

# 两厢车迎来“大”运动

2008年中国的两厢阵营又将迎来新一轮的“扩军”，两厢标致307、雪铁龙C4、马自达3等新军陆续上阵，而近月来风生水起的风行景逸也高调入市华东区域。纵观整个两厢车市，人们很容易发觉，从飞度推出的MM理念到正热火朝天的大两厢风潮，再到2008年的这些新兵，一场两厢风云之“大”运动正在悄然上演。

## “大”势所趋：两厢车的“金科玉律”

也许从汽车正式摆脱“奢侈品”成为家庭出行日常工具的时候开始，就已经标志着人们从追求两厢车时尚外观到“钟情”两厢车实用性能的蜕变。尤其是两厢车在空间上的“短板”，逐渐成为消费者购买两厢车中的最大障碍。消费者钟情的实用大空间，也成为了检验两厢车市场的“金科玉律”。而在此“大势所趋”下，飞度“MM”设计理念应运而生，此后两厢福克斯、骐达、风行景逸等车型相继脱颖而出，才最终将产品功能与空间拓展实现了真正的并行，形成了“大两厢”阵营。

## “大”有所为：空间的“智者”

既是“大势所趋”，何不“顺势而为”？而当人们聚焦两厢空间时，更是发现其实还可以“大有所为”。两厢福克斯、骐达为消费者提供了接近中级车的轴距，内部空间宽大，彻底消除了驾乘者的局促感，足以为两厢车的实用空间

“证言”；相比之下，作为东风首款自主家用两厢车风行景逸，更可称得上是空间上的“智者”，其将车身轴距与车身高度实现了科学的有机结合，为驾乘者赢得了足够宽敞的腿部和头部空间；而整个乘客舱采用全平地板设计，在乘坐舒适性上“一视同仁”，让后排中间乘客享受到其他乘客的同等待遇，并在整体上，使得腿部、脚部得到最大限度放松、舒展，给乘坐者车内换位带来很大的便利性。

## “大”有所成：市场的“芝麻开门”

消费者的需求永远走在市场的前面，而当与这种需求达成默契时，则似乎也预示着产品终于找到了那个开启市场大门的奇妙咒语——“芝麻开门”。伴随着这场“大”运动，两厢车市也逐渐开始了两极分化，以两厢福克斯、骐达领衔的“大两厢”独占鳌头，以刚刚过去的2007年为例，两厢福克斯、骐达销量双双超过6万辆，骄傲地超越了首先引进的三厢车型，而相比之下，两厢微型车的市场总份额同比却下滑了4个百分点。可见，如今的两厢车市已是真正的冰火两重天。另外，再以“大两厢”新锐力量风行景逸为例，凭借其开拓两厢空间新境界的大空间、辅以“超规格”产品性能，自去年10月首站上市以来，收获颇丰，订单已逾4500辆。

2008年，两厢战场的“大”运动才刚刚开始。快豹

## 时尚主角约会大两厢 风行景逸快乐落“沪”



今天，两厢风行景逸携手“超快组合”张杰、许飞来到上海，拉开长三角地区上市的大幕。根据景逸在先前四站上市的热度可以预见，两厢风行景逸的上市将对大两厢汽车市场起到推波助澜的作用。

一直以来，上海在各消费领域都是时尚先锋的焦点角色，无论是服饰潮流还是本邦美食文化，抑或是众说纷纭的房产热潮，汽车时尚也并非例外。随着两厢势力在中国车市发展速度的后来居上，上海作为时尚前沿迅速成为两厢车抢滩重镇。曾经紧凑型两厢车因为空间性、安全性等不足问题成为消费者购买的最

大障碍，而大两厢车凭借空间表现出色、安全及配置日趋中级化博得了市场的青睐。近期，更有两厢塞拉图、两厢307顺应“大”势所趋，挤入“大两厢”阵地；而被业界称为最有“大两厢”风范的风行景逸继赢取华南、华中、川渝两厢车市之后，将凭借由豪华国际团队打造的“超规格”招牌入驻时尚之都——上海。

业内人士分析，景逸8.98万元的“终结者”价格必将在“大两厢”汽车市场掀起一场价格震荡。另据悉，风行景逸相继在南宁、长沙、广州、成都等地上市后都取得了良好的市场反响。

快报记者 沈宁

## 一周车事

### 回应外界猜测，广州丰田表示—— Yaris雅力士不同于新威驰

一汽丰田新威驰已于2月28日正式上市，揭开了蓄势已久的神秘面纱，Yaris雅力士何时推向市场、与新威驰关系如何、如何定价等等，一时间又成为业内及坊间议论的焦点。针对外界的猜测，广州丰田有关人士表示，Yaris雅力士从产品定位、销售渠道和品牌价值来说，都不同于新威驰。

Yaris雅力士和新威驰虽然同出于NBC生产平台，但Yaris雅力士发源于欧洲，自1999年上市以来便成为欧洲最畅销的两厢车，缔造了全球紧凑型两厢车市场的销量传奇。

其次是它们的市场定位及营销方式也不同。

Yaris雅力士将目标市场锁定在追求精致生活、时尚品位、张扬个性的年轻人士。在

渠道建设上，广丰相关人士表示，Yaris雅力士将采用广州丰田领先业界的销售和服务系统——e-CRB（智能化渐进改善的顾客关系构筑系统）。

再次，它们出品的厂家不同。新威驰由一汽丰田制造，Yaris雅力士则由丰田“21世纪模范工厂”——广州丰田生产制造，是国内唯一一款挂丰田标识的紧凑型两厢轿车。

至于外界一直盛传的产品定价，广丰有关人士表示，Yaris雅力士的价格目前尚未公布，目前所有的猜测都是媒体或业界自发的行为。广丰会根据它的市场价值和小型车市场供需状况进行科学的定价，但有一点广丰非常自信，Yaris雅力士一定会让消费者感到物有所值，甚至物超所值。

快豹

### 奇瑞首家区域服务技术中心揭牌

3月14日，奇瑞首家区域服务技术中心落成暨“快乐体验”服务品牌发布、近万种备件价格下调、千辆专业服务车队组建之后，奇瑞在业内推出的又一服务营销创举。

“快乐体验”服务品牌发布、近万种备件价格下调、千辆专业服务车队组建之后，奇瑞在业内推出的又一服务营销创举。

### 起亚锐欧倡导“绿色新生活”

3月中旬—4月中旬期间，东风悦达起亚特别推出了礼赠环保购物袋的活动。即日起只要您前往当地4S店汽车展示活动点，赏车品车，RIO锐欧都将向您赠送一款绿色环保购物袋，让您在外出购物时

更加方便和环保，实现全面环保的崭新生活方式。RIO锐欧作为2007年度“中国青年喜爱的十大绿色环保汽车”之一，此次推出的礼赠环保购物袋活动也是在通过实际行动积极引导广大市民关注环保。



CHEVROLET 雪佛兰

—— 未来 为我而来 ——

收放自如

# 科帕奇 CAPTIVA



科帕奇

## 以自由之名，与雪佛兰SUV一起重返峥嵘生命线！

每次路口转弯，每次解缆脱困，都是一种不可磨灭的自由印记！源于中国市场的明珠威公路，全长16.26公里，穿越最险峻的山区，跨越最险峻的河滩，是二战时期最艰难的运输线，更是中国抗战的生存生命线！

正是中国抗战时期这条“自由之路”活动正火热举行，邀请有骨气热血的您，来赴这场自由之路，重温自由之名，重温自由之路，重温自由之名，重温自由之路！

快来报名参加captiva.chevrolet.com.cn报名参与，祝您好运连连！

上海 电话: 021-51111111

北京 电话: 010-12345678

广州 电话: 020-98765432

深圳 电话: 0755-11111111

天津 电话: 022-22222222

武汉 电话: 027-33333333

南京 电话: 025-44444444

成都 电话: 028-55555555

西安 电话: 029-66666666

重庆 电话: 023-77777777

长沙 电话: 0731-88888888

昆明 电话: 0871-99999999

杭州 电话: 0571-11111111

青岛 电话: 0532-22222222

济南 电话: 0531-33333333

郑州 电话: 0371-44444444

中国国家地理

雪佛兰

www.chevrolet.com.cn