

## ■信息速递

银河湾福苑  
阔景美宅逆市热销

位于主城区双 CBD 中心的银河湾福苑,在上周末全新推出新一期中央水岸园景新品——4#及6#楼阔景美宅,凭借着自身独有而恒久的稀缺地段升值潜力与完美的豪宅生活品质,一经推出便受到客户的热捧。此次推出的4#及6#楼,尤为吸引客户的不仅是房源朝向极佳,而且具有南北宽阔的景观视野。在户型方面也突出显示了精致实用与完美舒适的最佳平衡,80-100㎡的舒适型二房及110-120㎡左右的稀缺三房,不论户型面积大小,都是以有限的空间营造更多更舒适的使用功能为设计主旨,充分贴近追求高品质居住生活的客户需求。

上城风景  
四款户型提升品质

栖霞建设开发的上城风景作为尧化新城品牌标志项目,其1期已经圆满交付完毕,随着中心景观区的实景落成,升级产品2期吸引了众多想置业新尧地区的购房者。据了解,2期产品在户型设计上具有相当的创新度,不论是二房、三房还是跃层,都体现了栖霞建设对居住深层次的理解;而其精致的小区园林景观,则更表达了栖霞建设对品质舒适居住的追求。据悉,2期目前已经是准现房公开,今年6月即将交付。

据了解,上城风景2期的户型中,85平方米的小户型虽然面积不大,但相当紧凑,全明设计。不仅主卧和次卧都朝南,带有景观飘窗和大阳台,厨房也带有一个生活阳台。而108平方米的三房,除了两双南的卧室外,带景观飘窗的书房也可以根据需要进行改造为卧室使用。功能区域分隔明确、通透明亮是这两种中小户型共有的特点。此外,对于两代人而言,上城风景136平米的三室两厅两卫,空间开阔,有创新内花园设计,能够让老人在家中感受与自然的亲密接触,有助身心健康。140平米跃层户型,挑高5.8的客厅与餐厅,可隔成两层,从而获取180平米的装修面积。

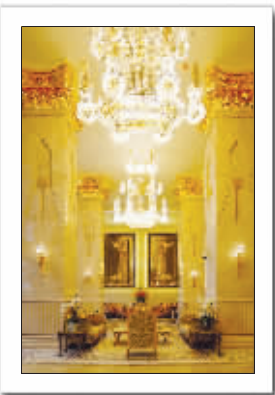
龙江国际社区  
商铺渐入佳境

龙江的版图不断扩大,龙江生活圈业已形成。以新城市广场为龙头的龙江北部片区商业氛围迅速成长、成熟,但开发相对较晚的南部片区商业配套却远远滞后,一些沿街小铺根本无法满足居民日益增长的物质和精神消费需求。

该区域对于商业配套设施的渴求促使龙江国际社区烫金旺铺的应运而生。项目地处龙江生活圈南部,北接新城市广场,南壤江东商业中心,东邻凤凰商圈,成为连接河西商业轴线的关键点。周边高尚成熟社区环伺,更有规划中的中学、武警宿舍、政府行政中心等热力消费源直接面对,成为龙江生活圈的又一商业核心地段。目前,该项目发售的商铺面积为50-300平米不等,主要为产权式临街商铺,面积更适中,总价相对合理,是在龙江投资和经营的绝佳时机。项目最低售价仅19000元/平方米,极具投资和经营价值。

仁恒国际公寓挑战别墅  
南京高端市场风向变了

在过去,别墅一直是南京高端市场的“霸主”,是高端豪宅的名片,然而今日,仁恒国际公寓等高层豪宅挑战声四起,昔日霸主雄风不再。



高层豪宅演绎奢华

## 豪宅不只是别墅

早期的帝豪花园,现在的绿城玫瑰园、钟山高尔夫等别墅产品,十余年来担纲南京豪宅主角,可谓南京高端豪宅市场的一张名片。然而,放眼全国,别墅却不仅是豪宅的唯一代表。在北京、上海、深圳及香港等地,由于市场的发育更为成熟等原因,豪宅供应呈现出典型的“二元结构”,即别墅和高层豪宅,后者甚至几乎主导这些城市的高端市场。以上海为例,汤臣一品、仁恒滨江、世茂滨江、华府天地、锦麟天地、济南路8号等高层公寓几近垄断顶级消费。

## 南京高层豪宅发力

其实早在2005年南京的第一个高层豪宅项目就已问世,当时南京国际广场的27套顶级公寓轻松开出5000美元/平方米的价格,震惊楼市。由于市场环境不成熟,这第一个“吃螃蟹”的勇者最终担任了探路人的角色。

去年伊始,随着仁恒国际公寓等高层豪宅的入市,南京“别墅雄霸甚至垄断高端市场”的局面再度被打破。关键的是,仁恒国际公寓创下了良好的销售业绩,这证明,南京高层豪宅是有市场、有需求的。公寓,也可以向别墅挑战。

## 要“挑战”,先“超越”

据悉,仁恒国际公寓在“超越别墅”四个字上下足功夫、下足本钱。而作为中国品质地产的首席代表,仁恒在高端产品的研究、实践、服务上,使得它在挑战豪宅极限方面的营建显得游刃有余。

譬如,在空间上做到有的放矢。仁恒国际公寓的厨房、主卧室、客厅的舒适度比传统别墅有过之而无不及。“抓住了这三个点,就抓住了别墅的菁华”。

而在品位上,仁恒国际公寓更是超越极致:双层大堂设计,9米挑高、内堂外堂、超奢华电梯、回廊、6000平方米的会所等等。

针对别墅的几大“软肋”,仁恒公寓采取了相应措施。服务上,仁恒国际公寓不惜代价,聘请全球著名酒店公司辉盛作为酒店、会所的服务方;安保上,仁恒国际公寓设置“7道安保系统”,并在每层回廊上设置多处电子监控系统。

## 打造南京顶级豪宅

据了解,仁恒的房地产开发始于上海。1993年,仁恒进入上海,先后开发了包括仁恒滨江园、仁恒河滨城等一系列耳熟能详的滨江高端公寓。

1994年仁恒初入南京。



仁恒国际公寓

从早期的湖畔之星、玉兰山庄开始,仁恒始终以高端物业制造商的形象示人,引领南京住宅市场一次次向更高的平台跨越。

现如今,全面审视南京市场,仁恒投资(南京)有限公司总经理章浩宁提出“城市需要豪宅”。在他看来,任何一座有前景的城市都需要

大面积的城中豪宅,不仅局限于普通公寓的居住功能,更是实力人物风云际会的“社交场”。为南京楼市建造豪宅,并在全球高层豪宅市场列有一席之地,这是南京地产赋予仁恒的使命。而这一设想的实践者便是当下挑战别墅的主角——仁恒国际公寓。

## 钟山晶典:精装生活免费升级

国浩以前瞻性眼光,选址紫金山东麓打造了国浩在南京的旗舰项目——钟山晶典。正如国浩(中国)执行总裁李慧敏所说:“3000万平米紫金山是南京的核心象征,对居住来讲,拥有这样秀丽、尘嚣难袭的稀有自然环境,是喧哗的闹市区所不能比拟的”。其次,钟山晶典还邻近200万平方米的钟山国际高尔夫球场以及亚洲第一大国际赛马场;直面交通枢纽,地铁2、4号线就在家门口,出行便捷,围绕该交通枢纽将在项目周边形成区域内繁荣的商业氛围。

国浩将巴厘岛风情原汁原味地复制到南京,浅溪、飞瀑、石滩、垄坡草地、原生植被……巴厘岛浪漫元素,融入以生命、体魄、思想、精神、繁荣为主轴的五大精彩生活区,营造出浓郁浪漫的异域风情景观。国浩礼聘曾打造金陵饭店的国际知名建筑团队P&T(巴马丹拿)。开阔的栋距,优美的天际线,赋予建筑艺术之美。

二房、三房、四房,户户朝南,每个家都能饱览更开阔迷人的山景、水景、园景。项目内的落水山庄会所设计灵感来源于1936年赖特设计的拥有美国“别墅之王”美誉的宾州流水别墅。错落的外立面与流水、小瀑布和谐辉映,时尚经典。会所内设施齐备,可满足业主交际、休闲、娱乐、健身等多种需求。

凭借其国际级实力背景,国浩将钟山晶典升级至内外兼修的全装修精品房,推出了99套免费升级全装修房,在城东板块引起了不小的轰动。钟山晶典全装修房的推出,不仅让业主摆脱了噪声、尘杂污染等装修烦恼,更为业主省去了巨额装修费用!使业主成为真正的受益者。精选GE、TOTO、圣象、多乐士、亚细亚、阿里斯顿等品牌建材(或同级品),品质卓越,吸引了众多购房者的眼球,博得一致好评,同时也诠释了开发商所倡导的“至品生活”理念。



精装生活就在眼前

## 现代快报双休免费看房直通车线路

详情请查询 www.e-njhouse.com 预约热线: 85180159

(免费乘车、风雨无阻、江北提供免费午餐) 13611510768

周六、周日上午江北8:50发车

恒辉翡翠城→万江共和新城→明发滨江新城→钱塘望景花园→威尼斯水城→江岸水城→旭日上城→天华绿谷→泰山·天然居→金泉·泰来苑→华侨绿洲→南京国际化工商贸城

(商铺投资)→华侨城→天润城→华联国际友好城

周六、周日江宁上午8:50发车

江宁: 蓝岸尚城→丹佛小镇→21世纪国际公寓→武夷绿洲→文化名园→海南金色港湾

推荐海南一线海景公寓别墅,首付11万:84731786

近期推出海景公寓看房车,欢迎预约报名:85180159

1.江北发车点:(1)华侨路威亨酒店门口(上午8:50

发车)(2)草场门车站9:00

发车(56、66路车站省机关加油站旁)(3)双门楼宾馆对面站9:10发车(21路、66路、56路、132路)(4)原江苏展览馆(上午8:30发车)

2.江宁发车点:(1)原江苏展览馆(上午8:30)(2)华侨路威亨酒店门口(上午8:50发车)(3)新街口户部街(羊皮巷菜场对面)2、26、30路站(发车时间上午9:00)(4)龙蟠中路金润发超市对面(达美广场发车时间上午9:05发车)

苏宁环球股份公司副总裁李岭——  
为建设“新浦东”出份力

房地产市场是一个有波动的市场,由于政策面的影响,去冬今春确实出现过一相对“寒冷”期。不少楼盘推出各种“优惠”措施吸引购房者,我们认为这也是一个非常正常的现象,但是从国家宏观发展的角度分析,这种价格上浮只能是一个暂时现象,应属于上涨过程中的一个停顿,或是楼盘整理积蓄力量以再次冲击高点。在现有的社会条件下,在大规模城市化建设进程还方兴未艾之时,“拐点”是不可能出现的。所以今后一段时期,中国的房价将保持一个上涨的态势,只是有“缓涨”和“急涨”之分。

说到南京江北楼市,从全市的层面看,市场回暖迹象已十分明显,二手房交易已趋向活跃,呈现价升量增的喜人景象。我们搞的回馈对社会有特殊贡献的特殊价格房的活动受到了社会各界的热情关注和追捧。此次活动也将于本月底结束,房价将出现恢复性回升,这是顺应大环境的。但我们会严格控制价格坚决执行苏宁地产建老百姓买得起的好房的承诺,为开发江北,建设南京新浦东贡献力量。

## [动态链接]

天润城礼献社会  
4088元/㎡房反响热烈

为回馈社会、体现社会人文关怀,苏宁环球集团于3月中旬推出了“诚挚关怀·共筑心空间——特别大礼献给社会突出贡献者”活动。在此次活动中,苏宁地产特别贡献出天润城第四、

九、十街区近350套典藏房源,用以表彰省工会部分劳模、先进工作者。该活动在业界引起了强烈反响,目前已有300余名社会先进工作者成为本次活动的受益者。

作为劳模代表,周老师对此次活动感慨颇深。周老师向笔者透露,他是江西人,从事教育事业20余年,因女儿在南京工作,他便来到这里。他表示,能在南京扎根落户一直是他最大的心愿,本次活动让他得以梦想成真。

在房地产市场如此低迷的时候,天润城仍然如此热销,它的魅力何在?据了解,天润城的总体规划面积为360万平方米,占地4200亩,小区绿化率高达42%,绿化景观层次丰富。天润城引入了南京市著名的琅琊路小学和二十九中,从小学到中学,为业主子女提供全面、全程的教育解决方案。在配套方面,天润城更是领衔桥北商圈。不但拥有华东最大的SHOPPINGMALL——华东MALL,同时,苏宁电器和苏宁环球购物中心也将联袂落户天润城第七街区,未来在大桥北路与柳州路一带,将形成一个大型商圈。在户型方面,天润城户型坐南朝北、全明通透。多层、小高层、高层分布错落有致。项目交通便利,拥有地铁3号线,以及诸多公交出行线路。

据了解,天润城本次推出的350套房源截至笔者发稿日仅剩几十套。有心在江北安家的人不妨抓紧在3月底之前赶上这趟优惠班车!