

居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

地板消费:三分产品,七分服务

B54 版

清明小长假,卖场要打短平快

B60 版

碎花墙纸、格子窗帘、白色家具、铁艺饰品……一般人很难想像出它们搭配在一起的效果。但如果有这么一个地方,有专业的设计师,将这些零散的物件按照你家的实际尺寸搭配好,当你那么真切地感受到“未来的家”之后,是不是一定会少些将这些物品买回家的后悔呢?这个地方就是越来越多的家居体验馆。近日,快报《居家》周刊就开通免费体验馆直通车,带您赶赴非同一般的体验之旅。

装修先体验 事后不后悔

快报《居家》周刊将开通免费体验馆直通车

市场动态 | 家居体验馆不再静悄悄

继科宝·博洛尼、瑞时、戴格·米润卡之后,松泉现代家居馆在去年年底粉墨登场,东易日盛 & 意德法家整体家居体验馆也将于近期揭开神秘面纱。当家居装修中的风格特色越来越成为人们居家生活中的常态要求时,这种引人注目的装修方式——体验式装修开始在南京兴起。

所谓体验,就是让消费者在实际装修进行之前,先对最

终的装修效果有个清晰直观的了解,从而可以及时调整装修和采购策略,防止造成不可挽回的后果。而家居体验馆,正式对这种装修效果进行展示的空间。“这种展示既包括装修风格,也包括地板、瓷砖、卫浴等主材,甚至窗帘、布艺、家具、配饰等各种家居产品。”东易日盛南京区域总经理钱广良告诉记者,通过实景展示,消费者可以实现从设计图上

的“虚拟效果”到“未来真实场景”的跨越,并通过看、触、嗅等方面的感官刺激,真切体验到自己“未来的家”,起到一种“所见即所得”的效果。

松泉现代家居体验馆总经理万玉忠在接受记者采访时表示,南京家装市场上一下子冒出这么多家居体验馆,也正式因为这种“体验式”的销售模式,更受消费者的青睐,是未来的发展方向。

互动参与 | 体验馆直通车 等候你来报名

南京家装市场上,到底有哪些值得一逛的整体家居体验馆?不同的整体家居体验馆,到底有什么特色?消费者在逛家居体验馆时,应该着重看哪些方面……

为了让广大消费者真正走进家居体验馆,快报《居家》周刊将于近日开通免费体验馆直通车,带消费者赶赴一场与众不同的体验之旅。我们将精选消费者最为关注的品牌家居馆作为沿途“景点”,并邀请家装业界的资深设计师、专家做“导游”,同时为参加活动的旅客准备精美礼品做“旅游纪念品”。即使是暂时没有装修打算的您,不妨也来体验一下南京最时尚的“整体家居”吧!

您可以拨打热线电话报名,同时告诉我们您最想参观的整体家居体验馆。首期“体验之旅”的入选景点,将根据广大读者的报名情况来确定哦!我们也欢迎想要展示自己风采的整体家居体验馆前来报名。

热线电话:84783564、84783628 快报记者 王燕

读者疑问 | 看到的不一定是想要的

家装体验馆可以让消费者对家居产品包括家居设计有更加直观的认识和更加全面的了解,因此很受消费者喜爱。但一些企业的“体验家装”却仅仅停留在主材代购阶段,消费者能体验到的主材或者家具比较局限,可选余地也不大,一些家装体验馆内的装修风格也并不能满足所有消费者的需求。这些

都让不少消费者对所谓的家装体验馆颇有微词,认为体验馆可能又是商家企业玩的概念。卢小姐告诉记者,她认为很多装修简单的体验馆并不能给消费者带来真正的实用价值或者实惠,也不能给他们带来装修灵感。

还有不少消费者认为,体验馆与样板间差不多。“固然值得一看,但商家花

大价钱装修出来,很可能是‘羊毛出在羊身上’,花费还得要消费者来买单。”他们担心,如此大面积的体验馆,其卖场租金及装修的费用最终都将平摊在买主身上。“而且,看着好看的装修,是不是真的实用?是不是花费会很大?”读者高先生谈到家居体验馆时,也一肚子疑问。

龙瑞装饰
LONGRUI DECORATION
中国十大著名装饰企业

专业整体家装设计

设计创造价值

整体家装 样板房体验直通车

流动的课堂,专业的讲解,让您享受快乐装修之旅
本周六:上午9点 ▶ 新街口公司 ▶ 预约电话: 84218666
本周日:上午9点 ▶ 山西路公司 ▶ 预约电话: 83323355

整体家装设计从关注空间设计提高到对人的生活方式的理解,提供整体家装设计解决方案 ● 数套**样板房**精彩呈现
数十名资深设计师不仅提供度身定制式的居家美学,并为消费者提供**装修理财投资**参考方案,一对一免费设计咨询
数百种品牌合作主材, **市场最低价** ○客服中心、新闻中心、网络中心、质控中心,合力打造**放心家装**

山西路公司: 军人俱乐部内长三角书市5楼 | 服务热线: 83323355 83325533 | HTTP://WWW.LONGRUI.NET
新街口公司: 石鼓路107号华威大厦5楼 | 服务热线: 84218666 84219666 | HTTP://WWW.LONGRUI.NET