

汽车周刊 Auto

◎ 最权威的汽车资讯周刊



精品 小车

3月26日,上海通用汽车对外宣布全球同步车型雪佛兰新乐骋正式在中国市场上市。雪佛兰新乐骋是今年上海通用汽车“绿动未来”绿色产品规划中的亮点车型,一直备受期待和关注。此次上海通用汽车一举推出了1.2、1.4、1.6升三款排量、七种不同配置的雪佛兰新乐骋车型,并有五种颜色可供选择,售价区间为6.99万元至9.79万元。其中,1.4升、1.6升车型即日起在全国雪佛兰经销商开始销售,1.2升车型将于二季度进入市场。图为新乐骋在三亚进行媒体试驾的情景。
常青 摄(详见汽车2版)

■ 老生常谈

名人依赖

24小时不关手机;总是把手机放在身上,如果没带就会感到心烦意乱;经常下意识地找手机,不时拿出手机看看;当手机经常连不上线、收不到信号时,会产生焦虑和无力感,而且脾气也变得暴躁起来……

央视昨天的一条新闻称,全球越来越多的人患上了“手机依赖症”。

对照了一下,这些症状我也沾点边。

如果哪天患上“汽车依赖症”,24小时不关发动机,可比不关手机要恐怖得多。

开句玩笑。

不过,汽车界还真有一种相似的毛病,我管它叫“乔治亚罗依赖症”。

如今,有很多厂家都要自豪地宣称自己的新车“由著名汽车设计大师乔治亚罗操刀设计”。

日前下线的华晨骏捷FRV也没能免俗。

我理解。

华晨的第一款轿车中华就是由乔治亚罗设计的。

强调“大师”参与,也是为了体现华晨为百姓“造好车”的决心。

可惜,乔治亚罗的设计既不是决胜车市的法宝,也不是在车战中笑到最后的必要条件。

派力奥、哈飞路宝都是乔氏作品,在中国卖得如何?

厂家想借力名人效应,但购车人有人关心几人知晓?

据说,老人家当初笑眯眯地收下华晨6700万美元设计费后,并没有立即承认中华车出自他之手——直到中华车在国内异军突起——可见,他花了多少心血连自己都怀疑。

说到底,“乔治亚罗依赖症”实在是暴露了我们在汽车造型设计上的无能和自卑。
常青

品质、安全、操控、服务……首屈一指
用户竖指赞叹,口碑铸就奔腾!

一汽奔腾 08款 实力登场

奔腾 | BESTURN
放心 奔腾

奔腾,用口碑造车。一汽奔腾始终致力于以精益求精理念满足用户的全方位需求,奔腾08款更是如此。一汽汽车以尖端的前沿技术为依托,秉承多达18项的豪华精配与技术升级,从高端影音到豪华内饰,处处力求完美,凭借不断提升的安全及操控性能,不断优化的产品及服务品质将奔腾打造为中高级轿车中的价值典范。因为他们深知,用户的竖指赞叹,才是对奔腾最珍贵的褒奖。

TICS 全息智控系统

- 超越对手 内饰电子助力方向盘
- 安全安全气囊预紧

- ABS EBD ESP TCS ESC五位一体电液系统
- 最新动力总成 首创百公里加速仅9.0秒

- 加强型防撞钢性车身
- 豪华自动配置 百公里仅9.98元



一汽轿车

销售热线: 400-051009 400-0510001 www.1w.com.cn

南京胡驰集团一汽汽车专营有限公司
苏州苏天汽车销售服务有限公司
徐州维信汽车服务有限责任公司
无锡市新纪元汽车贸易集团有限公司
淮安市宏宇实业有限公司

025-85333000
0512-67169666
0516-87980222
0510-85426111/85420500
0517-83600088

南京国通汽车销售服务有限公司
常州外汽红旗汽车销售服务有限公司
镇江市天翼汽车销售服务有限公司
江阴市永盛汽车销售有限公司

025-52633991
0519-85136288
0511-85909955
0510-86299338