

## 索尼爱立信 春季手机彩色攻略

四款完美融合了母公司索尼和爱立信的双重优势——时尚的外观和先进的移动技术的彩妆靓机,将续写今春索尼爱立信时尚的话题,成为改变使用者心情、影响运势的神秘“钥匙”。

### “紫衫精灵”S500c

S500c 充满大自然灵感的设计塑造了其高贵典雅、毫不媚俗的产品风格:拥有随季节、日夜轮换而变化的桌面和菜单主题,带给人出乎意料的视觉效果;机身滑盖滑动间隐藏的彩灯会发出耀眼的光芒;播放音乐时,手动 EQ 均衡器等音效调节能营造出幽雅的环境氛围,使用者的心情瞬间安宁下来。

### “红衣女郎”K530c

珊瑚红面板与琉璃黑显示屏边框的色彩搭配,将金属质感外壳造成的紧绷感巧妙地缓冲下来,成为新的 K530c 最令人印象深刻的部分。K530c 的美“内外兼修”——设计唯美、性价比极高;小巧的机身质感十足;连拍功能可保证精彩瞬间被即时捕捉;丰富的娱乐功更增添了几分动感节拍。

### “白雪公主”W908c

采用流金白颜色的 W908c 更显睿智和时尚,它让使用者追求实用与高效的个人气质得到提升,一如这款手机拥有的强大功能。以“心境感应”功能而闻名的 W908c 内置了最新的 Walkman 3.0 音乐播放器,支持 Shake Control 摇动换曲等独特功能,并让音乐随欢快、忧伤、动感、舒缓等不同心情而变化。

### “粉红天使”W580c

被染上都市粉的 W580c 多了点温馨和甜美,能给使用者带来柔中带刚的惊喜。W580c 具备 Walkman 随身听音乐手机的独有功能,动感的音乐节奏配上浪漫温馨的视觉冲击,同时轻轻摇晃机身就能让音乐随着自己的想法而改变,这份天马行空的惬意无可挑剔。

## 踏青出行买数码 雄狮购物送旅游

近日,记者从南京雄狮国际 e 总汇市场部负责人处得悉,从 4 月 5 日起雄狮国际 e 总汇联手白鹭旅游集散中心,开展购物送旅游产品的优惠活动。雄狮国际 e 总汇以经营品牌电脑、笔记本、数码、DIY 产品为主,自 2006 年 3 月开业以来,各大品牌的厂家在雄狮国际 e 总汇都派驻了最干练的销售商,雄狮国际 e 总汇正以蓬勃的势头,成为购买品牌电脑、笔记本、数码的首选市场。雄狮国际市场部负责人表示,四五月份正是踏青的好时节,许多消费者会在这一季节购买数码产品为外出旅行做准备,而雄狮国际不仅在数码产品的销售上有相当明显的价格优势,同时联合白鹭旅游集散中心提供价值从 30 元到 100 元不等的优惠券,这对那些希望利用 3 天短假期去周边景点出游的市民来说相当划算,以浙西天目大峡谷的 2 日游为例,原价 268 元在享受优惠券的折扣后只有 100 多元。除买就送优惠券外,只要在雄狮购物消费还可以参与幸运抽奖,奖品为全程免费旅游,这无疑又送给消费者一大实惠。另外雄狮国际还针对购买笔记本的用户,特别推出 8 元贴笔记本炫彩或透彩外壳保护膜优惠。

快报记者 郭芷冰

“信  
息化作为  
推动中小企业  
创新和提高企业核  
心竞争力的重要手段,其  
重要性日渐突出。”作为企业而  
言,应该如何正确地实施信息化?信  
息化服务商应如何为企业进一步做好信  
息化服务工作?此外,在今年及未来几年,我们  
南京市又会有怎样的企业信息化目标?为此,记者  
日前采访了南京市中小企业局信息化负  
责人潘文处长。

# 谁说信息化 只是软件化?

本报记者独家专访南京市中小企业局潘文处长



供商和企业应该注意什么?

潘文:为了能更好地实现信息化的目标,信息化服务商一定要深入研究和企业管理模式相结合的产品,想做专业的信息化提供商,既要提供通用性强的信息化初级产品,又要提供符合企业要求和个性化的产品,即提供更多“又好、又快、又省”的信息化产品为企业服务;企业方面要注重了解信息化产品和管理的对接,少走弯路,不能单纯追求信息化产品的应用,仅以信息化软件来替代管理,信息化并不是“软件化”就可以解决的,我们要防止犯这种倾向的错误。此外,我们广大的中小企业信息化软件、硬件提供商应该积极参与,主动加强与政府的合作,推动中小企业信息化的建设,同时加强规范自律,比如引入咨询、监理等第三方方式来促进全面信息化的开展。

记者:在软件信息化方面,我们南京的企业表现出了怎样的特征?

潘文:在当前中小企业中,使用最多的软件是财务软件,其比例占 50.5%左右。经过 20 多年财务软件的推广,财务软件的使用已经深入到大部分企业的财务管理中。此外,进销存软件和办公软件的使用比例也分别达到了 27%和 21.2%。但遗憾的是,企业使用生产制造软件的比例比较少,只占 9.5%。生产制造软件能够帮助制造性企业在灵活的接单生产中获得最大的效率。但从调查的数据上看,南京市的制造业企业对软件的应用并不是很普及,这表面上看是企业应用的积极性不高,但实际反映的问题是市场上没有简单易用的软件提供,而且

大部分生产制造软件的通用性差并且价格昂贵。

### “百、千、万工程” 力推企业信息化

记者:在企业信息化方面,我们南京有哪些优秀的信息化服务商做法值得参考?

潘文:在南京企业的信息化方面,涌现出了诸多有品牌的信息化服务商,比如电信、用友、移动、航天信息等等。一方面这些信息化提供商提供的信息化产品非常适合企业信息化的需求,得到了若干企业的信赖;另一方面,这些信息化服务商也曾和政府一起为推动企业信息化开展了若干信息化培训、论坛等工作,对信息化知识、技能的普及深受企业的欢迎。比如去年一年期间,我们免费为若干中小企业举办的信息化应用知识培训班就达 10 多场次,其中深入各区县举办 9 场培训,中小企业参训人员达到了 1200 人次。

记者:在未来几年,我们南京的企业信息化有什么要求和目标?

潘文:到 2010 年我市中小企业信息化的总体要求是:以科研院所、高科技行业、ASP 平台为依托,以产业集聚的工业园区,重点行业和规模企业为支撑,以市场运作为手段,建设较为完善的中小企业信息化服务体系。通过实施“百、千、万工程”,(即 100 家信息化示范企业,5000 家信息化应用企业,培训 10000 名信息化应用人才),到 2010 年底,全市中小企业基本实现生产过程自动化,管理方式科学化,信息系统网络化,商务运营电子化。

快报记者 徐勇文  
快报记者 管新婷 摄

### 重视企业信息化 至关重要

记者:我们南京的中小企业为什么必须走信息化的发展道路?

潘文:目前,南京各类中小企业占全市企业总数的 99%以上,其中郊区中小企业达 13 万家之多,工业企业达 1.4 万多家,其经济总量占全市工业的 30%以上,它是我市经济发展中的重要力量。与先进地区相比,南京的中小企业还没有完全摆脱传统增长模式,企业核心竞争力不强,因此必须通过信息化增强企业竞争力。

记者:目前,我们南京的企业对信息化的认识是怎样的?

潘文:从去年我们为 600 家企业开展的中小企业信息化现状的问卷调查可以得知,有 93.3%的企业对信息化的作用是了解的;91.6%的企业认为在当前形势下推进信息化是当务之急;56.7%的企业拥有宽带、计算机和相关的财务管理软件;40.7%的企业持观望态度,认为如果别的企业用得好的才去用;35.5%的企业想马上实施;20.3%的企业认为以后再考虑;43.9%的企业选择 2008 年实施,29.9%的企业选择 2009 年实施。

### 信息化不仅仅是 “软件化”

记者:企业在信息化的过程中,信息化提

### e 家互动

无论您的企业是刚刚成立,信息化处于一片空白,抑或已有的信息化建设并不能满足企业的发展,需要进一步改善,还是您的企业需要详细的电脑网络方面信息化建设、打印方面建设、传真的选择、网站信息化的建设、企业财务方面的需求等等。我

们邀微软、英特尔、惠普、联想、电信、移动、DELL、BENQ、用友、金碟、航信、金算盘、郎讯、思科等诸多 IT 品牌厂商成立的信息化专家小组,将为您的企业提供既权威全面又花费少着眼长远的信息化解决方案。

此外,您的方案直

得业内更多企业使用吗?赶快把你的完美方案贡献出来吧,让更多的中小企业分享。

将您的疑问或资料发至 [xdkbit@126.com](mailto:xdkbit@126.com) (请留下详细联系方式),或致电 025-84783537(每天下午 3~5 点)与我们中小企业信息化俱乐部联系。



## 在家里享受我的奥运生活

索尼推出 V440/W380 电视新品

今年,创造并享受我的奥运生活”伴随着日趋高亢的运动激情,成为 2008 年大众家庭升级客厅高清视听的理想。3 月 28 日,索尼推出了 2008 电视新品线的两个顶级系列:V440 系列和 W380 系列,这给喜爱索尼品牌的中国消费者带来惊喜。

### 揭开 W380 系列 的秘密

看电视首先看画质,用户对于高品质平板电视首要的要求是“高画质”。观看动作大片或者动感体育赛事,往往会被频繁的拖影干扰了兴致,W380 系列全高清 1080P 液晶电视恰到好处地解决了这个问题。新 W 系列还运用了索尼顶尖的画质提升处理技术:BRAVIA ENGINE Pro 专业版本图像处理引擎,运用了索尼 DRC 数码精密显像技术,能够对高清或标清电视信号进行进一步高密度化处理,使图像细节更突出,层次更鲜明,实现更高水准的画面清晰度和色彩还原度。

### 让 V440 真正融入客厅

“家电家居化”风潮正在兴起,电视产品需要真正融入不同的客厅设计格调,有了 V440 系列所采用的“一线描画”全新设计概念,并配合深蓝色的典雅机身所创造的独特视觉张力,实现了家电与家居的完美和谐。在画质表现方面,

V440 系列电视通过运用升级版本的 BRAVIA ENGINE 2 图像处理引擎技术,大幅提升了画面处理能力,有效抑制了信号处理过程中产生的噪音,实现了更加鲜艳逼真的色彩处理,从而使画质更加清晰生动。

### 让高清 分享化繁为简

用户只需通过应用 BRAVIA Sync 功能的 BRAVIA 电视机遥控器即可操作与应用此功能的 BRAVIA 电视所连接的 DVD 播放器或蓝光播放机,以及应用此功能的 Handycam 数码摄像机,从容享受娱乐视听。拥有具备 BRAVIA 照片秀支持功能的索尼数码相机、数码摄像机的用户还可以通过连接 BRAVIA W380 系列和 V440 系列液晶电视,通过大屏幕欣赏优化的高清照片,和朋友或家人一起体验新的分享乐趣。此外,V440 系列还可以通过 DIGITAL MEDIA-A PORT 端口,连接个人数字电子设备来分享音乐、照片、图片。

快报记者  
郭芷冰

## 福中电脑 3+3 荣获中国 IT 唯一服务名牌

3 月 13 日,在全省质量工作会议上,福中电脑 3+3 获得江苏省服务名牌,成为中国 IT 行业唯一的服务名牌。

1996 年,福中电脑提出 3+3(前 3 年包换,后 3 年保修)服务,颠覆了 IT 业服务规则,引起了中国 IT 业界的震撼。如今福中电脑 3+3 已经走过了 12 年辉煌历程,服务体系已经成熟,服务范围不断扩大,受到广大消费者和上游供应商的信赖。永不满足,不断超越,福中电脑 3+3 品牌无形资产超过 15 亿元。

服务领先,无人能撼。12 年前,福中电脑提出 3+3 服务,成为行业的领跑者和标杆,成为政府采购重要标准。服务承诺的量化,实实在在地有声。真金越炼越纯。12 年过去

了,福中电脑 3+3 服务早已在广大消费者心中扎根。

品牌领先,服务领先。福中电脑从 DIY 起步,就以打造世界最佳服务品牌为目标。经过不断锤炼,品牌知名度和美誉度不断提升,2002 年,福中电脑率先获得江苏省名牌产品和著名商标。2005 年,福中电脑 3+3 荣获中国电脑行业最佳服务品牌,福中电脑进入中国电脑十大影响力品牌行列,这一次,福中电脑 3+3 又被评为江苏省服务名牌。

今年 3 月 12 日,由福中集团投资兴建的年产 400 万台电脑生产基地的开工建设,将再创福中电脑新辉煌。福中电脑 3+3 不久也将成为中国驰名商标和中国名牌产品。