

投资理财 Money

发现价值 收获财富

著名经济学家刘纪鹏表示,目前的A股已经具备了估值合理性,但投资者的心情仍然很低落,因此应当在政策层面给予投资者积极的信号。



“破发”蔓延 信心降至冰点

继中国太保前天率先破发之后,昨天又有中海集运、中煤能源两只“601”打头的个股破发,同时中国石油跌破17元关口,也濒临破发。多只大盘股的相继破发严重打击了投资者的信心,上证综指当日重挫5.42%,收出光头光脚大阴线,指数脱离去年5·30的最低点3404.15点仅数点之遥。

A股融资功能面临考验

经过周四的大幅下挫,中国石油、建设银行、北京银行、中国神华和中国铁建五只大盘股收盘价格跌至比发行价仅高出10%以内的幅度,考验着IPO发行价的支撑。

值得注意的是,目前,二级市场仍然没有消化掉中国石油等公司战略投资者手中的可流通筹码,而对于中煤能源和中国铁建等2008年以来上市的品种,机构限售股份现在还未解禁。

对此,业内人士纷纷担忧,一旦这部分筹码上市流通,二级市场将雪上加霜,在资金与筹码的供求关系日趋紧张的情况下,新股破发可

以说是必然的事情。部分券商研究机构也纷纷指出,目前,已经有大范围新股破发的迹象,A、H股股价倒挂现象抬头。届时,A股市场的融资功能面临较大的考验。倘若新股破发的现象继续蔓延,不仅对市场信心打击极大,也会导致新股发行承接机构的利益得不到保证。

投资者信心遭受打击

昨日行情显示,上证综指承接上一交易日的跌势惯性低开,全天震荡走低,盘中最低跌至3407.90点,3400点关口岌岌可危。深证成指由于地产股护盘而跌幅相对较小。从做空动能看,权重股依然是主动力,而前期强势的热点板块也在大盘不稳之际加入杀跌的行列。全天各板块无一上涨,其中房地产、封闭式基金、农林牧渔板块表现相对比较强势,而创投、外贸、纺织服装、煤炭石油等板块出现在跌幅前列。个股表现再次呈现普跌走势,两市跌停个股增至近百只,跌幅超过7%的个股多达400多只,表明投资者信心受到严重打击。

回头看,现在领跌的都是去年领涨的个股,5000点时使劲买,3500点时却使劲卖,股票没变,是投资者心态变了,心态的变化又源于市场环境的变化。狮子大开口式的再融资,扎堆解禁的限售股,都让投资者原先乐观的预期慢慢扭转。

市场期盼实质性利好

随着更多的次新股逼近发行价,投资者对后市行情的演绎产生了更多的担忧。虽然新基金周五获批规律被打破,管理层在周三核准两只新基金的发行,但市场并不领情,相反,昨天尾盘放量杀跌的迹象表明,短期股指仍有进一步震荡探低的可能。

针对后市,不少机构认为,当前市场已经步入了“对利好麻木,对利空恐慌”的状态,市场做多信心在股指的不断创新低中逐渐被吞噬,管理层指望通过发行新基金来维护市场稳定的愿望已经难以实现,后市如果不出台实质性的利好政策,大盘的跌势仍难以止住。

快报记者 许少业 张雪

分析师观点

“破发”是为“泡沫”付出代价

大盘蓝筹股多是各自行业的龙头企业,一向凭借其稳定的盈利能力成为股市的中坚力量,也是机构资金最为青睐的投资对象。但是自2007年10月份A股市场见顶以来,大盘蓝筹股反复遭遇机构抛售,成为市场的主要做空动力。

随着中国太保、中海集运、中煤能源等大盘蓝筹股相继破发,对A股市场构成了强大的杀伤力。事实上,中石油破发也仅仅是个时间问题,中石油破发意味着所有参与的投资者几乎是全线受伤,其实造成这样尴尬现状的根本原因就在于新股定价和发行制度。

现行新股发行制度,于2006年开始实施,其主要内容为,首先面向机构投资者询价;发行时为了确保发行成功,以战略配售、网下配售形式向机构投资者倾斜;同时,以抽签方式在网上配售发行新股,资金量大小成

为能否申购成功的关键。在这样的背景下,“打新”的盈利空间由新股上市首日的定价决定,而巨额的申购资金导致新股上市后股价严重虚高,人为放大了A股泡沫。

机构投资者极力推崇大盘蓝筹股的2007年,在超高市盈率的发行机制下,更大的泡沫已推向市场,这些蓝筹股还未上市就已失去了投资价值。尤其是在红筹海归的大背景下,这些过高定价的大盘蓝筹股从登陆A股市场的第一天,就已经注定了其“破发”的历史必然。

蓝筹股的暴跌导致基金净值持续下跌,基金净值节节缩水又引发越来越大的赎回压力,基民的赎回又使得基金不得不抛售手中股票,尤其是流动性好的股票,而这些股票更多的就是蓝筹股。因此在基金赎回潮已经不可避免的情况下,蓝筹股未来不排除有新一轮下跌的可能。智多盈投资 余凯

业内人士呼吁 出台措施稳定信心

—— 详见 A20 版

指数会被腰斩吗?

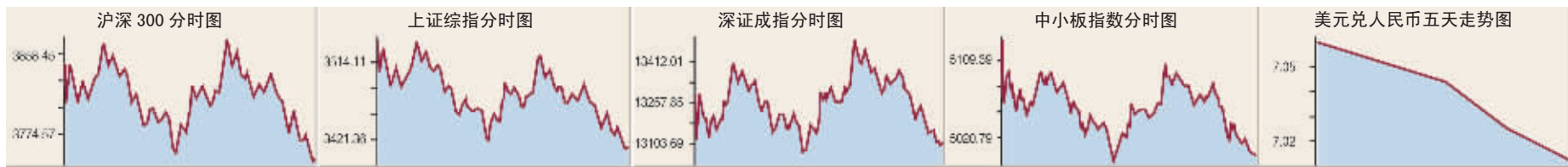
—— 详见 A24 版

为分红 基金被迫抛股

—— 详见 A25 版

黄可基出任 南京名爵新掌门

—— 详见 A18 版



通知

越时空通信广场3月26日上午9:30开始预定,上午发登记号牌至250号止,虽然还有很多商户要求要登记号,但考虑到商铺数量有限,没有继续发号。26日下午希望得到登记号牌的人越来越多,为了满足更广泛的商户的强烈愿望,下午又增发了46个登记号牌,但每个号牌发放时越时空都作了说明:此号牌并不能保证您有机会选铺位,如果没有铺位让您选,我们全额无息退预订金。

截至27日下午4:00为止,已有229人与越时空签订协议并交纳订金,为了让后46位拿到号牌的商户能有机会挑选商铺,特通知如下:

(1) 拿到250号之前登记号牌的尚有21个号的商户未来签订协议交预订金,请尽快与越时空通信广场招商处联系(tel: 025—66607555 66675155)表明意向。

(2) 前250号登记号其中21个号未签协议交预订金的商户,有效时间为2008年3月28日下午5:00前,逾期视为自动放弃。



感谢

尊敬的越时空商户:

感谢您选择了越时空通信广场。

3月26日,是越时空通信广场招商的第一天,看着现场早早到来的人群特别是凌晨3点就赶到的朋友,我们内心充满了无限的感动和感激,感谢你们对越时空的信任和支持,因为有你们的加入,才会让我们江苏通信第一商圈——南京丹凤街的品牌在未来更响亮、更辉煌。

从您选择越时空那一刻起,您就是我们的贵宾。俗话说,客户就是上帝,我们更希望用我们充满智慧的创意、超前的理念,高素质的精英管理团队、诚信的品牌为您做好服务。

目前我们所有的工作都在有条不紊中进行,从功能区的划分、员工的培训、店面的精心装修、配套业态的引进到越时空品牌的策划,目标消费群的培养……我们会周金地考虑到每一个细节。

越时空通信广场将以诚信的服务,创新的思路,专业的水准、务实的作风,积极的姿态,与您携手共创美好未来。

江苏越时空通信有限公司董事长

2008年3月28日