

# 服务卡+家装课堂

## 金陵装饰城两大举措应对消费新动向

随着家装市场的不断成熟,消费者也变得更加理智。记者近日在采访中了解到,很多消费者在购买建材产品时,不再只考虑价格的因素,对于导购服务、售后保障,以及产品的设计理念等都更加关注。针对新的消费动向,金陵装饰城推出了两大新的服务举措:发放“金陵100服务卡”和举办“家装样样通”公益课堂。



热闹的家装公益课堂

### 服务卡确保贴心服务

金陵装饰城作为南京率先推出“先行理赔”服务的建材卖场,5年来一直坚持不懈地履行着承诺。据金陵装饰城总经理马力介绍,金陵装饰城投入了500万诚信基金供南京市消费者协会监督使用,有效保护了消费者利益,也使业主深感压力,无形中增强了他们质量服务的自律意识。

今年,金陵装饰城还在

其首届精品建材万博会上推出了“金陵100服务卡”。马力告诉记者,金陵装饰城对“金陵100服务卡”的持卡者提供先行理赔、快速处理投诉、新品时尚信息发布等多种会员附加服务,目前还在积极筹备制定凭服务卡购物积分兑换惊喜大礼等一系列优质服务。

马力对记者说:“服务的概念各行各业都在说都

在做,但是要真正落到实处。让消费者购物无忧,百分之百放心,并不是一件简单的事情。如果消费者购买到质量不过关的产品,浪费时间、金钱不说,还有可能危害身体健康。遇到问题如果无法解决,则更为痛苦。金陵装饰城推出“金陵100服务卡”,就是想让消费者更加后顾之忧地消费。”

### 家装课堂请专家支招

由于家装行业的信息不对称,理智的消费者迫切希望了解有关装修、设计、购材等方面的家装知识。为此,金陵装饰城联合南京室内设计学会共同举办了“家装样样通”公益课堂,为消费者搭建一个指导消费、引导设计的沟

通空间。据南京室内设计学会会长吴涤荣介绍,学会拥有500多名南京各大装饰公司主案级以上设计精英,以及各大高校相关专业的著名专家和学者。这些设计大师、专家学者都精通设计,能给消费者提

供专业指导。“3月15日,第一期家装课堂已经得到了消费者的认可,报名参与热情极高。”为了增强服务性,“家装样样通”公益课堂将每月举办一期讲座,并公开征集大家关心的主讲题目。快报记者 王燕

# 到金丝利领家装“百科全书”

随着电视节目《堂杰支招》的热播,锦华集团总经理堂杰已经成为家装界的一个标志性人物,“堂杰支招”更是成为南京家装业主心目中的“百科全书”。

明、后两天,锦华装饰将在金丝利喜来登举办标点头家装咨询会暨《堂杰支招》见面会。“我们一直致力于把《堂杰支招》打造为在南京乃至全国都有影响力的家装服务品牌,本次标点头家装咨询会暨《堂杰支招》见面会,更是标点头家装的一次尝试。在本次活动现场,将有标点的知名主持人坐镇,他们将联合业内专家

接受客户的现场咨询、解决家装的相关投诉。”本次见面会的主角堂杰向记者透露说。

据悉,锦华装饰还准备了2007年堂杰支招全年节目的精选光盘作为礼品赠送给到场消费者。“消费者只需凭户型图就可免费领取光盘一张;现场签约客户可获赠全套光盘,并由堂杰现场签名。”

在见面会上,堂杰支招节目还将集中组织锦华“全国优秀设计师”和客户进行面对面的免费沟通,欣赏其最新的设计作品,对您的房屋进行一对一的设计咨询。

另外,见面会专门开辟工艺解剖厅,将锦华的具体施工工艺进行现场展示,并安排了专业人员进行材料、工艺的讲解;同时开通样板房直通车,参观在施工程和完工工程。王燕

#### 小贴士

标点头家装咨询会暨《堂杰支招》见面会  
时间:2008年3月29日、30日  
地点:金丝利喜来登5楼

# 环保 VS 打折,谁会赢?

日前,红星美凯龙推出了“绿色环保,轰动中国”活动,拉开了中国家居行业环保竞争的大幕。业内专家指出,作为中国家居零售业的领军企业,红星美凯龙推出“环保标签”,将引起家居行业的新一轮洗牌。

按照欧美家居发展进程,当行业发展到一定阶段时,家居行业就会以环保作为行业今天的风水岭。从美国今天所看到的市场数据表明,70%以上的家居完全符合环保标

准。欧洲市场在卖场内流通的家居几乎100%达到环保标准,未完全达标的只能在地摊上发售,特别是ROHS指令发布以后,不符合环保标准的家居连在地摊上销售都越发困难。中国家居行业势必也将面临这种分化,红星美凯龙这次携百强品牌在市场上共同推进环保活动,无疑将引起市场上巨大的连锁反应。

以低价回击“环保标签” 记者了解到,在红星美凯龙推出“环保标签”后,南京地区的不少卖场仍然在继续推各种金额不同的返现或者直接打折等促销。50%的返现是否能

让消费者放弃环保要求而趋从于低价?在过去,这个问题也许可以得到一个肯定的答案,而今天的回答却是未必。“在不同的促销节点,红星美凯龙也不可能没有促销。如果红星用环保行动和相同的优惠促销来回应,那纯粹的返现还有吸引力吗?”红星家居广场的一位负责人接受记者采访时说,市场的竞争会因此变得更加激烈,行业洗牌也会由此展开。“今年年初,红星美凯龙已经与美国华合合资了,这给我们进行行业整合提供了基础。何况,我们推出的环保标签这张环保牌是为消费者谋利,无可厚非。”快报记者 王燕



## 建材西广场

# 好实惠 造好家

### 3月29日起

## 西广场

数千品牌参与  
打破价格底线  
现场路演助兴

### 价格联盟

品牌	摊位号	型号	促销价
桐栢			
贝格尔	建材主楼西广场2F4号	钢琴烤漆(不含台面)	700元/延米
海贝壳	建材主楼西广场2F37号	国产双饰面(不含台面)	550元/延米
祁晖	建材主楼西广场2F36号	水晶板铝包边	800元/延米
木门			
绿环	19厅12号	柚木复合	1100元/套
山森木业	19厅30号	实木套装门A-1金漆柚木	2350元/套
陶瓷			
新里万·考古专家	新品陶瓷厅C15号	仿古砖31D5618*900*600	16.5元/片
万茂	新品陶瓷厅D33号	6501#	35元/片
万友	新品陶瓷厅18号	F1008	4.8元/片
洁具			
长城卫浴	建材主楼西广场1FA3、A5、A7号	座厕1035(返现金10%)	728元
金牌洁具	建材主楼西广场1FA6号	座厕2080	880元
柯达斯	建材主楼西广场1FA8-BL号	实木柜KB-613 法兰诺整体房A26 105*105	1780元 3080元
丽莎淋浴房格	建材主楼西广场1A11、A13、A15号	座便器608	888元
拉仕伦整体卫浴			
德利玛	建材主楼西广场1FA12号	淋浴房B202	1700元/套
地板			
东洋唯佳	建材主楼西广场3F4号	原装进口AA5型、AA2型	220元/㎡
摩特地板	建材主楼西广场3F26号	豪情系列	78元/㎡
美如家地板	建材主楼西广场3F28号	浪漫系列808*128*12	86元/㎡
扬子地板	建材主楼西广场3F22号	仿真实木地板	96元/㎡

### 团购专场

金盛国际家居·江东门广场携手HOUSE365,于4月6日上午10点,在建材西广场主楼举行专场团购会,请速至[http://bbs.house365.com/showthread.php?p=1787982\\_1.htm](http://bbs.house365.com/showthread.php?p=1787982_1.htm)报名。

品牌	摊位号
卫浴	
德立淋浴房	建材主楼西广场1FA4、B3号
维可陶卫浴	建材主楼西广场1FA1、A2号
圣嘉卫浴	建材主楼西广场1FA16号
康熙木桶	建材主楼西广场1FB6号
舒阁里拉	建材主楼西广场1FB6号
复合地板	
欧米茄	建材主楼西广场3F5-9号
美宝莱	建材主楼西广场3F1号
升达	建材主楼西广场3F2号
肯帝亚	建材主楼西广场3F20号
橱柜	
太平洋金龙	建材主楼西广场2F2号
億丹甲冠	建材主楼西广场2F3号
格兰	建材主楼西广场2F1号
奥菲佳正·琴之家	建材主楼西广场2F30号
厨博士	建材主楼西广场2F34号
陶瓷	
欧威	新品陶瓷厅C19号
巴月	新品陶瓷厅C21号
伊诺	新品陶瓷厅C26号
协进	新品陶瓷厅D30号
木门	
梦天	20厅12-13号
龙祥	20厅9号
地址:中国·南京市江东中路80号	电话:025-85062828
传真:025-86506772	Http://www.chinajinsheng.com

BUILD THE GOOD FAMILY