



“懒人”家电生活新主张



办公室要有“冰吧”

1998年,朱新聪大学毕业进入海尔工作。10年间,因工作需要他不断游走于各大城市之间。“每到一地方我只能住宾馆,一点也没有家的感觉。”朱新聪笑着说,对于他这个四处漂的人无论到哪儿都能适应,但唯一的要求就是办公室里一定要有一个“冰吧”。“我喜欢在冰吧里放几瓶红酒、几听饮料、少许新鲜水果,既能招待客户,闲时自己也能享用。”朱新聪表示,他特别喜欢海尔那款黑色外壳、透明玻璃的冰吧。“做工精细,造型时尚,内部是流线型的设计,外面又有液晶显示屏。典雅与简约相结合,房间里充满了浓浓的艺术气息。每次,我的客人进来后总会忍不住打开瞅瞅,享用里面的红酒。”

黑白电视变液晶更时尚

朱新聪的老家在山东农村,上世纪80年代他第一次见到电视机时,根本不知道那个叫电视机。

“有一天,村里活动室的桌子上摆了一个不算太大的塑料盒子,盒子里有人、有楼房……还会发出声音,更奇怪的是盒子上面还插着一根长长的铁棍。后来,我才知道那是黑白电视机,才知道那根铁棍叫天线,是用来接受电视信号的。”朱新聪说。

从此,村活动室就成了小朋友最喜欢去的地方。每天晚饭后,小朋友就直奔活动室看动画片一休、花仙子……朱新聪喜欢看各种武打片,有时为了看21点多才放的霍元甲。大门锁了,他就翻墙头跑出去看……第二天一早,父母总是把他从床上拖起来臭骂一顿,勒令他不许再偷跑出去了。可抵挡不住电视剧的

诱惑,朱新聪照旧会偷偷摸摸爬墙头跑出去看电视。直到1985年,他们村子里搞来一批14英寸孔雀牌黑白电视机,虽然很小又是黑白的,但令全村人都很兴奋,因为在那个年代有钱也未必能买到电视。

14英寸的孔雀牌黑白电视成了朱新聪的最爱,也是他家最值钱的东西,全家人都把它当成宝贝似的供着。朱新聪的妈妈还特地用布缝了一个电视机布罩套在上面,美其名曰防止落灰。打扫卫生时,依旧最先擦黑白电视机。直到朱新聪大学毕业进入海尔,他用第一笔工资为父母买了一台21英寸海尔彩电。“其间,我提出想为他们换一台液晶电视,但他们念旧不愿意换。总说电视用得好的,也没坏干吗要换新的?”朱新聪无奈地说,虽拗不过父母,但他还是想帮他们换一台液晶电视。虽然南京的家里是液晶电视,但他忙得根本没时间去电视。有时他懒得开电脑,就将USB接口插入电视机,通过电视屏幕看资料。

“懒人”法宝

照搬全套家电

到南京上任后,朱新聪不用再住宾馆有了自己的“家”。2007年海尔推出了整套家电概念,这非常适合“懒人”朱新聪。“如今有很多人像我一样,平时工作很忙,没有太多的时间四处挑选家电。而海尔推出的‘成套产品,成套购买’一站式的服务,既解决了用户购置家电时的繁琐,又可以随心所欲根据自己的装潢,轻松搞定家电与家居的搭配。让用户省时省力又省心。”朱新聪表示,虽然家里的电器使用不多,但他依旧喜欢时尚的功能齐全的家电。洗衣机就是他用的最多的一个家电,操作极其简单。

“白天我得在公司忙,晚上回家后动也不想动,更别说干家务活了,所以像我这样的懒人就需要多功能洗衣机。”朱新聪哈哈一笑说,他用的是海尔滚筒洗衣机,洗衣服时不需要放洗衣粉,但洗衣机有杀菌清洁的功

能。晚上回家后,他就把衣服丢进洗衣机里清洗。因为洗衣机有烘干功能,所以早上起来他直接把衣服拿出来晾晒一下就行了。“这个洗衣机还具有洗羊绒、羊毛衫的功能,所以对我来说太省事了。脏衣服统统往里丢,省心又省事。”

[嘉宾建议]

选购冰箱小贴士

近日,气温逐渐升高,购买冰箱的消费者越来越多。不少消费者到卖场咨询时,总会被营业员团团围住。营业员一会介绍这款冰箱的性能如何好,一会又介绍另一款冰箱采用了什么最新科研成果,搞得你晕头转向,最后也没确定买哪台。别急,今天我就将自己选购冰箱的经验告诉大家,做到心中有数,轻松购买,就不怕被营业员给忽悠了!

首先,选择购买冰箱时,消费者一定要根据家里人口的数量选择适合的冰箱容积。一般三口之家,可以选择容积200立升左右的冰箱。如果你家人口比较多,住房面积大,可挑选容积大的冰箱。

其次,消费者需要根据冰箱的功能、外观确定需要购买的品牌。但并不意味者名牌价高就是最适合自己的冰箱。虽品牌不同,但其材料原件、制造工艺、质量性能都基本相同,因此制造成本也大致相同。所以,一定要根据自己对冰箱静音、保鲜、软冷冻、速冻、除菌等功能的实际需求去挑选,而不能盲目追求品牌。

再次,消费者需要在卖场看看冰箱的箱体和箱门四周是否平直、牢固,箱门不能歪斜,转动轴与轴销之间的间隙要配合良好,可以用手去推拉箱门,感受是否灵活。再用眼睛看一下,电冰箱的门封条与箱体是否平整严密。在检查冷藏室时,要重点注意温度控制器旋钮转动时是否灵活,化霜按钮按下后能否迅速反弹回来。

最后,再看一下售后服务如何?可以从维修费用、保修时限、维修速度、维修服务的全面性及周到性去衡量厂家的售后服务水平。

快报记者 郭芷冰



空调特价机“让我欢喜让我忧”

来信:孙先生在邮件中说,夏天快到了,他想买一台空调。转了一圈卖场后,他发现不少卖场出售空调特价机,价格比较便宜,但质量方面他“吃不准”。有些曾买过空调特价机的朋友告诉他,这些空调价格虽便宜但不省电,外观也不好看。孙先生听后左右为难,于是想咨询专家,空调特价机是否能买?如何挑选空调特价机?

回复:国美空调科主管卜实表示,空调特价机是一个行业术语,主要是连锁卖场通过自己的大规模采购,与厂家之间达成一种特价促销协议,主要目的是给消费者带来价廉物美的空调商品。国美每年都会推出一些新品空调或季节性空调的特价机,其中高中低档的机型都有。但无论是特价机,还是普通机,都有品质保证,也完全符合国家三包规定,因此消费者没有必要担心特价机的质量问题。

消费者在选购空调时,应综合考虑空调的品牌、经销商、产品技术、性能指标,有关认证以及价格等因素。需要一比、二选、三看。

首先,要根据房间的大小、朝向、楼层高低、居住人数决定,在朝阳、封闭不佳的房间应适当增加机器的功率;其次,根据房间的装潢风格选择适合的空调,空调送到家和安装前,消费者要仔细查看内机、外机的包装箱是否拆开过,空调机外壳上是否有痕迹,内机的口是否开过等等。

一般来说:1匹空调适合12平方米左右的空间;1.5匹空调适合18平方米左右的空间;2匹空调适合28平方米左右的空间;2.5匹空调适合40平方米左右的空间;3匹空调适合50平方米左右的空间;5匹空调适合70平方米左右的空间。

南京海尔工贸有限公司总经理朱新聪表示,空调特价机就是功能比较简单,满足消费者最基本需求,没有其他附属功能的空调。海尔的空调特价机质量、售后服务都有保证,消费者不需要担心空调特价机有什么问题,但购买时比较了解自己的需求。

快报记者 郭芷冰

信息速递

夏普

近日,作为全球液晶电视引领者的夏普公司,发布了2008年首批多款高清液晶电视新品,包括最高贵的新旗舰机型——LCD-65RX1,拥有红、白、黑三种外观色彩的D系列新品LCD-32D30和A系列的一款新品LCD-46A63, A33系列的2款新品LCD-37A33和LCD-32A33,以及GH系列的2款新品LCD-37GH3和LCD-32GH3,共5个系列9个新品。其中,采用了夏普独创的“ASV技术”的LCD-65RX1成为了发布会上的焦点,低耗能、长寿命设计,废除对环境有害物质,积极采用环保材料,都是 AQUOS 新品引人注目的亮点。

博世

日前,德国博世在北京举行了全球制冷技术75周年庆典暨新品发布活动,博世家电重磅产品—5款高端专业酒柜和11款6系维他保鲜冰箱同时震撼登陆。与此同时,德国博世家电更面向全国消费者启动了“征集博世老家电”活动。

同时上市的6系冰箱采用了市场上最先进的电脑控制器以及真正的多循环制冷系统,新品中有多达6款采用的是时尚新颖的玻璃门设计,其中绚烂的博世红和清亮的冰雪蓝定能瞬间提升客厅或厨房的装修格调。

博世-西门子

2008年3月12日上午,博世-西门子家电集团全球最大的双开门冰箱工厂在安徽滁州正式投产。博-西在

快报记者 杨坤 闫弋

A.O.史密斯 赋予生活温柔质感

这里有两件衣服,分别是粗麻与丝绸质地,你一定会选择丝绸贴身穿了。然而,在同样与肌肤亲密接触的用水时,其实你一直在用粗麻般的水质——硬水。它可能会让你的皮肤干燥难耐、头发枯燥,让你洗完的衣服总是硬邦邦,带给你种种不适,那么,何不换上丝绸质感的水质呢?这就是软水,有着130年深厚品牌历史的A.O.史密斯新上市产品——A.O.史密斯柔水源,它能将普通自来水变成软水,让您尽享软水给予肌肤温柔的呵护。这种被欧美、日韩消费者普遍使用的软水水质,大大去除钙、镁、铁等对肌肤有害的金属离子,将为您带来更多的美丽和健康。

A.O.史密斯柔水源 温柔呵护 美丽又健康

护发乳、精华乳、面膜……为了拥有柔滑的头发,你往头上敷一层又一层。其实,只要简单用A.O.史密斯软水洗头——你就会发现发丝拥有不同以往的柔滑感觉。A.O.史密斯软水能给肌肤保湿水般的丰

沛滋润,预防干纹细纹,并在无残留的彻底清洁中,让肌肤做好吸收下一步保养品的准备。用软水洗澡,能让周身得到深层的温柔滋润,并可以解除皮肤干燥难耐的问题。

A.O.史密斯柔水源 柔美水口 衣物亮如新

谁都想喝到水本质的味道。它清凉、纯粹、无味。去除了钙镁离子的A.O.史密斯软水,去除了水中莫名的气味,忠诚传达每样食物的本色芬芳,用来煮饭、泡茶、煮咖啡,会给你更醇香的感觉。

新衣颜色一次比一次暗淡,洗完以后就硬邦邦总是让人沮丧——这是硬水的过错。在清洗中,A.O.史密斯软水不会在衣服上留下碳酸钙、碳酸镁,洗完、晒干的衣服柔软的让你直想往身上套。A.O.史密斯软水,用无添加的方法,达到添加了衣物柔顺剂的效果。

从今天起,别再用自己的身体对硬水迁就。让自己的身体健康起来,高兴起来,用全新的A.O.史密斯柔水源,向你的身体问好,向你的每一天问好。

3·15 服务大比拼 志高空调“夺”四金

3·15,我们看到志高空调独树一帜,从售前、售中到售后,照顾周到,志高称之为“金牌大行动”,可谓名副其实。

“金牌”是爱心、环保、家居、品质的金牌,分别体现在以下几点:

志高推出了免费上门清洗保养维修服务。事实证明,消费者更需要企业主动深入了解产品使用情况,并针对性地提供服务。

志高推出“环保金牌”——以

旧换新,可称得上超前,因为在中国空调市场,旧机“召回制”没有实行,存在着超过安全使用期和危害环境隐患,志高将尽可能的解决这一问题,不但对志高用户,对任何其他品牌空调都同时开展旧机焕新活动。

3·15 服务,就需要推出全方位、更透明的举措。譬如志高,除了上述措施外,还推出了“免费设计”措施,在您购买志高产品的同时,由

志高专业设计师根据消费者的装修风格为您“量房定购”,同时赠送《2008家居空调选配指南》手册。

3·15,不仅是服务的盛宴,也是高品质新品荟萃的节日。中国首款双节能空调北奥之光系列、噪音值仅为23分贝的安睡宝星月之光系列等一批志高新品将与顾客见面。

3·15,历来是空调旺季启动的关键点,志高空调四“金”在手,胜局在握!

飞利浦全高清液晶 上演卧室精彩

在卧室安放一台液晶电视已经成为众多家庭的必行计划,无论是激烈的球赛还是震撼的大片,人们越来越喜欢在温馨的私密空间里享受更多视觉体验,飞利浦全高清液晶电视将为你的卧室生辉,完美的画质表现带来无限精彩。

1080P作为目前顶级的画质水平,将人们的视觉享受进一步深化和提升,因此全高清液晶电视渐成消费新宠。飞利浦全高清液晶电视

42PFL9532拥有1920×1080全高清分辨率显示屏,能展现比高清画面多一倍的细节,飞利浦特有的锐腾核心技术能针对画面里的每一个像素点进行增密和优化,从而得到清晰锐利,色彩真实自然,层次分明并且画面纯净的1080P画质,观看效果更出色。

特别值得称道的是,飞利浦全高清液晶电视42PFL9532还具有出色的高清运动画面表现能力。飞利浦先进的画质处理技术锐腾核心,具有

高清数码自然动感和瞬时响应100Hz技术,带来了顶级的液晶电视高清运动画面解决方案,有效地解决了DVD电影画面的震颤和高清运动图像的拖尾现象,使我们得到更为平顺流畅的高清运动画面,观赏更舒适自然。无论是激烈的英超、意甲,还是震撼的电影大片,画面中的奔腾跳跃以及快速的画面转换,都处理得顺滑流畅、干净利落,观赏起来酣畅淋漓,在卧室上演无限精彩。