进口奶粉齐声喊涨 被指涉嫌哄抬价格

省物价部门强烈关注并介入调查

这两天,奶粉抢走了食用油的“风头”,成为一些消费者囤货的新宠。在多家进口奶粉企业“4月起涨价”的烟幕下,再冷静的消费者也很难抑制抢购的冲动。然而,仔细看看这场风波,“准备涨价”信息散布的最直接效果,是帮着厂家、商家赚了个盆满钵满。对此,法律界人士一针见血:奶粉企业散布涨价信息的做法,涉嫌违反《价格法》。昨天,省物价部门表示强烈关注,并将介入调查。

听说要涨价,市民忙囤货

“这款金装奶粉我要三箱!”“已经没货了,这是空罐子。”记者昨天走访了南京多家超市,婴幼儿奶粉货架前的消费者最多,部分品种甚至“断供”了。在金润发超市丹凤街店,奶粉货架前,无论是手推车还是购物篮,里面都塞满了各种规格的奶粉,盒装的、罐装的……“我家里还有两罐呢,听说4月份要涨价,赶紧再来买一箱!”市民李女士说,奶粉这东西不像别的,“宝贝儿子非吃不可呀!”

在沃尔玛超市,一位市民一下子买了8罐多美滋金装乐加婴儿配方奶粉,目前售价是185元,“像这样一罐奶粉,我家儿子只能吃一个星期左右,一个月要吃四五罐。如果每罐涨20多块,那一个月要多花100多块钱呢!都快吃不起了。”

在抢购风中,部分品种奶粉出现暂时缺货的现象。昨天上午,记者在一些超市统计发现,雅培、惠氏、多美滋等进口品牌婴儿奶粉的部分品种都有缺货的情况。很多奶粉贴着标价签,实际上已经没有货了。一名理货员指着货架说:“现在买婴儿奶粉的人特别多,厂家补货都来不及!”

厂商确认涨价说

那么,这股涨价风究竟从哪里“吹”出来的?是否确实?昨天,多家品牌奶粉企业向快报记者证实了“涨价说”。

雀巢消费者热线的专员明确表示,涨价消息属实,“下个月起我们的奶粉价格要上调5%~30%。”这名专员表示,近期他们的奶粉价格已经陆陆续续在上调,而4月份将全线涨价;惠氏(中国)营养品热线专员同样表示,近期奶粉的确要调价,具体日期尚未确定,涨幅在4.3%~9.8%之间。此外,美赞臣、多美滋、澳优等进口奶粉品牌都确认了涨价意向,涨价时间大致在本月底下月初。

“实际就是为了多挣钱”

“早早放出‘涨价风’,目的还不是为了多赚一笔!”昨天,南京一家大超市销售部负责人坦言,本月以来他们超市的奶粉销量超过前3个月的总和,商家、厂家都是获益者。不过,越是好卖,各品牌之间越是要抓住这个“商机”,“你从我们卖场里各品牌的促销上就能看得出。”

的确如此。记者走访发现,尽管各奶粉品牌赖以涨价的借口都是“原材料涨价”“亏损”,但是个个都搞起了降价促销,似乎又“不怕”亏损了。例如在一家大型超市,多美滋多领加促销装800克2盒装/组由115.8元降至109元,罐装惠氏盒装幼儿乐由157元降至128元……除了价格上的优惠外,厂家还准备了很多赠品,凡购买某品牌奶粉满6听或者18盒,送加湿器一台。“我一下子买了750多块钱的这种奶粉,促销员送了好多盒米粉给我,还有一台电子琴呢!”一位市民推着满车的奶粉正准备去结账。

不调查就是“有法不依”

此番进口奶粉纷言涨价,让人很容易联想到不久前遭查处的“方便面价格联盟”。昨天,曾经致函国家发改委,呼吁严查方便面价格联盟的邱宝昌律师接受快报记者采访时称,进口奶粉企业散布涨价信息的行为涉嫌哄抬价格,国家发改委应该介入查处。

身为北京市汇佳律师事务所主任的邱宝昌律师,同时还是北京市律师协会消费者权益保护专业委员会主任。他表示,进口奶粉企业散布涨价信息的行为,造成了消费者对市场奶粉价格预期过高,从而发生抢购现象,实际已经影响到市场的正常秩序和消费者的利益。根据我国《价格法》第十四条,经营者不得有八种不正当价格行为,其中第三条即为“捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨的”。其次,根据今年1月份《国务院关于修改〈价格违法行为行政处罚规定〉的决定》第五条,经营者违反价格法第十四条的规定,捏造、散布涨价信息,恶意囤积以及利用其他手段哄抬价格,推动商品价格过高上涨的,或者利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易的,责令改正,没收违法所得,并处违法所得5倍以下的罚款;没有违法所得的,处5万元以上50万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿,或者由工商行政管理机关吊销营业执照。

“行政主管部门应该对进口奶粉企业散布涨价信息的行为进行调查、处理,否则就有‘有法不依’之嫌。”邱宝昌说。

省物价局:强烈关注,将介入调查

江苏省物价部门昨天明确表示,对奶粉市场将强烈关注,并介入调查。

去年,江苏乃至全国都查处过类似的哄抬价格案件。按照《价格违法行为行政处罚实施办法》,哄抬价格的行为有捏造涨价信息、散布涨价信息、恶意囤积等多种表现形式。其中,散布涨价信息是指经营者公开发布涨价信息,特别是在市场占优势地位的经营者,由于其市场的领导地位,其涨价行为有示范效应和领导作用,容易引起行业的跟风涨价,推动价格总水平的上扬。例如,某牛奶企业老总宣称牛奶涨价已箭在弦上,引起消费者纷纷抢购盒装奶……对进口奶粉企业的“涨价说”,有关部门将作进一步调查、认证。

快报记者 郑春平 实习生 柏瑶瑶

空调厂家纷纷宣布:今年要涨!

快报讯(记者 陈刚)每年3月是空调销售启动的日子,北京奥运引来了结婚潮以及季节性刺激,空调市场有望迎来新高峰。但与往年的“羞涩”不同,今年空调厂家都高调地表示:因为原材料涨价、人力成本上涨等因素,今年空调涨价几乎成定局。

苏宁电器空调事业部总经理程飞昨天告诉记者,目前大多空调厂商已经向卖场表示,今年空调肯定涨价。而一周以前,苏宁刚刚发布了《2008年中国空调行业白皮书》。报告预计,由于原材料、劳动力及物流成本上升,“搭车涨价”将成为空调品牌的必然行动。事实上,春节后,海尔、美的、松下、奥克斯等品牌已提价大约5%~7%,而更多品牌则采取调高新品上市价、控制低端产品供应量等手段变相涨价。

近日,志高空调总裁李兴浩也表示,原材料等因素使空调价格涨幅达10%左右。来自空调企业的说法主要是,随着铜、钢等原材料的持续上扬及物价指数的上涨,导致空调成本增加。

不过,程飞表示,今年空调价格涨幅应能控制在8%~10%之间,不会超过2007年平均涨幅。而且,5月前苏宁空调价格上涨的情况是不会出现的。来自家电卖场的态度显示,大单采购将成为“平抑价格”的重要保障。

在价格涨势明显的情况下,厂家的竞争也开始向其他方面转移。格兰仕针对“光波美梦宝”空调推出“旅游营销”,顾客购空调就有机会获赠云贵旅游景点套票。志高则大打服务牌,为用户免费清洗保养,免费设计,甚至是以旧换新。

豆油期货连续暴跌,散装油开始降价

超市桶装油为何依旧“坚挺”

快报讯(实习生 商芷清 记者 张波 王海燕)祝先生是一家期货公司负责人,因为看到豆油期货连续暴跌,他早在半个月前就提醒朋友:“期货市场有价格发现功能,别看现在食用油在涨,肯定会降下来的,所以别想着囤油。”期货市场的暴跌有没有影响市场上食用油的价格呢?记者昨天调查发现,厂家以及散装油价格这两天刚刚下调,唯独超市桶装油没有任何动静。这是怎么回事呢?

据江苏东华期货公司总经理祝斌介绍,从3月4日起,豆油期货就开始连续暴跌,从最高14630元/吨,一路跌到昨天的10970元/吨。

“豆油期货行情暴跌主要有两个原因。”祝斌认为,一方面是国际商品市场连续暴涨,国际资金获利后开始撤退,美元也已经开始上涨,正好有了新的投资场所。另外国内为了控制物价,抛售了大量豆油平抑物价。

豆油期货行情的暴跌,已经在散装油以及生产厂家身上得到反映。

一家油脂企业的负责人李角强说,目前南京的油脂价格在13000元/吨左右,而上月最高时曾达到16000元/吨,“跌到这份上,油脂的价格已经基本稳定在这个低点了。”

受其影响,去年底坐上“直升机”的散装大豆油价格近日也出现回落。在三元巷菜场,散装大豆油由前段时间的8.5元/斤降到6.8元/斤,降幅达到20%。粮油店老板说,价格是这两天刚刚调整的。

大豆、油脂、散装油都在跌,那么超市桶装大豆油有没有调价?记者在走访了多家超市后发现,大豆油价格依然“坚挺”。超市工作人员介绍说,所有的食用油目前都没有降价。

记者随后与福临门所属的中粮集团取得联系,一位工作人员表示,由于国家实施了临时价格干预政策,因此春节前后原材料大涨的时候,品牌食用油都没有涨价,因此现在原料价格下降,桶装油的价格也不会立即下降。工作人员说:“按照目前的大豆油价格,换算下来是每斤6块多,这个价格比散装油价格还要低。”

XZSOFT 新知软件
IT/职/业/教/育/专/家
国家信产部与新知软件联合
软件实训班招生
◆ 行业内学费最低、课时最足
◆ 信产部、高校技能+学历双认证
◆ 企业项目带薪实训
◆ 不就业,退学费
要找好工作 先学好本领
咨询热线:025-83680199
网络交流:www.wishnj.cn 外地学员提供住宿
校 址:南京广州路2号龙世中心六楼(地铁珠江路站1号出口)

浙江博奇电力科技有限公司诚聘
浙江博奇电力科技有限公司系北京博奇电力科技有限公司(东京证交所主版上市企业)在杭州的子公司,现诚聘以下人员:
1、脱硫工艺设计工程师15人:二年以上电厂脱硫工艺设计经验,熟练操作CAD。
2、土建结构设计工程师5人:三年以上工业建筑结构设计经验,熟练操作CAD。
3、暖通、水工、消防设计工程师7人:熟悉暖通、水工、消防规程,熟练操作CAD。
4、电气、控制设计工程师8人:三年以上电厂电控设计经验,熟悉组态软件编程及PLC编程、DCS及电气设计。
5、项目经理5人:机电、安装类专业,熟悉电控、土建、机械、焊接、施工、安全等知识。
6、市场营销主管5人:管理、市场营销专业,熟悉环境及工程建设流程和财务、法律等常识。
电话:0571-56776689 13958031139 吕先生 地址:杭州市玉古路173号中田大厦23楼
网址:www.bootes.com.cn 邮箱:lv.r@bootes.com.cn 邮编:310007

紧急征集待业者99名
155家名企紧急委培 年薪2万-5万元
为缓解目前企业网络人才严重紧缺的现状,应中国国家、中软创新等155家知名企业的联合委托,国家劳动和社会保障部教培中心联合IT培训十头华育国际共同创办“国家高端IT紧缺人才培养工程”,并在全国范围内募集待业者999名,凡大专及以上学历,有计算机基础共同参加培养工程,经专业强化实训后,直接式输送至企业工作!(符合条件直接推荐至企业工作)现名额仅余99名,欲报从速!
周三下午2:00专场见面会,知名职业规划专家,“国家高端IT紧缺人才培养工程”领导小组成员亲临现场指导!欢迎准时参加!
经众多中等学历青年的强力要求,国家劳动和社会保障部教培中心特批准另开设高中生就业班,专项培养高中、职高学历18-30周岁优秀青年!
咨询热线:025-51513528 86669166
实训地址:南京 中山路129号 华育国际 www.njeduask.com
Eduask 华育国际

北大青鸟 APTECH 新街口校区
“学软件测试,不就业退学费”
——北大青鸟新街口校区独家承诺
180天让你成为IT新贵族!
选择BTEST四大理由
•实用的课程体系
•独特的教学方法
•高标准师资团队
•全面的就业保障体系
职业发展六大优势
IT新锐职业 薪资待遇好
就业竞争小 工作起点高
性别无偏好 企业需求大
BTEST
北大青鸟BTEST招生对象
•大专及以上学历,专业不限
•想在IT行业寻求发展的年轻人
•想迅速进入IT行业的应届毕业生
•想充电提升专业技能的IT业人士
讲座信息
本周六14:00中心多媒能厅
北大青鸟高级职业规划师
为您讲解多金色职场 精彩人生
请提前致电预订座位,谢谢!
地址:中山南路89号(新街口)江苏文化大厦22F
网址:www.nj-test.com(在线咨询)
025-86976000