

客户有“牢骚话”，直接发给董事长

# 东方邦太“家丑”外扬



东方邦太橱柜新品

## “随身听”收到4条反馈

为求第一时间听到客户的意见，东方邦太在3·15期间专门推出了“董事长随身听”的服务信箱，消费者对东方邦太的产品和服务有任何建议，乃至“难听的牢骚话”，都可以发送电子邮件至nj\_dfbt315@163.com。在接到客户邮件之后，这个邮箱会通过短信平台将信息自动传输到董事长宋国祥24小时随身携带的手机上。

“开通这一信箱，就是希望了解东方邦太在消费者心目中的位置到底如何，并以此来纠正、弥补存在的不足。”宋国祥告诉记者，到现在为止他共收到了4位用户发来的咨询和投诉邮件，这多少有点让他感到失望。“我原以为会有

更多的反馈，没想到半个月时间仅有4条。对于这4条反馈，我都亲自给予了回复，并由营销和运营两平台的总经理负责落实。”宋国祥说。

## “牢骚话”向消费者公开

“这4条信息已在营销和运营两个平台上公开了，现在我再委托你们《居家》将它们向所有消费者公开，希望有更多的人来监督我们。”宋国祥说。

记者看到，那条言辞激烈的反馈来自沧州的一位用户，原文是：“我在万福家居买东方邦太橱柜，奥地利门板，可如果想要W908箱体板还要加钱。不是明码标价吗？为何还要加钱？是不是存在欺骗！请尽快答复！”

“说我们欺骗，这个罪名可不小。”宋国祥告诉记者，

收到这位用户的邮件后，他随即与沧州的经销商取得了联系。证实这位用户选择的是该系列门板，并没有选择同系列箱体板。但由于经销商没能解释清楚，用户产生了误会。

“我当即要求经销商与用户进行沟通，明确告知所用材料及价格区别，并在合理的范围内，给这位用户以最大空间的优惠。现在这件事已经解决，用户对结果非常满意。”

## 质量问题一天内全解决

“2006年底买的你们的橱柜，现在台面拐角处出现开裂，能否帮助解决？”

“我是贵公司橱柜的忠实用户，2006年5月订购一套，2006年10月又订购了一套。其中第一套使用一年多时间，箱体

家丑不可外扬，这是个连小孩子都知道的老话。可在南京橱柜市场却有这么一家企业，敢于公开自揭“家丑”，它就是地产橱柜龙头企业东方邦太。东方邦太将用户的“牢骚话”在自己的营销、运营两平台发布之后，还委托快报《居家》向消费者公开，以践行自己的诚信承诺。

## ■记者手记

### 态度决定一切

能认识到自身不足，并迅速拿出措施改正，这本身就是对消费者负责、对企业负责的表现。宋国祥不但意识到了东方邦太存在的不足并着力改进，而且还敢于将不能外扬的“家丑”公布出来，除了勇气之外，更表现出一个龙头品牌应有的大气。

事实上，对于“家丑”，很多企业都是想尽办法藏着掖着，唯恐暴露出来影响了企业形象。孰不知，消费者心中有杆秤，他们会为一个品牌做出自己的正确评价。

态度决定一切。东方邦太自揭“家丑”是一种对消费者，也是对企业自身负责的态度，我们期待更多的企业能有这种态度。

快报记者 胡永军

**美庭家居**  
生/活/设/计/家/居

凡集齐美庭系列广告—至五的客户，凭样报每店前30名客户可领取精美礼品一份！

# 比较

如果您装修不选择美庭，请千万不要找游击队，因为美庭288套餐的推出，将意味着游击队饭碗的丢失；  
如果您装修不选择美庭，可以找其他家装公司；  
如果您装修不选择美庭套餐，也可以选择其它家装公司套餐，但美庭288套餐的推出，绝对是您判断与选择的最佳比较坐标……

系列广告—之五 | 比较篇 | 免费家装热线|800-828-9902 | www.meting.com.cn



It Is Number One In Furniture Just One Year  
**一年，成就家居梦工厂 ONE**

**博洛尼开创南京整体家装新格局 since 2007年4月8日**

- 意大利设计&德国施工工艺 时尚与品质的完美契合
- 近100套国际主流风格样板间 带你步入体验式家居时代
- Boloni的南京1周年 50个高端小区 让居住彰显梦幻

**Boloni**  
科宝·博洛尼

**4月5日—13日**  
**博洛尼周年庆典·寻找“有缘人”**

博洛尼老客户直接升级为VIP金卡会员并获赠《时尚家居》限量版图片一套，最早10位老客户还可获赠价值1000元礼品（需凭前期购物发票）。

活动地点：江东北路91号博洛尼家居体验馆

咨询热线：86474611 13952009876 www.boloni.cn

**店庆礼惠**

（详情请见店内公告）



整体厨房



整体卫浴



内门·衣帽间



家具·饰品



整体家装