

坑蒙拐骗害苦广大消费者

家装“游击队”转战江北

媒体和业内专家的不断呼吁,让越来越多的消费者意识到了家装“游击队”不可信,他们的生意不再像原来那么好做了。但在一江之隔的江北市场,记者看到的却是另外一种景象:苏宁天润城第5街区,90%的房屋都开工装修了,可其中80%左右的工程,都是由不知名的小家装公司和“游击队”做的。请看《居家》记者近日从江北采访的几组镜头——

镜头一:偷工

乳胶漆脱落严重,隔墙发霉

这两张照片是在两个刚刚完工没多久的“游击队”工地拍下的。某位业主的客厅,乳胶漆才刚刚刷完没多久,就出现了大面积脱落;而另外一面霉迹斑斑的墙面则是另外一处工地,出现在客厅与卫生间的隔墙之上。

南京市家庭装饰监理公司的检测专家龚庭喜仔细检查了现场情况后指出:客厅墙面乳胶漆大面积脱落,是因为工人在施工时偷工减料,没有对原来的基层做铲除以及封胶等必要处理,导致乳胶漆附着不力,大面积脱落。

另外一处工地客厅及卫生间隔墙发霉,是因为工人在贴卫生间墙、地砖之前没有对卫生间墙面及地面做防水处理,墙面受潮严重所致。“由于铲墙、封底、防水处理都属于基础工程,所以维修非常麻烦。”龚庭喜表示。

镜头二:劣质

水路刚完工,突然间就爆裂

在另外一处水路工程已

经完工的工地,水管在没有受到外力的情况下突然爆裂。专家指出,这是典型的材料以次充好,这种情况如果在装修工程全部完工后出现,那造成的损失是无法估量的。

龚庭喜指出,隐蔽工程最能糊弄人。很多“游击队”在装修预算中计划的全部更换电线,其实只是把插座边接上新线头,里面的线根本不动。这样一套造价四五千元两居室改造的电路,“游击队”只花500元就可以完成。

镜头三:开溜

水电路才开槽,人就没了影

王小姐的房子在明发滨江,小区里很多人请的是“游击队”装修,她看了邻居做得还不错,自己家也请了“游击队”。王小姐的房子才开始装修,水电路刚开了槽,“游击队”就不声不响地换地方“打游击”去了。王小姐再打电话给他,对方的手机已经关机了,从此音信全无。王小姐家不仅工地上的材料也被卷走了,预付的5000块钱也追不回来了。

来去自由,是“游击队”最可怕之处,他们没有固定的

办公场所,不用交租金,不用交市场认证费,不用给税务部门上税,因此装修报价相对较低。但他们没有固定的办公场所,一开溜,消费者就是投诉也找不到人来解决。

镜头四:忽悠

不到指定店买材料,不装修

家装回扣已经成为众所周知的秘密,可是对于很多“游击队”公开的忽悠,消费者束手无措。李先生就遇到了这样的问题:他家的施工队长说跟一些卖材料的人很熟,所以当需要买材料的时候,队长都会带着李先生到他熟熟的那家店去买。如果李先生嫌贵,工程队长就满脸不高兴,说他推荐的这家店的质量最好,他给别人装修都是在这家店买的材料。李先生说,他也转过几家建材市场,了解一点行情,也看出了价格不低。“虽然心知肚明,但不买他推荐的材料,他们就赖着不干活,怎么说也没办法。而且,我自己也担心工人们不好好做,只好顺着他的意思办。”李先生连声抱怨。

快报记者 王燕



水管爆裂



隔墙发霉



墙顶脱皮

[互动参与]

你遭遇过家装“游击队”吗?你有什么教训可以让更多消费者吸取吗?《居家》周刊开通热线,为您排忧解难——

热线电话:
84783628
84783564

家居体验馆好在哪里

本周六《居家》带你免费体验,报名热线继续开通

家装体验馆到底好在哪里?不同的装修风格在你家中究竟会以怎样的面孔呈现?到底哪种装修风格才最适合自己的?如何从体验馆中选取亮眼的元素运用到自己的家装中?快报《居家》周刊将于本周六开通家居体验馆直通车,带您免费参观几大家装体验馆,帮您身临其境地选择最适合的家装。

好确保产品风格的一致,装修整体性更强;而戴格·米润卡更强调窗帘、布艺等软装饰的运用,通过软装饰与家具、硬装的搭配,消费者更容易感受到不同的布置手法打造的空间特色。

每位装修者都会受益

从上周五的报名情况来看,对家装体验馆感兴趣的消费者并不仅限于正打算装修的消费者,很多还没装修或者已经装修完工的消费者也对我们的直通车表现出了极大兴趣。

叶先生告诉记者,他的房子要下个月才拿,他报名参观是想提前感受一下装修是怎么回事,找找感觉。“已经开始关注报纸广告了,不过很多东西广告上看不明白,不如眼见为实!”

张小姐的房子已经装修完工了,不过家具和配饰都没有买。“不知道该选什么样的,去看看这些家装公司是怎么布置的,他们比较专业,说不定能有所借鉴呢。”

更多的报名者则是对这些家装公司感兴趣的,李先生就说:“他早就听说了亚光亚了,北京的朋友也说它不错。有这个机会,刚好可以了解一下公司的实力。”孙女士则认为可以一天参观几个体验馆比较方便。“从城中到河西,几个体验馆离得都不近,自己坐车去看挺麻烦的,有了直通车就方便多了。”

报名热线:84783564、84783628

快报记者 王燕

四大体验馆各有特色

上周五,快报《居家》周刊刊出了即将开通家居体验馆直通车的消息后,在业内外引起了巨大反响。报名热线开通当天,就有十余位消费者前来报名;与此同时,也有不少家装体验馆的相关负责人希望借此机会展示一下自己的风采。

根据一些报名读者的需求,《居家》周刊确定了入选第一班免费家居体验馆直通车参观景点的四大体验馆分别是:亚光亚模块家居体验馆、松泉装饰现代家居馆、瑞时整体家居体验馆和戴格·米润卡整体家居体验馆。

据记者的前期探访,四大家居体验馆各有所长,亚光亚模块家居体验馆能给打算装修的人提供购材指导,消费者可以根据现场展示选择自己喜欢的材料组合方式;松泉现代家居体验馆以其10余套现代风格的装修样板间为特色,强调定制概念,可以为消费者度身定制喜欢的装修;瑞时整体家居馆的产品绝大部分是自有品牌,统一的生产能更

如果它是它,生来就有个美丽的家,如果这不是它,WWW.QZBYD.COM

真

奥体中心 广州家居艺术馆 4月6日 盛大开业

得口碑者得天下

空间是一种境界,设计是一种生活方式

奥体总部

地址:江东中路301号宋都奥体名座108室
电话:025-66677510 86677511

国贸精品中心

地址:新街口国贸中心14层A1座
电话:025-84712203 84712657

粤美精品设计中心

地址:中山南路369号盈嘉大厦17层(三山街地铁口)
电话:025-58074622 58074722

XINXING 新传播 现代快报 装饰建材行业广告设放独家代理 86616909