

见证成熟科技系统 体验奥体舒适生活

朗诗·国际街区系统体验馆开放



科技住宅在今天的房地产市场中占有举足轻重的地位，由于其具备了“恒温、恒湿、恒氧、低噪、适光”的特点，提供了“健康、环保、节能、舒适”的别样精彩生活，受到了国家和市场的高度认可。据悉，科技住宅的代表——朗诗·国际街区于近日开放了最后一期的系统体验馆，将成熟科技系统的“体验”落到实处。



“健康、环保、节能、舒适”的别样精彩生活

“恒温、恒湿、恒氧”成就舒适体验

科技住宅采用了多项成熟的建筑技术整合而成，最终凝结了以“恒温、恒湿、恒氧、低噪、适光”的核心产品价值点。由于技术系统的专业性，消费者很难直接进行有效识别，而科技住宅的近距离体验模式，着重从消费者的感官、情感、思考、行动和关联五个方面出发，强调消费者在消费前、消费中和消费后的体验，这是理性和感性的结合。其核心观念是，不仅为顾客提供满意的产品和服务，还要为他们创造和提供有价值的体验。运用于科技地产中，体验就是以服务为舞台、以产品的现实感受环绕消费者，创造出值得消费者回忆的活动。科技系统是有形的，服务是无形的，而创造出的体验是令人难忘的。2005年，朗诗在我市率先提出了“试住”理念，成为开创房地产体验式营销的“吃螃蟹者”。而今，朗诗国际街区最后一期的科技住宅，以成熟科技系统打造未来的舒适生活。

让楼板中的数字变成生动体验

在房地产日益激烈的市场环境下，用策划、包装、活动来造势，吸引眼球，房地产商们向人们展示楼盘优势的方式花样迭出，其中不乏鲜亮包装、明星代言加盟助阵，但到底有多少活动和形式是真正



朗诗·国际街区系统体验馆

在对房产本身作展示，有助于购房者对项目本身真正透彻了解，这就很难说了。参与多个楼盘的宣传活动，到底有哪个在心中留下了印象，其结果只有购房者自己知道。

朗诗的最大优势就是在成熟中不断进化的十大科技系统。如何让隐藏在楼板内部、外部立面看不见的技术含量、抽象数字变成更生动的感官体验？朗诗全面的体验式营销策略很好地解决了这个问题。2005年初，朗诗提出“试住”理念，概念新颖的试住活动在当时的南京楼市引起了轰动，朗诗的体验式营销也就此一发不可收拾。此后朗诗不仅举办了多次试住活动，更于北园业主入住一周年之际举办了大型的业主证言征集活动，让居住一年的业主对其科技系统的运转、使用现身说法，将体验式营销进一步深化。

一次次的体验活动中，那些原本抽象难懂的科技概念以

及理论数据都转化为最生动直观的舒适感受，让许多购房者认可了科技住宅的品质，从此爱上了这个温馨的“舒适家”，——去年春节期间的试住活动中，甚至出现了试住者在试住活动结束后仍不愿离开的情况，由此可见科技住宅必将成为未来的主流趋势。

浓情咖啡中品味奥体舒适生活

随着北园中园的热销，朗诗人深切感受到体验式营销的优势，更进一步在销售中心内专门开辟了系统体验馆，较大程度上增大了体验规模，可以满足更多的客户体验。由于朗诗国际街区此次开发的南园为最后一期，对于奥体整个地区来说，即将成为绝版。

体验馆开放正逢早春三月，今年三四月南京雨水稀少，早过以往，整体湿度偏低。近日难得的冷雨初止，春天独有的劲风又起，带起众多浮尘与花粉扑面而来。躲闪不开之余，来朗诗体验馆体会一下不必开窗的惬意，充足的湿度，隔离粉尘的春天，补充一下前日流失的水分，也是一次难得的“室内”踏青之旅。

朗诗国际街区还为此专门准备了浓情咖啡，现场精心调制的咖啡，配上舒缓的音乐，品味着科技住宅的舒适感受，和窗外的明媚春光相映成趣，在繁忙的都市生活中身心得到了充分的舒展，生活本该如此。 费婕

链接

绿色地产——南京朗诗·国际街区

不久前获得“国家节能特别津贴”的朗诗国际街区是朗诗于2005年在河西开发的科技地产项目。针对南京的冬冷、夏热、“黄梅天”潮热霉变的特点，在符合住宅基本要求的基础上，建成同步世界的“健康、舒适、节能、环保”型国际街区，并打造“恒温、恒湿、恒氧”的未来人居模式。

街区采用现今华东地区规模最大的地源热泵系统，在土壤中埋设了大量垂直管路，通过地源热泵系统，从土壤中提取能量，以常温水为媒，制冷采暖，再加上由特别增厚的墙体保温层、女儿墙、屋顶及地下保温系统，以及镀有Low-E涂层，充斥惰性气体的中空Low-E玻璃窗构成的严密的外围护系统的保温防护，四季不用空调、暖气也能保持20-26℃的舒适室温，湿度保持在30%-70%之间，同时还有经过多级处理的新鲜空气源源不断地进入，实现了人居模式革命化的跨越发展，由于朗诗国际街区为购房者创造出无与伦比的高舒适度生活空间，受到市场的高度追捧。

同时朗诗国际街区在建筑节能领域探索出了一条可持续发展的路线，实现了人居绿色科技的保障，仅地源热泵系统一项就可比传统住宅节约40%的能耗。整体的建筑能耗更是仅为常规能耗的15%，85%的高节能率使华东地区的建筑节能水平上升到一个新的高度。

华东家具广场 HUA DONG FURITURE MARKET

环保居家·健康生活

华东家具广场

2008年风尚套房节惊艳亮相

打开春的大门，跟上春的节奏.....



地产家具，全面出新！
本土化的优越性结合环保新概念
买家具，送环保！



招商部:

经理1名 要求:大专,35周岁以下
助理1名 要求:大专,30周岁以下

管理部:

经理1名 要求:大专,35周岁以下
助理1名 要求:大专,30周岁以下
主管5名 要求:大专,40周岁以下

保安部:

经理1名 要求:大专,35周岁以下
保安30名 要求:高中以上学历,退伍军人优先

环保治理工程人员

10名 要求:高中以上学历,18-45周岁,有销售经验者优先

水电工

2名 要求:有水电工上岗证,水电从业经验5年以上,45周以上

诚聘

12年荣耀历程,
10万平米超大规模,
汇集全国知名家具品牌
以及南京地方地产品牌.....



乘车路线: 1W/33W/13W/69W/32W/66W/10W/17W/28W/59W/76W/136W/22W/64W/南洲线/南金线
招商电话: 025-85027188 地址: 南京市黄家圩30号 (南京火车站向北50米) 到火车站或乘地铁至南京站3号出口即可