

牛奶

涨

3元/公斤:奶农卖出牛奶的价格 9元/公斤:我们订的瓶装奶价格

这段时间,南京市民李阿姨明显感觉到开支变大了,家里订了两瓶纯鲜牛奶,“隔几个月就涨一次”。李阿姨说,“最早每瓶1.2元,后来变成1.4元去年11月涨到1.6元,今年2月份又变成1.8元。这不,一年时间涨了50%。”

即使涨了这么多,乳品企业却依然表示自己并不赚钱。那么,这钱究竟进了谁的腰包?日前,快报记者来到南京建邺区双闸街道,从产业链的源头寻找问题的答案。

快报记者 张波

【奶农】

赚的钱还不够养家

【算账】

每头牛每天的产奶量平均在13公斤左右,目前收购价为3元/公斤,平均每头牛每天赚39元。而每头牛每天的饲料和人工两项成本达到35元左右。这么一来,一头奶牛一天还能赚4元,近30头产奶的牛一天大约能赚120元。除掉水电费、运输费等其他费用,还不足以应付家庭日常开支。



奶农正在挤奶

快报记者 洪波 摄

王小林是南京建邺区双闸街道江南村民,也是村里几十个奶农中规模最大的一户,养了20多年奶牛的他目前还有近百头奶牛,其中真正产奶的牛只有20多头,而牛奶目前的报价是2.8元/公斤。

29元 一头牛每天“吃”掉这些钱

凌晨4点多,南京的春天还有些寒意,王小林和他的10个工人已经起床了,披上衣服蹬上胶靴,每天这时候起来的第一件事就是挤奶。“现在比以前强多了,用机器挤,如果还是用手,那我们10来个工人肯定不够用。”王小林说着让工人推着挤奶车走进牛棚深处。

王小林说,奶牛和人一样,每天三顿饭,人对它不好,它的奶就不好。“奶牛每天吃得很多,十年前,牛都是吃青草的,可现在去哪里割青草?盖楼的盖楼,铺路的铺路,根本没地方长草。”于是,奶农们就雇人到更远的地方割青草或水草,每斤需要支付5分钱左右的人工费用。王小林掰着手指算了一下,每天一头奶牛光草就得吃120斤左右,这就得花6元钱。

当然,奶牛光吃这些草,所产的奶无法达到收购的要求,奶农们必须每天给奶牛补充其他营养。“每天还得吃饲料和豆腐渣。饲料里有大豆、豆粕、玉米等等,现在一斤饲料的价格是1.1~1.2元,可在2006年一斤饲料顶多7毛钱。”王小林点燃一支烟,皱了皱眉头,继续说:“每天一头牛少说得吃20斤饲料,这又得22~24元。”

记者粗略计算,光饲料一项,2006年每头牛一天的成本约为20元左右;到了2008年,饲料成本增加到了29元/天左右。

6元 一头牛每天人工费用要这些钱

对于奶农来说,除了饲料,就是人工。“工人们很辛苦,养奶牛就是这样,365天

没有一天能休息——前阵子春节这里的工人一个都没走。”王小林每天跟工人们混在一起,深知他们的辛苦,去年把1000元/月的工资提到了1400元/月,加上包吃包住的开销,平均每人赚到1700~1800元。

还没走进王小林家的牛棚,就能闻到一股熏人的气味。一位来自安徽的工人告诉记者,虽然每天都打扫,但奶牛们吃喝拉撒都在这里,有气味也难免。“有时候正干着活,那牛就开始拉屎拉尿,要是不巧就整个拉在我们身上,刚开始觉得特别恶心,现在已经习惯了。”这位工人笑称,牛棚的味道就是奶农的香水味。

奶牛不仅每天吃三顿饭,还要挤三次奶:凌晨5点前后一次,下午1点钟一次,晚上八九点还有一次。每天都要弄到十一二点才能睡觉,第二天还是4点多起床。一位工人说,他们要干的活多了,有挤奶、割草、送奶、清理牛棚……每个工人每天都不忙得筋疲力尽。

王小林说,现在物价都在涨,给工人们涨工资也很应该,可是工资一涨,让他感到肩头的分量更加难以承受。他说:“100头牛10个工人,平均10头牛摊1名工人,也就是10头牛的人工成本每个月1700~1800元,推算到每天每头牛的人工成本将近6元。”而早在2006年,人员工资为1000元,包



奶农准备将奶运往奶站

吃包住按照1200元计算,每头牛每天摊到的人工成本不过4元。

4元 一头产奶的牛一天能赚这些钱

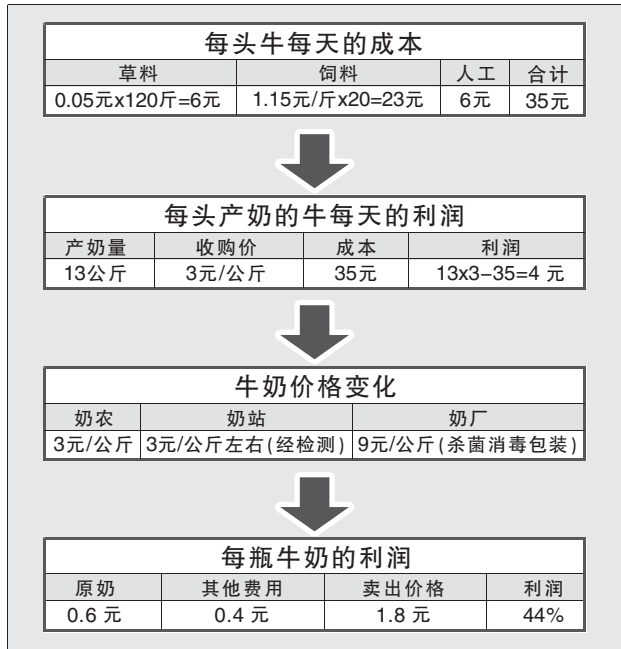
人工和饲料是奶农最头疼的两大成本,但只要所养的奶牛都能够正常产奶,奶农一般能够赚钱。可问题是“总有很多奶牛无法产奶,有的是年纪大了,有的配种后无法产奶,还有很多是不产奶还要喝奶的小牛犊”。

王小林估计,每头牛每天的产奶量平均在13公斤左右。按照目前3元/公斤的收购价格计算,平均每头牛每天能获得39元的收益。而每头牛每天的饲料和人工两项成本达到35元左右。这么一来,一头奶牛一天还能赚4元,近30头产奶的牛一天大约能赚120元。可是,这还不是王小林的净利润,里面还要包括水电费、运输费等其他费用。家里还有孩子要上学,老人要赡养老人……每个工人每天都不忙得筋疲力尽。

卖牛还是养牛 奶农进退两难

钱不好赚,加上即将面临拆迁,所以江南村从前年开始陆续有人不养牛了。

同村另一位老奶农曹大卫生今年已经60出头,养了近20年的奶牛,现在也有意“金盆洗手”。“就我们这一带,这两年陆续有超过3成的奶农转行了,他们都把牛卖了,到南京城里或者更远的地方打工去了。”王小林等一批奶农之所以迟迟不肯卖牛,一方面是因为“养了20多年的奶牛,现在年纪都不小了,不干了恐怕没有去处”;另一方面,现在卖牛意味着亏更多的钱。王小林说:“2001年,一个小牛犊的价格是5000元,现在一头成年奶牛卖掉不过6000~7000元。我们当时花了那么多钱买下牛犊,养到这么大,花了那么多人力、财力在它们身上,还没赚到钱就这样卖掉,我心里接受不了。”



【奶厂】

利润高达44%

【算账】
1瓶牛奶的重量大约为200克,原奶的价格为3元/公斤,200克牛奶的价格就是0.6元,加上其他费用,整瓶奶的全部成本应该在1元左右。目前卖1.8元一瓶,企业利润率高达44%以上。

牛奶在进入订户前的最后一个环节便是乳品企业。据了解,南京市市民常订的一家奶厂生产的玻璃瓶装纯鲜牛奶的价格为1.8元/瓶。按照这个价格换算,企业销售的牛奶价格高达9元/公斤!

【奶站】

一分钱不赚,倒搭!

【算账】

目前原奶充足,奶厂压价,奶站的收购价是3元/公斤,卖出价依然是3元/公斤。加上人工及设施等费用,奶站目前严重亏本。



奶站的工作人员在检测原奶

快报记者 洪波 摄

奶农们每天早晨把原奶装在桶里送往附近的奶站,奶站成为一个中介,每天下午会有乳品厂的货车前来运走当天的原奶。

最近,由于竞争,3元/公斤从奶农那里收来的牛奶,卖出价依然保持是3元/公斤!“我们就是在做赔本买卖”,站长苦笑。

3元 原价收来原价卖 明知亏也得忍着

早晨8:00前后,双闸街道的一家奶站门口就热闹起来,前来送奶的农用车排起了队。奶站的王站长告诉记者,这里每天能收到来自20多个奶农的3吨原奶。他们要做的不仅是收奶,还要对农户送来的原奶进行称重和初步的检测。

按照3元/公斤的收购价计算,那么3吨原奶价值9000元。目前,乳品厂从奶站收购的原奶价格依然约为3元/公斤。这到底是怎么回事呢?“竞争太激烈啊”,王站长叹息着告诉记者,最近因为原奶充足,奶厂的可选择性很大,不打价格战奶厂就到其他地方收奶去了。“我们就是在熬啊,熬到奶价上来,有盈利那天!”

王站长说,目前奶站连她有4个工作人员,每个人每个月的工资就是1200

1万元原奶万被退,就赔大了

记者在现场看到,每一桶原奶倒入奶站称重的金属箱都要经过一道纱网过滤,同时工作人员会用酒精测试原奶的新鲜程度:“如果碰到酒精就起泡,那就说明不新鲜。”此外,原奶还要通过一个测试仪,检测其脂肪含量、含水量、蛋白质含量等指标。王站长表示:“只有这些指标都达标,这些原奶才能被输入奶站的大槽罐。”等到下午,乳品厂的货车会把这个装满原奶的槽罐运到厂家。

奶站工作人员尤露说,乳品厂的检测比奶站的还要严格,弄不好这一车3吨多原奶就都得退回来,“一退回来,我们一个月就白干了。”尤露苦笑,“前几天,就有一车奶给退回来了,说是口感不好,退回来我们还得贴车费。”

尤露翻着账本告诉记者,2007年一年出现了5次退奶情况,直接的损失就是近5万元。今年会退几次,奶站的工作人员都说不准。“现在天气还没热,等到夏天,被退的几率更高。”

奶企说成本压力很大

在过去一年中,这种入户奶的纯鲜牛奶价格每瓶从1.2元涨到1.8元,涨幅达到50%。即使这样,包括很多乳品企业仍然表示,并不赚钱。

日前,记者联系到一家乳业的相关负责人。他表示:“现在原奶的收购价格在涨,人力成本、包装成本、辅料成本都在大幅度上升,因此,对企业而言现在要赚钱是很难的。”南京另一家乳业有限公司一位负责财务的工作人员表示,一般的乳品企业设备投入都是上千万;再加上《劳动合同法》生效后,包装工人的薪资也提高了不少。这些因素都影响奶厂产品的售价。

上海铭泰铭观乳业营销咨询公司曾经与一家乳业有限公司有过深入的合作。营销咨询公司负责人劳兵告诉记者:“根据目前的市场行情,除了原奶价格的上涨,白糖从2006年的不到3000多元/吨涨到了现在的4000元/吨;牛奶的包装材料价格也在上涨,而且我所知涨幅不低。因此国内很多乳品企业都在调整价格,不仅是入户奶,利乐枕、新鲜屋,甚至是酸奶,几乎所有的品种都在涨价。”

每瓶奶原奶成本0.6元

虽然乳品企业把涨价的道理说得清清楚楚,但很多订奶户仍然疑惑,50%的涨幅,难道厂家就真的没有赚头吗?

一家乳品公司某业务部门的负责人透露:“1瓶牛奶的含量大约是195毫升,换算下来每瓶含奶重量大约为200克。”乳品企业从奶站获得原奶的价格为3元/公斤左右,那么200克的价格则是0.6元左右,也就是1公斤原奶能灌5瓶入户奶,而5瓶奶的价格则高达9元!

劳兵告诉记者,根据以往的研究表明,一般来说,一瓶入户鲜奶的成本构成中,有7成来自原奶。对此,南京一家乳业的相关负责人也表示:“入户鲜奶的成本构成中,有一半是来自原料奶。”与此同时,入户鲜奶基本上不含辅料和其他添加剂,只是经过严格的杀菌消毒等工序,而奶瓶也是可循环利用的,成本相对更低。

如果按照原奶成本占6成保守计算,整瓶奶的全部成本应该在1.0元左右。按照目前1.8元一瓶的订奶价格,企业的利润率高达44%以上。