

家电315特刊



责任·品牌·承诺

又是一年3·15来到,今年我们谈起了“消费与责任”,但是这“责任”究竟意味着什么?活跃在市场上的众多家电厂商基本都是有名有姓的“品牌”,林林总总的品牌肩上究竟承担着什么样的责任?品牌和消费者之间又有怎样的责任纽带?

早就有人说,品牌是一种承诺,这种承诺就是一个品牌所担负的责任,只有自觉承担了社会责任、服务责任、品质责任、诚信责任,以及眼下热门的环保责任,才能称得上为品牌。

“真诚到永远”是海尔的承诺;“2008,我们是绿色的主人”是四季沐歌的承诺……一个个品牌,无一不是其承诺的化身。它们视对全球消费者许下的承诺为自己的生命,不惜一切代价,向全球消费者兑现着自己的诺言,承担着自己的责任。

自觉承担责任,才能成就口碑,勇于承担责任,才能造就品牌。

王多

■策划及执行:沙辰 经纬 吕丽
刘媛媛 杨坤 王多 郭芷冰 王凡

CCTV Hisense
央视体育战略合作伙伴

1080P与120Hz完美融合 海信真冠系列大平板隆重上市



- 融合双120Hz、1080P全高清显示技术
- 具备10Bit图像驱动技术
- 集三项业内顶级技术一身的创世佳作
- 海信全面布局08体育盛会之年的战略第一步

1080P 120Hz 真+全高清 运动新视界

Hisense
海信电视

www.hisense.cn 服务热线:4006111111