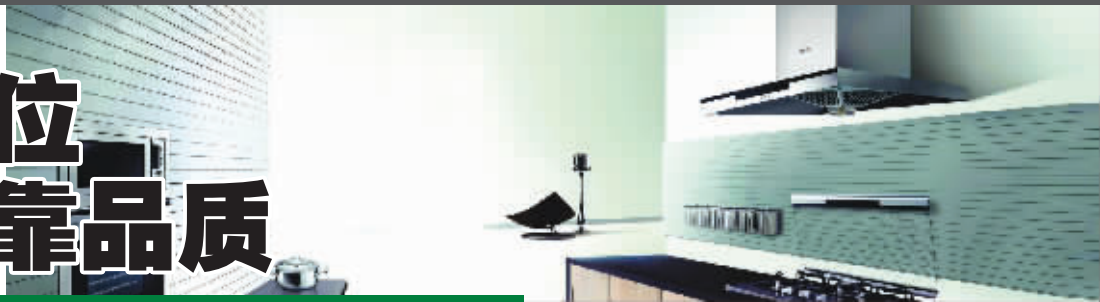




品牌有品位 品位靠品质



人们追求品质生活,体现在对家电产品的需求上,由过去基础需求的功能型消费转变为享受体验式的品质型消费。产品价格不再是消费者购买家电的唯一决定性因素,品牌的知名度、时尚的外观、良好的售后和增值服务成为影响消费导向的重要因素。

8008 小时不间断运转,缔造黄金品质

海尔推出的一款被誉为“时间美学”的 Luxurii 系列滚筒洗衣机在全球同步上市。在洗涤过程中 Luxurii 系列洗衣机通过光电检测技术,即时检测桶内水的脏污变化程度,自动判断洗涤时间。若在设定程序时间内提前达到洗净要求,便自动缩短洗涤周期;若在指定时间内没有达到洗净要求,便自动延长此次洗涤时间。并且其拥有的 AMT 抗菌防霉窗垫设计,已

率先通过了欧洲实验室的检测,使窗垫的抗菌率大于 99%。

海尔针对众多用户抱怨滚筒洗衣机洗衣时间过长的的问题,推出了 1000—1400 转的产品及烘干型产品,不仅实现了 29 分钟快洗,“高速甩干,不晾可穿”,还非常节能。

此次在新品上市前, Luxurii 系列更是通过 8008 小时不间断的运转,相对于国内 4500 小时的 A 级检测标准,这一数据已经给 Luxurii 烙上了黄金品质的印章。为此,国家家用电器质量监督检验中心检验部主任鲁建国向海尔洗衣机颁发了“国际 A+ 品质大奖”。

“低功耗=低损耗=高品质”定律

TCL 能成为如今液晶行业的领先者,其最大的奥秘,就在于全球化的品质体系。

第 41 届全球规模最大的消费电子展 CES,刚刚在拉斯维加斯落下帷幕,年度主题就是“绿色环保”,一度为微软、索尼、IBM 等国际巨头包揽的 CES 主展厅,这次由 TCL 的自然光液晶电视入主,其最大的优势就是从根本上解决了世界平板电视的高能耗问题。

其实,在欧洲,能耗一直都是衡量家电品质的重要指标。法国工业部对在法国国内销售的家电、汽车、家具均设置了严格的环保标准,必须低功耗并且通过 ROHS 认证;美国早在 1992 年就建立了能源之星 (Energy Star) 认证,专门针

对消费类电子产品的能耗问题。而在中国,随着奥运年的催化作用,环保和节能减排,已经成为不可逆转的潮流和趋势。

目前国内平板电视市场上国产品牌功耗明显偏高,仅以 32 英寸为例,国产品牌功耗多在 180W 左右,甚至更高,合资品牌则多在 155W 左右,也高于他们在欧美市场销售的同类型机,而 TCL 的炫金 E77 将功耗做到了 113W,堪称行业最低,除此, TCL52 英寸液晶电视功耗只有 260W,相对于行业平均的 350W,简直可以称为表现卓越。

方太厨房步入“5 系”时代

方太的银睿五系对于人们所追求的高品质厨房生活的启迪,不仅在于外观的和谐统一,当人们对厨电套系的认知还停留在油烟机、燃气灶、消毒柜“三件套”时,银睿五系则因加入了嵌入式

烤箱与嵌入式微波炉,使得厨电系列进一步完整,为人们勾勒出一幅现代高品质厨房生活的全新画卷。

作为专业厨电科技的领导者,方太在设计银睿五系时,也为其植入众多的人性化科技,一米超静音吸油烟机,产生强劲吸力的同时,噪音更是低至 52 分贝,静享清新厨房空间。燃气灶应用了行业顶尖技术——五腔无风门设计,能够持久保持高效燃烧。消毒柜则采用了 360 度环形杀菌技术,保证餐具每一个角落都能有效杀菌。嵌入式微波炉采用微波、光波双重高效火力,烹饪更多美味。嵌入式烤箱 8 段火力烘烤,更是考虑了中国人的饮食习惯,囊括了生活所需要的所有烤制要求。最特别的是“烟灶联动感应”技术,轻轻一按灶具旋钮,油烟机立刻自动感应,迅速启动吸净油烟。

本版采写 本报记者 杨坤 郭芷冰



对全球的穷人来说,18 岁的少年马修斯发明的廉价环保太阳能冰柜“确实是个好消息,也体现了可持续发展的精神和伴随的商机。但显然,用得起环保家电”不能成为家电环保化的理由。在氟利昂退出我们家电产品后,我们将迎来一个更环保的大气环境。这不仅仅是一个让穷人用得起家电的责任,而是维护人类生存的责任。

如今,我们的家电企业都相继推出了自己的环保产品,这是一个非常有意义的举动。

海信平板节能环保

四年前,作为人大代表的海信集团董事长周厚健继续提出“加快立法,强制家电节能”的议案后,值此两会期间周厚健再次提出产品节能环保要依靠技术创新。

海信平板产品全部采用了“光感变频”技术和低功耗待机电源的设计,节能效果非常明显。

以每台平板电视整机功耗 200W,每天工作 2 小时计算,每年每台电视可节约 365 × 2 × 200 × 30% = 43.8 千瓦时;按照 2007 年全国平板电视 800 万台的销售量来计算,

至少节能 3.5 亿千瓦时。按民用每度 0.55 元的价格,全年可节约 1.925 亿元。由此可见,以海信为首的中国彩电企业若能将这些节能技术以及控制系统全面应用于平板电视产品,无论对于普通的消费者还是对社会而言,都是利国利民的大事。

随着平板电视市场步入 2008 年,海信推出的各类平板产品完美地体现出了“生态化设计”的内涵要素,每个要素都与节能、环保息息相关。

皇明原装集成太阳能

十年积淀,一朝升华。继 2005 年皇明太阳能推出世界首台原配一体机后,秉承“先好用后好卖”理念,皇明再度重拳出击,原装集成太阳能横空出世。

原装集成太阳能是集热水生产、热水传输、智能控制直至热水使用于一体的集成系统,从原材料选择到主机、配件、辅机的设计生产,严格按照太阳能户外特殊工作环境进行控制和检测,并由厂家统一提供;厂家对整体系统负责,对消费者用上热水负责。

皇明原装集成太阳能独有原

四季沐歌

装集成主机、原装集成配件、原装集成辅机,保证热水从生产到传输再到使用,全程放心无后患,实现全年热水安全到家。以太阳能行业规模最大、检测项目最全面的检测技术中心和全球样板工厂为强大依托,皇明原装集成太阳能全面终结“拼装”太阳能隐患时代,开创太阳能无后患时代。

“老板”时尚亦环保

随着家电市场的日趋成熟,消费者对家电的要求也越来越高。年轻的家庭已不再满足于产品的普遍功能,更多的是关注产品的外观、科技和品质。纵观各大家电卖场,创新产品已经成为年轻家庭的厨房新宠了。其中,尤以老板家电首先推出的 8301“黑银炫蓝”平板吸油烟机,甚为夺目。这款机型不仅在外观上做到靓丽夺目,更在材质上实现了突破性的超越,整机表面均经过亚银材质通过欧盟 RoHS 环保认证,区别于常规家电材质,不含任何对人体有害的物质,是专业级的环保材质,确保厨房整体健康环保。同时,经过亚银材质处理的表面,其光洁度更高,不仅耐腐蚀,更易于擦洗。

四季沐歌创企业公民新标杆

作为中国航天事业太阳能产业的唯一供应商,四季沐歌在北京全面推出了以绿色无氟为亮点的飞天太阳能热水器系列。四季沐歌太阳能从“联姻”

世界 500 强霍尼韦尔研推出无氟生产线,到“牵手”中国环保基金等一系列针对环保所进行的活动,表明其已认识到:消费者的绿色选择潮流正在兴起,绿色公司将成为企业品牌价值的新标尺。

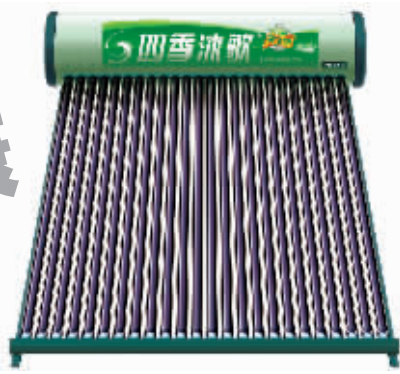
苏宁倡导绿色家电生活

选择健康生活、关注生活质量已成为现代人消费的重要主题,苏宁电器也在第一时间将“绿色家电”主推到消费者的眼前。

2008 开年之初,苏宁电器就在全国范围内掀起了主题为“为绿色 2008 负责”的“绿色家电”概念普及和倡导购买活动,苏宁代言人孙俪也成为“绿色家电”宣传大使。为了推广普及“绿色家电”,苏宁电器的主推产品大都选择了绿色环保家电,比如无氟、低噪音的冰箱;节能、低辐射的彩电;换新风、自动净化的空调等。在日前发布的《2008 中国空调行业白皮书》中,苏宁更是大力倡导环保节能空调,并明确表示,高效节能和新冷媒的推广将是苏宁进行空调采购和市场

销售中主推的重点。苏宁在加大高效节能空调采购的同时,对于购买此类空调的顾客,还将给予电费补贴。此外,苏宁电器还对售后人员专门培训了“新冷媒”空调的安装技术。苏宁电器表示,新冷媒空调将成 2008 年空调市场的最大看点,作为一个负责任的企业公民,将率先进行对新冷媒空调的推广。

环保家电 很绿 很健康



TCL 液晶电视领先的奥秘:品质 + 服务

08 年春节刚刚过去,对于竞争激烈的家电行业,无疑是一场硝烟弥漫的战争。在这场战争中,TCL 作为彩电行业的巨头,表现异常出彩。尤其大屏幕液晶,面对众多强势的合资品牌,TCL 以薄绝 H78F 为旗舰的包括 M71F、E77F、M61F 在内的全高清阵营全力出击,最终战果辉煌,代表中国彩电业发出了强有力的吼声!

钓鱼台国宾馆继 07 年选用了 TCL 的 B68 和 E64 之后,在 08 年,又选用了 TCL 的全球顶尖产品薄绝 H78F。无独有偶,人民大会堂和天安门广场,全部选用了 TCL 的炫金系列,包括 H61F 和 M61。

TCL 能成为如今液晶行业的领先者,其最大的奥秘,就在于全球化的品质和完善的售后服务体系。

品质篇:“低功耗=低损耗=高品质”定律

第 41 届全球规模最大的消费电子展 CES,刚刚在拉斯维加斯落下帷幕,一度为微软、索尼、IBM 等国际巨头包揽的 CES 主展厅,这次由 TCL 的自然光液晶电视入主,其最大的优势就是从根本上解决了世界平板电视的高能耗问题。

其实,在欧洲,能耗一直都是衡量家电品质的重要指标。例如法国工业部对在法国国内销售的家电、汽车、家具均设置了严格的环保标准,必须低功耗并且通过 ROHS 认证;而在中国,随着奥运年的催化作用,环保和节能减排,已经成为不可逆转的潮流和趋势。

目前国内平板电视市场上国产品牌功耗明显偏高,仅以 32 英寸为例,国产品牌功耗多在 180W 左右,合资品牌则多在 155W 左右,也高于他们在欧美市场销售的同类型机,而 TCL 的炫金 E77 将功耗做到了 113W,堪称行业最低,而 TCL52 英寸液晶电视功耗只有 260W,相对于行业平均的 350W,简直可以称表现卓越。

TCL 能做到如此低功耗,与它背后强大的法国工艺和公司高层睿智的眼光分不开。在兼并法国汤姆逊后,有了三万多项彩电专利,并且很早就与 INTEL、THOMSON、GENESIS 开发了联合实验室;全线产品由法国工业部御用设计师团队 TIM-THOM 设计。

服务篇:“+1”服务为奥运献礼

2008 年 3 月,TCL 开展了“服务更优质,

“+1”更满意”的彩电优质服务月活动,做到售前“+”专业导购、售中“+”30 分钟预约和 24 小时安装到位服务、售后“+”显示屏质保三年的服务,务求服务更贴心、更放心和更到位,让奥运之年的全向服务不留一丝遗憾。

对于 TCL 表现出来的服务精神,市场分析人士认为,TCL 切实做到了与今年“3·15”活动主题——“消费与责任”所倡导的精神紧密呼应。它体现了 TCL 作为合格企业公民应有的气度和魅力,确立了更高的行业标准。

对此,专家预言,随着产品同质化的趋势越来越明显,关注消费者的需求成为了重中之重。面对洋品牌挑起的价格战,TCL 以高品质产品和优质服务为核心的价值竞争策略,将会引领国产液晶企业实现新的突破。