

# 手机号码资料一个5分钱

## 垃圾短信发送者掌握2亿多用户,可以“精确打击”

只需5分钱,你的手机号码资料就被短信广告公司轻松猎取!外泄的手机用户资料包括收入、年龄、职业等个人隐私。

### 手机号码资料每个5分钱

近日,央视“3·15晚会”揭露了全国一半手机用户信息泄露的惊人消息,其中,短信广告公司不仅制造垃圾短信,更为可怕的是,他们掌握了大量的企业和个人信息。采访中,分众无线传媒技术有限公司渠道拓展经理庞路斌说:“咱们数据库现在总共有两个多亿的手机号码资源,中国的手机用户是五个多亿,我们掌握了整个全中国一半手机用户的信息。”于是,这些个人资料被轻易的收集,并在本人不知情的情况下被任意买卖,像潘石屹这样的名人在数据库中都可以查到。

被泄露的个人资料有哪些?记者以广告客户身份向分众无线传媒在重庆的业务拓展机构咨询,后者表示,他们提供的不只是简单的手机号码,还包括该号码主人的年龄、收入、职业,甚至所在城市或者重庆哪个区县,以便对客户投放对象进行“精确打击”。

据悉,该业务的短信群发

费用大约为0.1元/条左右,而同样业务,重庆其他手机短信广告公司收费普遍只需每条几分钱,“我们用户资料齐全,虽然收费贵点,但物有所值”。

手机号码资料从哪里外流的呢?重庆一手机短信广告公司说,除同行间相互“交流”外,手机资料信息主要来源还是运营商、银行、房地产公司等,“这些公司对客户的分类工作做得很细,我们只需花钱走关系,就能从他们那儿轻松获得。每个手机号码资料的购买成本,重庆一般是0.05元,沿海城市一般是0.1元,其中包括姓名、手机号、工作单位等,这也是很多用户觉得奇怪,自己从未订过任何短信业务,但垃圾广告短信却接踵而至的原因。”

### 短信群发器一夜之间消失

在央视“3·15晚会”曝光垃圾短信后,很多销售短信群发器的商户都悄然把发送垃圾短信的“黑手”——短信群发器收了起来,在昨天记者的调查,不论是网上还是曾经销售过短信群发器的店铺内,都已经无法再买到。销售者表示,他们准备观望一段再考虑要不要继续经营这项业务。

综合《重庆晚报》《北京青年报》消息



防不胜防 图/冯琦(新华社发)

### ■相关新闻

## 垃圾短信最多的十大楼盘

“楼盘垃圾短信骚扰知多少?”焦点房地产网进行的关于楼盘垃圾短信的调查,引起了网友的热切回帖。短短两天时间里,网友们通过回帖举报,选出垃圾短信最多的前10名的楼盘,金都杭城、世嘉·博客、金地·格林小镇、东亚上北中心、金地名京、学院派、北一街8号、华远裘马都、北京香颂、月亮河城堡等名列其中。

记者了解到,排名前十的垃圾短信楼盘,多是近期或者还在销售的楼盘。一家专门做楼盘项目短信广告的公司表示,短信广告每条只需几分钱,能精确锁定消费者,阅读率达100%。而且发布时间灵活,可以指定号码段,所以在销楼盘愿意向手机客户狂发短信。

目前,网上举报还在进行中。据《北京青年报》

## 广州发生高致病性禽流感

新华社北京3月16日电(记者董峻)农业部新闻办公室3月16日发布消息,3月13日,广东省广州市荔湾区金花新市场发生疑似禽流感疫情,3月16日,经国家禽流感参考实验室确诊为H5N1亚型高致病性禽流感

疫情。此次疫情共死亡家禽114只,扑杀家禽518只。疫情发生后,农业部和广东省人民政府按照有关应急预案要求,及时组织开展各项疫情应急处置工作。目前,疫情已得到有效控制。

## 全国167人名叫“和谐” “社保”“民情”成为取名“热门”

2008年全国两会上,“和谐、民主、民生、奥运、融合”等议题被代表频频提及,成了本次两会的热门词汇。记者昨天从公安部全国公民身份证号码查询服务中心了解到,全国有144人名叫“和谐”,28,730人名叫“民生”,6,623人名叫“民主”,2,133人名叫“社保”……

### 167人名叫“和谐”

全国有167个公民名字带“和谐”。其中,23人姓名为“和谐”,有144人名叫“和谐”。“和谐社会”的概念2004年9月提出后,起名为“和谐”的人数占总数的70%。另外还有不少干脆姓名就叫“和谐”。

### 2133人名叫“社保”

全国有6,623人名叫“民主”,其中3,887人出生

于1949年至1958年。其中出生于1949年至1958年十年间名为“民主”的人占总数的近60%。

全国户籍人口中名为“民生”的有28,730人。“民生”一词最早出现在《左传·宣公十二年》,所谓“民生在勤,勤则不匮。”这里的“民”,就是百姓的意思。全国有28,730名为“民生”的人中,50~59岁之间的有8,226人,40~49岁之间的有7,659人,30~39岁之间的有4,086人,30岁以下的有2,017人。

此外,“民意”、“民情”、“议政”、“社保”、“教育”、“责任”、“使命”、“融合”等两会关键词也都用于人名,其中名为“社保”的有2,133人,名为“教育”的有2,041人,名为“民意”的有411人,名为“责任”的有147人。 据《竞报》

# 全国最年轻女副省长:10年3次破格晋升

“希望自己沉下心来先做一年,一年后看看做成了什么事情。”面对约访,谢茹显得低调。她说自己还很年轻,只希望先做些事情,不辜负老百姓对她的信任。

她确实年轻,生于1968年,2008年1月当选为江西省副省长时不到40岁,分管科教卫生等工作,是全国最年轻的副省长。

履历显示,她大学毕业用10年时间完成初级到中级、再到高级三次破格晋升职称。33岁时当选为景德镇市副市长,成为江西省最年轻的副省级干部,一边工作一边还拿下了博士学位。

### 讲话稿很少让秘书代笔

谢茹1990年毕业于江西大学经济系,毕业后在江西省社科院经济所工作,1999年下派到浮梁县挂职锻炼,2001年任景德镇市副市长。

在景德镇市,谢茹分管科教文卫等十几个部门,市政府办科教科的工作与她相对应。在科里的王秘书印象中,谢茹的讲话稿很少让秘书代笔,一般都是部门提供材料,她研究后自己起草,形成自己的东西,“可能与她的学者出身有关吧”。



谢茹,女,生于1968年,浙江人,经济学博士。原任江西省社会科学院农村经济研究所副所长,研究员,江西省浮梁县政府副县长,2001年7月至2007年,任景德镇市政府副市长。2008年1月至今,任江西省副省长、江西省社会主义学院院长;第十一届全国政协委员。

除了喜欢自己动手写材料,谢茹还是一个注重调研的人。每年省政协全体会议时,她的提案总要经过调研之后再形成,王秘书就陪同过几次,到了乡镇就找农民访问,并收集材料,而且不是去一次,最多的是去了四次才形成了提案。

“她是个实干、敬业的领导,而且勤奋。”王秘书这样评价他的学者型领导。

### 长假储藏间内写论文

2007年7月,一纸任命,谢茹回到了南昌,就任江西省社会主义学院院长,这个职务现在都还兼着。

“她很好学,也很会学习。”江西社会主义学院办公室副主任易老师说,谢院长上任之后,大量阅读《中国统一战线》等理论杂志以及书籍,并将相关知识分门别类整理,放在不同的小册子里,随时翻阅。

这一点,王秘书也深有同感,他说谢市长很留心学习,喜欢做笔记。

为了考博,2002年春节和“五一”长假谢茹是在家里一楼的储藏间度过的,为了写论文,近一年的时间她只看新闻,休闲、娱乐、购物等爱好一概放弃。

谢茹在任副市长期间完

成了博士学位,“她连在飞机上都会写论文”,王秘书说。

在景德镇,王秘书跟谢茹共事三年多,从没有见过她专门休假一次,倒是经常听她说“对家庭觉得愧疚”。

不到40岁,官至副省级,而且著作颇丰,博士论文《国家风景名胜区经营权研究》也获资助出版。

### “顺,更多的是一种心态”

一路走来,谢茹给认识她的人的印象是“顺”。顺与不顺,在她看来,更多的是一种心态,一个热爱生活、乐观向上的人,一个能够略去世俗浮躁、保持宁静心境的人,一个能尽心用心脚踏实地做好每一件事的人,应该是能够体会到“顺”的感觉。

即使在不被一般人看好的社科院的九年中,她同样找到了顺的感觉,除了80余万字的科研成果,20多项各种等级的奖项,还有学术专著《新中国农地制度述略》。她还庆幸自己有宽松和相当自由的时间相夫教子。

她说:“说到底,大概就是因为心态是顺的,所以看什么事都顺,做什么都顺”,“舍得付出辛劳的人,人生之路一定会走得顺。” 据《新京报》

## “三八”是骂人话“山火”谐音“散伙” 重庆清理俗气不雅地名

重庆市民政局14日表示,今年将在全市范围内进行大清理,用寓意健康、用词精美、顺乎民心民意地名,替换不雅地名。

该市民政局区划地名处处长李勇说,“一个地名,很有可能影响到整座城市的形象。”举例说,位于渝中区七星岗中天装饰城对面的原“三八街”,已经用了几十年。

“在南方,‘三八’是骂人的意思。”李勇说,经考虑决定,将“上三八街”改为“安中街”、“下三八街”更名为“中民街”。

类似的地名不少。沙坪坝的“山火路”和北碚区的“九毛路”,一个谐音“散伙”,另一个极其不雅。另外,五里店到人和的“五人支路”谐音“无人之路”。 据《重庆晨报》

## 甘肃拟打造“秦皇祭天第一坛” 力争形成与天坛、泰山齐名的祭天三坛

甘肃省平凉市华亭县计划投资3480万元,实施秦皇祭天文化广场三期工程,推动莲花台景区建设,打造“秦皇祭天第一坛”,力争形成与北京天坛、山东泰山齐名的“中国祭天三坛”。

平凉历史悠久、文化遗产丰富,有“秦皇祭天第一坛”、“天下道教第一山”、“人类开元第一城”等多处历史文化遗址,是一座融道教、佛教等多种文化于一体的文化古城。

地处陕甘宁三省区交汇处的甘肃华亭县,人文历史悠久,旅游资源丰富,是关陇通往西域古丝绸之路的必经之

地。据专家论证,关山莲花台是秦始皇在称帝第二年首次西巡时,祭祀炎黄二帝的上下时遗址,是中国第一座祭祀黄帝的“轩辕庙”,也是“秦皇祭天第一坛”。

据了解,此次华亭县依据“一道通天、两翼归心、三级演绎”的总体布局,将战略目标定位在建设北京天坛、山东泰山齐名的“中国祭天三坛”的高度,计划投资3480万元,着力打响“秦皇祭天坛、万民祈福地”的主题,把秦皇祭天文化广场打造成“秦皇祭天第一坛”和“中华祭祖第一庙”。 据《华商报》

# 三驾马车带队,唤醒节能春天

随着3月初全国瞩目的两会召开,两会提案中关于汽车行业节能环保的课题成为“一号议案”。并称三大集团的东风、上汽、一汽可谓带队的龙头老大,且看他们是如何响应节能政策号召的。

## 东风 节能环保坚持不懈

说起汽车行业节能环保的领跑者,非东风汽车莫属。早在2001年,东风便成立了电动车辆股份有限公司,致力于节能环保车型的开发,如东风本田思域便是混合动力车

型的代表。传统车的开发上,如去年推出的首款自主品牌家用两厢车风行景逸,便是当之无愧的“节能冠军”。作为一款超规格大两厢家用轿车,景逸应用多项国外先进技术和生产工艺,在国内率先加装德国博世电子节气门技术,实现了1.8排量百公里耗油仅5.7升,在同级别车中实属罕见。

## 上汽 新源动力显决心

上汽于去年上半年就签署了入股新源动力及与大连化物所燃料电池战略合作协

议,全力开发新能源动力车,生产能耗上也制定了到2010年实现万元工业产值能耗比2005年下降35%的目标。上海大众各类车型均比国家法定时间至少提前2年达到排放要求,始终以“节能先锋”的姿态展现在公众面前。上海通用不久前启动的“绿动未来”战略更成为全方位绿色节能的战略指导。

## 一汽 汽车生产“双节能”

一汽作为中国国有特大型企业,产能巨大,自然也是



能源消耗大户。近年来,一汽加大投资力度,在生产和制造节能环保型车上下了不少功夫,如红旗混合动力车、一汽丰田普锐斯等代表车型。合资



品牌一汽奥迪也在奥运年开设了“绿色驾驶,菁英训练营”,从驾驶习惯开始指导如何操作更加节能环保。而今东风、上汽、一汽正

如中国汽车行业的三驾马车,在全球呼吁节能环保的背景下,领军突围,积极开发节能新产品,加速与国际接轨。