



不再僧多粥少
进入双选时代

明星要和化妆品品牌“门当户对”

一边是当红明星联袂化妆品牌打造出的异彩纷呈的景象:帅气金城武在碧欧泉的“装点”下,散发出愈加成熟神秘的气息;阳光邓超将自己的健康皮肤一展无余,告诉你薇姿医学安全护肤的理念;另一边,曾经,当我们在电视里看着莫文蔚、刘嘉玲妩媚地说着“白就要让它透出来”的时候,SK-II已猝不及防地栽倒在中国广东出入境检验检疫局的“检验门”里;前不久,阿娇率领“曼秀雷敦·色彩地带”齐齐跌入“艳照门”;而今,旁氏广告在汤唯迷雾笼罩的“封杀门”中“若隐若现”……明星和化妆品品牌间的“风景”甚是纷繁。

很多人以为品牌看重的只是明星的“漂亮面子”和明星效应,记者在仔细“勘察”了这片风景的“地形”后发现,其实品牌更为看重的是明星的内在,是否能和化妆品“精神统一”最为关键——就像谈恋爱,看对眼了,品牌销量上升,明星赚到大笔银子,双方都幸福;看错了,只能两手空空。由此,化妆品品牌选择明星代言人不再陷入僧多粥少的尴尬境地,而是进入了双选时代。

明星是品牌的“开路先锋”

看电视里琳琅满目的广告片就知道,邀请明星代言,如今已经成为很多化妆品品牌市场战略的重要一步,即使是有着不找代言人“传统”的某些国际大牌,在新品发布时,也会邀请当红明星前来助阵——借明星的知名度和美誉度将消费者“爱屋及乌”的心态借势攀附和转移到企业及其所推广的产品上去。

记者了解到,越是新的品牌越会选择明星作为市场的“开路先锋”。因为要让消费者在众多品牌产品面前,青睐你的产品并对你的

产品产生较高的品牌忠诚度,明星的“现身说法”能让商品带上情感元素,这就是企业花多少钱都不心疼的原因。比如南京本地品牌瑞芙臣,它是亚洲首家采用澳洲雨林量子能量研究的美容护肤品,并带来了全新整体美容技术——骨盆PC运动美疗项目,效果自不必说。而作为新品牌,瑞芙臣选择了与明星“联姻”的方式进行推广。于3月25日晚在无锡举办的“2008快乐之旅”上,瑞芙臣邀请到曾主演《大时代》等片的香港TVB老戏骨陶大宇来助阵。活动现场,皮肤依然健康光泽的陶大宇,在谈到自己的保养秘笈时说:“多喝水,多运动,保持开心的心情,还有就是每天使用瑞芙臣。”此话一出,当然为瑞芙臣起到了广而告之的效果。

明星要与品牌“精神统一”

别以为“请明星代言”是只要舍得花钱的易事,其实化妆品品牌甄选代言人或助阵明星是项十分复杂的“工程”。在品牌规划的纲要中,一切的市场策略均出于谨慎的分析和理性的思考。碧欧泉为了男士护肤品在亚洲的幸福未来,一直寻觅寻觅,经过千挑万选,终于找到了合适的伴侣——帅劲十足又洋溢着成熟气质的金城武。碧欧泉公关助理吴雯说起这次漫长的“择偶”过程感慨万千,从众人选到最终挑定金城武,而一向低调的金城武却从不轻易代言,终于,在使用碧欧泉产品后,他被卓越的功效所打动,也被“引领男士走进护肤时代”的使命感所说服。所谓好事多磨,不过这次选择让双方都

无比幸福,碧欧泉男士护肤品的销量两年内翻了一倍多,金城武也是片约不断。

羽西和杜鹃的“结合”,无论从外在风格还是内涵上都相当的门当户对。原来,羽西是在数个大牌明星、大牌模特中甄选数年,终于挑中了这个勤奋、聪慧,极具中国女性优点的年轻女孩儿。因为她的理想和羽西不谋而合:“让中国式的美丽征服世界。”薇姿在推出男士专业健康护肤品时,邀请邓超出席发布会,正是看中了其健康的外表和对事业健康向上的心态。瑞芙臣选择邀请陶大宇助阵,是反其道而行之。由于产品主要面对的是女性用户,而陶大宇恰恰是有名的“师奶杀手”。他凭借出色的演技从一名TVB最底层的跑龙套演员,成为今天的TVB一哥。亲和帅气、永不言弃的健康形象使得瑞芙臣一眼相中了他。活动现场,瑞芙臣的此次选择是绝对正确的——陶大宇一出场便引起了台下女观众的尖叫。

选择明星未必要最当红的

选择好了与自己“门当户对”的明星,能让自己的品牌在市场开拓道路上事半功倍,而相反的,选择错了明星,严重的会导致品牌信任危机。近期,香港娱乐圈爆发了一起轰动全球的“艳照门”大事件;而“主

角”陈冠希、钟欣桐、张柏芝等都为许多化妆品品牌代言过(如卡姿兰、色彩地带、曼秀雷敦),涉及这些明星的多个电视广告片被紧急叫停。记者发现,已有多家企业从网站上撤下钟欣桐的照片和户外广告。尽管如此,这些明星对所代言的产品造成的负面影响也难以估计。据中消协做的一项社会调查表明,有78.2%的人认为代言人应该为广告造成的负面影响承担连带责任。

著名营销实战专家冯建军介绍说,选择明星作品牌代言人必须综合考虑形象、魅力、知名度、亲和力、可信度、现代感、权威感、受欢迎程度等因素,特别是品牌代言人的形象个性要与品牌个性相近,与目标消费者的心智相符,这样才能最大限度地使消费者爱屋及乌、趋之若鹜。一般来说,如果企业的品牌和产品追求健康、稳重、基业常青,适宜选择实力派明星;如果品牌与产品侧重于吸引年轻人、时尚的新新人类,则宜选择偶像派明星。所以,选择品牌代言人未必是要选择最当红的,但一定是处于上升状态的明星,而不是下降状态下的明星。而为了规避明星代言风险,企业代言费应该分期支付。每年都确定代言人维护了其健康形象时,再支付代言费用。

快报记者 史丽君



南京环北市场

相约春天 绽放美丽

SPRING

东区

- 5层 床上用品
- 4层 箱包百货
- 3层 精品童装
- 2层 男女服装
- 1层 男女服装
- 1层 精品鞋类

西区

- 4层 外贸服饰
- 3层 男女服装
- 2层 男女服装
- 1层 品牌专卖

服务电话:
025-84457550
025-84457559

地址:白下路368号 (4、7、30、40、55、60、82、90、95、128、南金线)