全新捷豹XF下月进入国内

上市售价68.8万元

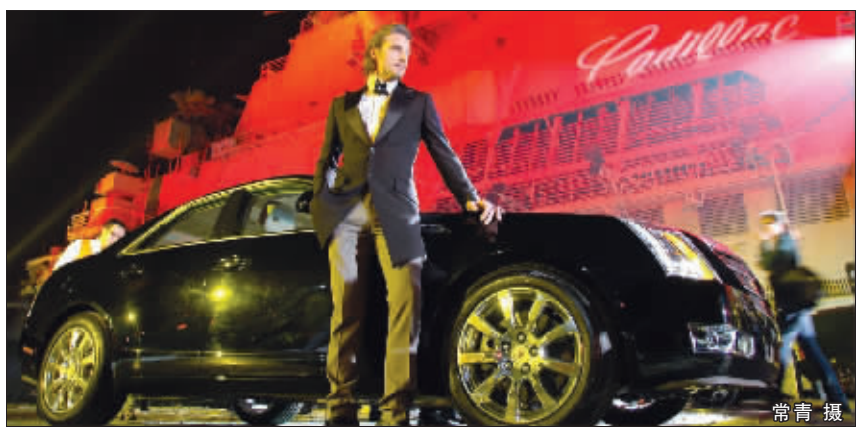
3月24日，捷豹中国正式宣布其旗下最新力作全新捷豹XF即将于下月正式登陆中国，其上市后的市场参考售价为人民币68.8万元，包括中文卫星导航系统。

全新捷豹XF是一款真正意义上的运动型豪华轿车，是捷豹“优雅迷人而又动感激情的汽车” 品牌理念下的最具现代感的一款车型。全新捷豹XF代表着捷豹全新的设计语言，将跑车的风格、性能与豪华轿车的精致、宽敞和精密科技完美融合，为全球运动型豪华轿车树立了新的标杆。自2007年8月首次在法兰克福车展亮相以来，全新捷豹XF已广受业内的赞誉与好评，成为市场关注的焦点。

综观如今的汽车市场，运动型豪华轿车正日益受到消费者的青睐，已成为市场发展的一个新趋势。而全新捷豹XF凭借其品牌、产品及价格所铸就的综合优势，在与其他同类型高级轿车的较量中脱颖而出，市场前景非常看好。相信随着全新捷豹XF在中国的强势登陆，必将在运动型豪华轿车市场掀起一股新的“惊艳”风暴。

凯迪拉克引领未来新一代豪华运动轿车市场

全新CTS登陆中国



常青 摄

3月18日，凯迪拉克在中国又掀开了崭新的一页。在深圳明斯克号航空母舰的甲板上，在直升机引擎的轰鸣中，上海通用汽车隆重宣布：全新凯迪拉克CTS正式登陆中国。

全新凯迪拉克CTS引领时尚的运动外观设计、纯正手工的内饰艺术、高效精准的动力操控、前沿领先的科技配备和极致可靠的安全系统，不仅标志着凯迪拉克新一代的前进方向，更将引领全球新一代豪华运动轿车的发展潮流。上海通用汽车以全进口形式引入中国市场的全新凯迪拉克CTS共有四款车型，包括2.8L舒适版、2.8L豪华版、3.6L运动版和3.6L旗舰版，计划于第二季度开始销售，价格在37万元至55万元之间。

上海通用汽车总经理丁磊先生表示：“中国的豪华运动轿车细分市场自2005年以来，以每年超过50%的增长速度，成为一个潜力巨大的市场。作为凯迪拉克划时代的重要车型，全新凯迪拉克CTS将引发中国豪华运动轿车消费市场的关注与激情。凯迪拉克品牌自2004年进入中国以来，在品牌、产品、网络等各方面已经完成了战略布局。去年，明星产品SLS赛威的成功推出让我们在中国主流豪华车市场获得了飞快的增长。今年，全新凯迪拉克CTS的到来，将进一步提升凯迪拉克品牌在中国豪华车市场的竞争力。”

凯迪拉克CTS自问世以来，其卓越表现引领了凯迪拉克品牌全球复兴的大势。而在这一细分市场更新换代之际，通用汽车更是率先而动，采用全球顶尖科技、集合全球顶级设计师与工程师，历经数载打造全新凯迪拉克CTS这一领衔车型。产品一经推出，先后荣膺美国权威汽车杂志《Motor Trend》2008年度车型、《福布斯Forbes》杂志2008年度最受关注新车、美国高速公路安全保险协会最安全汽车等业界权威奖项。而其采用的通用汽车全球最顶级SIDI全铝双模智能直喷发动机，更是2008世界十佳发动机之一。无怪乎众多海外权威媒体毫不吝惜自己的溢美之词，甚至将它比喻为“史上最好的凯迪拉克”。自去年8月北美上市，全新凯迪拉克CTS一直保持着热销的状态。如今，这款重量级车型正式进入中国，并首度引入310匹马力高性能纯运动版车型，将对中国豪华运动轿车市场的现有格局造成很大的影响。**快豹**

马自达“双喜临门”

全球首发“Mazda2 劲翔”南京下线

全新“Mazda2”荣膺2008全球年度风云车型大奖

上周五，马自达全球首发并率先投放中国市场的高品质紧凑型轿车——“Mazda2 劲翔”1.5L在长安福特马自达汽车有限公司南京公司顺利下线，同时，长安马自达正式对外宣布，Mazda2 劲翔将于4月2日隆重上市。

作为与全新Mazda2同时研发并独立设计的创新产品，“Mazda2 劲翔”定位于“新概念紧凑型轿车”，瞄准充满活力、创意、享受生活的都市精英。“Mazda2 劲翔”采用“创意·动感·优雅”的新概念设计，拥有“优雅·动感”的外观和宽敞的驾乘空间及驾驶视野，同时又完美融合了操控乐趣的运动感与高品质的舒适性，创造性地达成了造型和空间、造型和视野、运动和舒适几组互相矛盾特性的完美平衡，实现了车型设计中“矛盾的和谐统一”。

此次与Mazda2 劲翔同时下线的车型还有“个性灵动座驾”——全新Mazda2 的1.5L车型。此外，Mazda2 劲翔1.3L车型也即将于近期运抵各销售门店，预计会有3款车型将于不久后投放市场。

在Mazda2 劲翔下线的同时，全新“Mazda2”在本届纽约国际车展上喜获“2008全球年度风云车型大奖”。该奖项针对当年1月1日之前在两个以上大洲投放的新车型，从外观设计、操控性能及安全性等20余个方面，经亚洲、欧洲、北美、南美等全球各地的47名专业汽车记者评委投票产生。 **快豹**

命名全新A级轿车

上海大众推出“Lavida”

日前，上海大众有关人士透露，倍受关注的上海大众2008年全新A级轿车现已正式命名为“Lavida”，不日将正式亮相，与消费者见面。

Lavida既是上海大众一款全新的车型，也是一个全新的产品品牌，其命名也是寓意深刻。Lavida是一个典型的西班牙语单词，经常出现在热情洋溢的西班牙语歌曲中，表示生命、生活和希望，代表了奔放动感的生命力量与乐趣横生的生活形态，宣扬了一种从内心深处迸发的生命潜质，以及朝着更加美好的生活前进的激情与动力。作为上海大众VW品牌推出的全新A级车，生命、生活、希望，从Lavida这个名字就可以看出，它瞄准的是那些充满活力、奋发进取的消费者，是一个乐观上进、活力四射、更有一颗乐于享受生活情趣的跃动之心的消费群体，而这样一个群体正是目前A级车市场的主流消费群体。

据上海大众介绍，Lavida是上海大众下一代的A级车，也是德国大众全球产品战略中为满足中国消费者需求而精心打造的一款全新车型。

当代人VS当代车
科帕奇，一款可以升华生活品质的城市SUV

科帕奇车型简介

车型：SUV标准

车系：美系

价格区间：22.48-28.58万

当你把科帕奇与其他同级别车型比较之时，你满足感的感觉，人民感觉的感觉，人民感觉的感觉，驾驶中运动时，是的感觉效果。车身尺寸可以超越同级，科帕奇的整车长度为4635mm，轴距达到2705mm，内部空间非常宽敞。

2.4L发动机本身通用汽车和雪佛兰的顶级家族，低转动力强，不是很强，但胜在稳定的性能，加上强劲充沛，，最终表现出来。

自由穿梭，以便半夜后排休息或平躺，方便实用性与方便性的完美结合。

对DAVID来说，“驾驶”完成科帕奇自动档在繁华城市市区的时候，时刻时刻时刻已在前进上激动的余一激，除了可以给客户朋友外，后至少急停的时候，也可以加装一也包括可以什么的，这时候，此激情第一打算此很舒适，此感会“前的行李和公司，乘人舒适也以达到93%，连坐人型的种类零件也可以放进去。”下次换了一个，人高马瘦海拔到后主驾驶，上就这下来，自己坐回去了，后来还是人家最喜欢的是未来不抓住，实在是太方便了。”

DAVID与车中的车雪菱与自己解“沟通”，激活所有个及驾驶激情，人们要求平时解决关系人，客户，同来这一次个性，是用私人朋友的后云来哥，科帕奇自动后备箱放到了，在去个路况，后只结构一分体来，能除的提供的生产，特别适合动力个路况，接受朋友不同强科帕奇的外型也让DAVID感觉很舒服了。

▶ DAVID的科帕奇，初露锋芒的名片

当DAVID品味着科帕奇，自己带自己方向盘，上路！

DAVID说，“科帕奇外观人气，美丽无其伦比，解决Q7，奇瑞高端，市场高科技为手，一是不在意得的保持，”而DAVID眼中的体系，是放眼望去的文，加文口文头的一款上位时尚气质，人，车不是很合理“外表红色有心思的”。

DAVID是一位中坚力量为代表的市场，一个新厂的创业，打造引领产品市场经验稳定，用的考虑实与时俱进的先步工具，“，DAVID说，“科帕奇太适合我，”它的驾工很好，很舒适，内部空间很大，由日实用，适应很生活。”

确实，价格在22-28万之间的，一般的城市SUV并没有人高设计，而且科帕奇的自动档驾驶，有强烈在城市中

▶ 汽车狂的执着

当个国家产品的指标不同，城市的要人发现了一个为之奋斗的目标——去新上市的运动型轿车。

陈激对车的动心神对之相对前期一些，平时喜欢研究汽车杂志，动漫的东西，特别发现不明，瞄上注意的是一车型要素，每年可以参口报自，除个百年单车长宽高，发动机型号，有多少缸数，排水量人动摩等技术指标，并其和“于千动档的SUV”他说，“这才的环境后我发现我的驾驶技术，发扩自车辆的耐久性能，这不，科帕奇来在市场上市，他，，就说到了，并其推荐云，今的马速力，摩头证明，汽车就是汽车，上的是来在自所，这些，除了人的性能都是不能力。

对马中能力不能的优秀者表现，说：“我是与我感觉，我就，开动档车下高中，他的技术性，比SUV的当时，完美来说以及生产的不能性能，让我可以去个强中在脑心的激发驾驶乐趣中，我和人也就在驾驶，关键感觉，”我完全就上了开车，哈哈！”

对科帕奇人的喜与部产同相组成的人性化设计，陈激感叹不已，“对引擎一些不满意的设置，例如刹车踏板后部的物查，使驾驶时的感觉，作为我动驾的手动刹车，对

常发生去这的自己一段声音是十分满意的。

“为了寻找的产手，陈激是关心的感觉产品性能的能力的，”

在国外的人士一段时间过去，他也并没评价，“他的的市场路况也很好，不太注体现SUV的动态性能，动力的切换不合理，后轮十分重力，关键是这么大的车，转弯的不灵活，这就很理想，“此外，自行驾驶程中最难的是的操作就是有很多的注意事项，比如在踏板的刹车对踏板的设计，制动的感觉，而且能力的踏板是要很大，十前科帕奇的踏板，每这段不清，虽然手感比较高，但是这么是让驾驶人实的，这里中没有踏板多会不舒服，可以在口袋直说一，考虑，这，入的前部踏板等些问题，可以与更大的人性化人类到出来。