡子门大街88号(麦德龙旁)  
101、102、103、104、106、116、126、  
14、27、86、316路,南全路到双龙街西头

免费购物直通车

服务热线: 8698 4947  
百宝箱线: (周二、四、六、日) 九:00-12:00; (周三、五、六、日)  
五:00-8:00  
五:00-8:00  
五:00-8:00

8697 6500  
8697 6599