

昨天,不少网站都转载了一条猛料消息《圈内人爆范冰冰梅婷恋情内幕 爱上男经纪人和第三者》。该消息源自几个圈内人士聚会上的闲聊。在场人士还包括国内知名的演员和导演。话题从在场一位刚失恋的女演员的情感谈起。随后,大家陆续爆出范冰冰爱上男经纪人,梅婷爱上第三者等。记者随即联系上范冰冰经纪人穆小光及梅婷的经纪公司,他们各有不同的回应。

范冰冰 梅婷 “新恋情” 听来都很猛

传闻一:

范冰冰 爱上男经纪人

这条消息对范冰冰的恋情是这么写的:据在场的一位男导演透露,范冰冰目前的真正男友是她的经纪人穆小光。据悉,穆小光于2006年7月左右接手范冰冰经纪事务后,可谓为范冰冰尽心尽力。无论是演艺生意还是对外宣传,穆小光对范冰冰可谓是最大的功臣。“2006、2007这两年,范冰冰的事业提升,在娱乐圈的位置也发生了巨大变化。就拿你们新闻来说,现在穆小光是在努力帮小范塑造正面形象,大家可以看到,现在小范的负面新闻已经很少见了。”据透露,随着工作的接触,范冰冰和穆小光的感情迅速升温,“他们出去,表面上是经纪人和艺人的关系,但基本上都是同住一个房间。”而同时,在场的一位与范冰冰有过交心的女演员则表示,“冰冰表面上是个冷艳的女

孩,工作上也非常努力,可以在国内少见的工作狂,但她在感情上却是个幻想型。穆小光除了在工作上努力付出外,还做了很多浪漫的事情,比如通过网络在月老祠给她结同心锁,在剧组为冰冰煮鸡蛋等,很让冰冰感动。”

男经纪人:这也太能编了

昨天,传闻中的范冰冰男经纪人穆小光接受了记者采访。在记者致电穆小光之前,他已经在网上看到了这一传闻。听记者问及此事,他立即气愤地大声澄清:“这也太能编了吧!我越看越觉得好笑,随便一看就有破绽,那人写2006年到2007年,范冰冰的事业提升跟我有关。范冰冰跟前经纪公司的约是在2007年1月31日到期的,请问2006年我怎么可能跟冰冰一起工作。那人还写我们住一个房间。就算有这样的事情,请问这么隐秘的事情,我怎么可能让外人知道?”

穆小光回忆,其实在去年就有人传过这样的消息,

现在有人“旧事重提”,穆小光觉得那是在借范冰冰炒作。“给范冰冰编负面新闻已经是某些人的习惯了。我跟范冰冰说,你很可怜啊。现在,要是你找个有钱的男朋友,人家会说你傍大款,你要是找个没钱的呢,人家又会说你养小白脸。你看现在,就因为我我是男的,连我俩都‘有感情’了。”

至于如何应对这一传闻,穆小光说:“没啥好回应的。我跟冰冰每天都有那么多活动,每天都生活在媒体的目光之中,我俩到底什么关系,大家一看便知。”

传闻二:

梅婷 爱上第三者

对于梅婷的恋情,该消息这么写道:自去年11月首次传出梅婷和丈夫鄢颇离婚的消息,随之而来的是不少人对这一消息是真是假的揣测。昨日,记者却在座的人口中了解到,梅婷和鄢颇分手的原因并不是如先前传说中的财务危机,而是梅婷有了外遇。据在座的一位男制片人透露,梅婷和鄢颇的婚姻是因为刘磊的介入而结束的。“梅婷和刘磊一起拍戏,然后就恋上了。”据悉,二人是在拍电视剧《你一定要幸福》时产生感情的,随后一发不可收拾,最后被鄢颇发现了,于是提出离婚。“现在梅婷就和刘磊在一起。”该制片人还透露,去年6月有媒体拍到梅婷带一男子去橙天娱乐公司老板伍克波家打牌,同行的男子正是刘磊。那时候他们已经同居几个月了。

知情人:两人拍戏时演情侣

记者通过圈内好友辗转找到了一名《你一定要幸福》的工作人员,对于梅婷的这一传闻,这位工作人员表示:“《你一定要幸福》是2006年年中开机的,我在那个剧组也工作过。当时梅婷和刘磊演一对情侣。开始拍戏的时候他们还有点生,越拍就越熟了,剧组的人都知道。”至于梅婷离婚是否跟刘磊有关,这名工作人员说:“这个实在说不清。”

记者采访后获悉,2007年6月,曾有媒体发现刘磊开着梅婷的车到她家去,在那个媒体刊登的文章中还写道,梅婷所在小区的保安说:“这位先生两三个月前就与梅婷住在一起了。”昨天,记者致电梅婷经纪公司,工作人员表示:“艺人私生活一概不回应。”

快报记者 沈梅

百年康美 质量为本

——热烈祝贺康美整形美容医院荣获南京市重合同守信用单位

如今在古城南京,提到康美整形美容医院,人们脑海中立刻会浮现出一幅幅美的画卷。“第一人造美女”“中国首位人造美女模特”……这一个一个美的传奇故事,都是诞生于康美整形美容医院。3.15消费者权益日,我们愿意与大家一同回顾康美的发展足迹,共话康美美好未来。

回首过去,康美的脚步稳健踏实

2002年10月,全国知名连锁企业康美整形美容医院进驻南京,轰动一时的坐落在雨花台,随着“南京第一人造美女”的成功打造,使南京康美整形美容医院的精良技术和优质服务迅速被南京的爱美人士所认可。但是,康美人没有沉醉在“一夜成名”的喜悦之中,而是把这次的成功,当成是下一次奋斗的一个台阶、一次起步。

2002年11月,美国曼托公司授权康美为江苏地区指定临床使用医院。2003年4月,南京首个“韩式整形美容临床基地”在康美成立;同年9月,康美整形美容医院成为中国医师协会美容与整形医师分会的会员单位;当年10月,康美论坛暨首届国内整形美容新技术交流会在南京召开,康美的综合实力得到国内越来越权威人士的肯定。随后,康美全程赞助的“慈善南京演唱会”在南京取得巨大成功,康美还在华东地区首家成立了“中韩整形美容技术交流中心”……

2005年7月,康美整形美容医院从雨花台迁址到了湖南路10号,这一阶段的康美人,其整形理念已经从过去的全套引进韩国整形技术,发展为渐渐地融入了中国化的整形观念,实现了中韩整形技术的完美交流和融合。

之后的康美,可谓驶入了事业发展的“高速公路”。在全国美容整形界声名鹊起。继被评为“2005年度医疗美容10强单位”之后,南京康美又先后获得了“江苏质量诚信AAA级品牌”和“江苏消费者信得过AAA级品牌”等荣誉称号,并获得了全国“美容与整形行业贡献奖”。2006年12月由中国医师协会美容与整形医师分会举办、南京康美整形医院协办的首届“美丽责任中国行”活动,康美被授牌“诚信承诺机构”。2007年,康美整形美容医院先后被评为“南京最具公信力整形美容机构”和“首届中国美容与整形‘白天鹅’学科贡献奖”和“首届中国美容与整形‘白天鹅’科技进步奖”。当年5月,康美全程打造的江苏省内首届大型女性励志活动《美丽梦工场》,更是在古城南京掀起了一股美的旋风……2007年6月,康美整形美容医院成为“中国政坛互动”的“爱心援助医院”,免费为一位外形严重受损的广西女孩重塑容颜,得到了社会各界的一致好评。2007年11月,康美被评定为“南京市重合同守信用单位。”

展望未来,康美的明天繁花似锦

如今的康美,设备已经完全可以接轨到与国际接轨,整形手术的安全系数因此更高,效果也更好。相比较硬件,康美更骄傲的,是拥有一只国内整形界高精尖的顶级整形人才:曾为金喜善等多名当红明星成功施行整形美容手术的韩国医生金泳洙教授,五年前就已是康美整形美容医院的在聘韩国医生,而且也是近几年来康美唯一一位长期聘用的韩国医生,是康美中韩整形技术交流中心专家组组长。康美整形美容医院在聘用外籍专家时有一系列严格的考核标准,其中最严格的一条就是“在中国执业的绝对时间,必须在五年以上”,因为只有在中国生活过相当长的时间,才能对中国的文化、审美、流行趋势有深刻的理解。康美还拥有自己的一支专家队伍,这些专家都以其独到的精湛整形技术,在中国整形业界独领风骚。

需要特别指出的是,康美整形美容医院专家团队建设的一个主要理念,就是“专人专项”,这是指康美的手术项目有严格的专业分工,实行一对一专家手术,一个专家只对应一个手术项目。比如说,精大烈就只做脸型修改,罗亮军主任只做吸脂减肥瘦身等等。对此,康美的观点是:一个专家只做他最擅长的一项手术项目,这样他们才有精力和体

力,把手术做到最细、最好,而把每一次手术都当成是一次艺术创作,这也是康美整形美容医院手术质量高,顾客满意度率高的一个重要前提。

立足今天,诚信为本誉为先

随着社会经济的发展和医疗制度的改革,民营医院在国内如雨后春笋般涌现,这已是不争的事实。竞争不可避免,甚至愈演愈烈,民营医院、特别是民营整形医院应该如何生存?康美人的观点是:诚信为本誉为先。

的确,如今民营医院的生存,光靠吆喝来拉拢病人已经不是长久之计,最根本的问题还是要靠实实在在的诚信来作为强大的后盾。子曰:人若失信,不知其可也。良好的信誉,是医院健康持续发展的关键,也正因此,康美整形美容医院提出了“对病人负责就是对自己负责,欺骗病人就是砸自己饭碗”的口号,始终把医疗质量视为医院发展的生命线。毕竟,对于医院来说,诚信首先是从质量里来,切实提高医疗质量,才是诚信医院的生存之本。

这些年来,为了切实将诚信落到实处,康美整形美容医院一直在努力强化医务人员的诚信天职。在管理中,院方除了定期开展各项医疗质量监督考核活动,确保医疗质量,不断提高业务人员的业务素质的同时,还始终注意强化

所有员工的诚信素质。为此,康美整形一直认真落实首诊负责制、首问负责制,为所有爱美人士提供最贴心的“人性化服务”,最大限度地满足顾客的不同要求,同时不断在顾客中开展对医务人员的满意度调查,采用多种方式对工作过程进行监督。在此基础上,康美整形美容医院的“四项原则”,也让所有接触过康美的人顿感亲切,这“四项原则”是:热情,使顾客有温暖感;认真,使顾客有安全感;细致,使顾客有亲切感;周到,使顾客有舒适感。

有了这温情的“四项原则”,康美人又提出了医德操守“八项原则”,其具体内容是:一视同仁、平等待人;精益求精;举止端庄、文明礼貌;互尊互学,团结协作;廉洁奉公,不徇私情;语言谨慎,严守秘密;医境优美,整齐安静;慎后。康美整形美容医院首创的“医务人员九不准”方针,为创建诚信医院的炉火又添了一把柴。“不准发生冷、硬、顶、拖现象;不准接受红包、礼物;不准擅自提高或降低医疗卫生收费标准……”响亮的口号一经提出,立刻赢得了所有康美人的一致赞同,同时化成了“给我一份信任,请您十分满意”的实际行动,康美的平台愈发让顾客感受到了温馨、舒心、满意。

康美整形美容医院的独特魅力,清楚地悬挂着各种

医疗行为的收费标准,顾客们可以一目了然。康美的负责人介绍说,医疗收费一向是医患之间最为敏感的话题,整形医院收费更是鲜为外界所知。为了切实保障顾客的利益,康美整形美容医院几年前就提出了“合理检查,合理治疗,合理收费”的三项收费原则,在医院实行明码标价、收费透明,真正让顾客“明明白白消费”,同时感觉到物有所值、物超所值。有了这样的“底气”,康美整形美容医院自成立以来,还没有接到过一例关于涉及收费的投诉,诚信的口号早已化成了康美人的自觉行动。

又是一年3.15,诚信再次成为人们关注度极高的一个话题。对此,康美人有信心,以高品质的服务和诚信的姿态,为南京的爱美人士打造完美的“诚信品牌”,以百倍的努力换取顾客的信任,以百分的真诚打造康美的诚信品牌。

“您的选择,是对我们的信任;我们的责任,是对您负责。”在今年的3.15来临之际,百年康美愿意以诚信为舟,与所有的爱美人士共同走向美好的未来!