

清明小长假来了 卖场要打短平快

从今年开始,五一黄金周取消,换来了清明、端午、中秋三个小长假。4月4日至6日,第一个小长假清明节即将来临,多家卖场已提前兴奋起来,正在积极制定促销方案。记者近日了解到,清明小长假的促销时间虽然比黄金周短,但促销力度会很大。有业内人士称,往年出现在5月的家装销售旺季很可能会提前到4月初。

家装销售旺季将提前?

春季是传统意义上的装修旺季,很多消费者习惯在五一长假有富裕的时间选购家居建材,所以5月一直是家居卖场非常看重的销售热辣时段。现在,五一黄金周取消了,不少商家很自然地把目光对准了清明小长假,正在积极制定促销方案。

好美家建材超市企划经理郝健说:“虽然小长假时间不长,但全年各时段分布多个小长假,无疑是件好事。”高力国际家具港负责人坚信,任何一个家居卖场都不会放弃在小长假亮相的机会。

对于小长假是否会带来销售旺季的提前,石林光华门店总经理周天麟的态度略有不同,“所谓家装销售旺季淡季之分,近年来已很难界定,旺季不旺,淡季不淡的情况已很普遍。今年家装市场价格一路上扬,卖场竞争更加激烈,卖场促销手段固然花样百出,但消费者也越来越精明,越来越理性。”

小长假促销“短平快”

据了解,三天小长假的促销政策将与黄金周促销有所不同,“时间短、力度大、出手狠”将是小长假促销的普遍特征。

“4月4日至6日的清明节小长假是假期变更后的第一个三天小长假,针对小长假的促销还只是试验阶段。”好美家建材超市企划经理郝健说,好美家小长假的促销方案正在制定中,“促销力度之大,肯定会让消费者大呼惊喜。”

石林光华门店将在清明节小长假举行橱柜及洁具团购活动,“此次团购优惠力度很大,目前我们正积极联系店内各橱柜品牌参加此次团购活动。”另据了解,高力国际家具港和金盛国际家居广场的促销方案也都在制定中。

家居卖场不仅在小长假期间有大幅度促销,五一期间的促销活动也将照常进行。“假期促销,对买方和卖方都是一次机会,不管商家

怎么玩,消费者总能淘到物美价廉的好产品。”周天麟说。

节日促销购物有诀窍

除了清明节将有三天小长假外,今年的端午、中秋还会有两次的三天小长假。对于多数准备装修的业主来说,假期增多对他们安排装修日程无疑大有好处。“装修需要买的东西非常多,又不能老在单位请假,正打算清明节去卖场选材料,如果有促销那就更好了。”正打算装修的刘小姐说。

业内专家提醒消费者,假期变化后市场肯定有所变动,消费者的购买习惯也需随之而动。不少商家在节日促销时,会对存货进行处理,部分促销商品性价比很高,在持续上涨的建材市场中,如果能买到这样的商品,对降低装修成本大有好处。当然,在挑选促销产品时,消费者必须认清产品质量,做好价格比对,以防上当受骗。

快报记者 童婷婷

公益老房装修大课堂

为了让广大业主更多更好地了解老房、二手房装修的相关知识,由《现代家居》联合南京梦飞装饰老房专家工作室——于3月29日举办大型公益家装课堂,将为您现场答疑解惑,提供与设计师交流的机会,提供免费平面方案和预算,更可以参观到各种风格的装修样板房,一定会让您受益匪浅,满载而归!

活动主办:《现代家居》专版部 活动承办:老房专家工作室

开讲时间:3月29日(周六)下午1:30

课堂地点:太平南路1号新世纪广场B幢12楼1205室

报名热线:84651489 84651485 免费热线:10101010呼梦飞装饰

专家热线:58575742 李老师

现场交定金500元即送价值2500元的苏泊尔油烟灶。

凡带房型图业主均赠送精美礼品一份



《家装自助餐》唱响二零零八 领跑家装市场

《家装自助餐》 和传统家装的区别

一、立场和思路的不同:

传统家装:是站在商家立场上,时时刻刻打业主的算盘,千方百计在客户身上“注水”赚钱,嫌贫爱富,维护的是商家的利益。

《家装自助餐》:是站在客户立场上,主动为客户着想,真心为客户服务,维护的是客户的利益。

二、方式和手段的不同:

传统家装:采取“先设计后报价”、“先装修后付款”、“收取设计定金”、“打折让利”、“赠送礼品”、“拿回扣”等,忽悠、欺骗客户。

《家装自助餐》:明码标价固定模式,价格透明、用材透明、工艺透明、服务透明,让业主明明白白消费。不仅使家装更人性化、透明化,而且还维护了业主对家装公司利润的知情权。

三、结果和收益的不同:

传统家装:造成了市场混乱,消费者提心吊胆,不仅给装饰行业带来不稳定,而且又造成业主对装饰公司不信任,既自毁了装饰企业的前程,又损害了消费者的利益。

《家装自助餐》:反对暴利,提倡诚信透明,得到了广大消费者的 support 和信赖。主动找上门客户多了,回头客户多了,甚至在其他公司交了定金的客户宁愿损失也重新选择《家装自助餐》。广大客户得到了更大的实惠,公司也得到了长足的发展。

自助式整体家装

自助式整体家装,是我公司推出的又一利民举措,它体现出我公司的服务意识和创新的科学发展理念,让业主们在茫然的装修道路上省时、省心、省钱。维护了业主们的市场地位和经济利益,真正实现共同双赢!

面积	半包价	主材价	套餐总价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

本报价仅供参考

主材清单(品牌名称):

墙、地砖 广东佛山-蒙娜丽莎

开关插座 TCL、朗能、松下

地 板 大自然地板, 国家免检。

坐便器 鹰牌(特价)

水 槽 康派牌

其 它 根据实报价格品牌待定。

注:详情请看公司完整参考报价

免费量房、设计、预算 节假日不休息

家装自助餐项目价格表

水电系列:水(单位:按延米计算)(价格以元为单位)				
项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位
HV1.5m 线	22.0	5.0	3.5	m
BV2.5m 线	25.0	5.0	3.5	m
南网	28.0		5.0	只
水电系列:强、弱电(单位:按延米计算)				
BV1.5m 线	4.5	3.0	3.0	m
BV2.5m 线	6.8	3.0	3.0	m
BV4.0m 线	10.0	3.0	3.0	m
BV6.0m 线	21.0	3.0	4.0	m
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m
有线电视线	8.0	3.0	3.0	m
扣板吊顶、厨房吊柜地柜系列				
木龙骨塑钢板吊顶	48.0	5.0	25.0	m ²
铝扣板	102.0	10.0	80.0	m
厨房地柜	323.0	25.0	100.0	m
人造石台面	165.0	5.0	30.0	m
泥瓦工系列				
有缝砖		8.0	18.0	m ²
无缝砖		8.0	20.0	m ²
500×500以上		10.0	20.0	m ²
门窗系列				
普通平开门(后场制作)	140.0	10.0	30.0	扇
工艺平开门(后场制作)	170.0	10.0	40.0	扇
工艺凹凸门(后场制作)	205.0	15.0	60.0	扇
实木工艺门(进场制作)	445.0	15.0	120.0	扇
门套系列				
进户半门套	20.0	3.0	18.0	m
标准门套	41.4	5.0	18.0	m
欧式半门套	31.0	5.0	21.0	m
欧式门套	48.6	8.0	23.0	m
石膏板吊顶				
木龙骨吊顶	11.2	5.0	25.0	m ²
木龙骨吊顶(含光漆)	22.0	15.0	30.0	m ²
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)				
直接板衣柜	61.0	1.5	25.0	m ²
东北水曲柳实木衣柜	110.0	15.0	30.0	m ²
木工板衣柜内外贴饰面	78.0	2.0	30.0	m ²
油漆系列				
清水漆(手扫)	12.0	3.0	18.0	m ²
清水漆(机擦)	15.0	3.5	22.0	m ²
混水漆(机擦)	18.0	3.5	25.0	m ²
硝基漆(机擦)	20.0	3.5	30.0	m ²
乳胶漆系列				
多乐士超易洁底漆	2.8	3.0	5.5	m ²
多乐士超易洁面漆	5.5	1.0	2.5	m ²
多乐士精英五合一底漆	4.0	3.0	8.0	m ²
多乐士五合一面漆	8.5	1.0	3.0	m ²
3A漆	3.8	2.0	6.0	m ²
立邦漆MG001	3.5	2.0	6.0	m ²
报纸版面小,报价不全,请客户谅解;详情到公司见《家装自助餐》正本				

南京悠园
DECORATION
国家建筑装饰装修三级资质企业

地址:汉中门大街1-1号601室

电话:86559391 86559392

<http://www.njyy888.com> www.njyy.com

XINJUNKE 新扬传播 创领快报 装饰建材行业广告投放独家代理 86616909