



顶级化妆品“诱惑力”剧增

“高端化妆品品牌的销量每年都在不断增长,兰蔻的销量一直位于前列。”金鹰国际的负责人介绍说,在高端化妆品市场中,兰蔻始终引领着中国高档化妆品市场,其美白系列产品、眼部产品系列、晚霜及非常时尚的彩妆更是深受中国消费者青睐。据介绍,凭借着优异表现,南京兰蔻的销量在全国22个城市近50个专柜中排名位居第二位,带动了整个高档化妆品部的业务增长。眼下,金鹰从4月2日到4日的化妆品节又将助

阵兰蔻有新的成绩。从兰蔻品牌的市场调查数据显示,在高端化妆品市场,消费者选择的每两只睫毛膏产品中,就有一只是兰蔻的,而50万用户中选择美白修护精华产品,每三只必定就有一只是兰蔻的。“化妆品零售额正在逐年上涨,在化妆品消费群体中,22岁到35岁年龄段的女性购买力最强,是使用化妆品最为频繁的群体。”兰蔻专柜的销售员告诉记者,一次性花数千元甚至万元购买护肤品的女性不在少数。而一线化妆品由于走在

潮流尖端的产品定位以及无微不至的服务内涵,使其市场号召力非常强大。近日,一直致力于将最先进技术应用到亚洲女性美白问题中的兰蔻,又推出了2008年的全新产品智能愉悦臻白系列,进一步改善了因为环境、压力和细胞间质对肌肤色素斑问题的直接影响,独特的实用方法和卓越效果令女人们眼前一亮,享受到了前所未有的奢华瓷白美肌呵护。

本版撰文 快报记者 闫弋 史丽君 见习记者 王凡



美丽金陵
首届
现代快报
化妆品节

快报首届化妆品节 调查问卷强势出击

昨天一早,几封快递抵达我们的编辑部,拆开信件,快报首届化妆品节调查问卷赫然眼前。没想到,我们的调查问卷在前天刚刚推出,就得到了读者热情呼应,编辑部里的每个人都喜不自禁。

还记得3月伊始,快报首届化妆品节盛大开幕。在商业消费周刊,我们的美丽“妆”园伴随着化妆品节而生,隆重推出了4期。在这期间,我们直击了化妆品节开幕盛况和金鹰国际、大洋百货等商家声势浩大的促销,并为爱美的你奉上了一套如何美白、化妆、

使用香水的秘笈,给有不同品牌偏好的你提供最适合自己的“美人计”,助每一个有梦想的人成功变身“白雪公主”、“彩妆舞后”、“香甜精灵”。

有趣的是,快报精心打造的美丽“妆”园不仅受到爱美女士们的热捧,甚至引来了男士的“侧目”。在我们发放化妆品小样的时候,有位高个子男同志也加入了“抢夺”大战,他的理由振振有词:“我老婆特别喜欢你们的化妆品节的策划,期期追着看,搞得我也不经意地关注了起来。原

先我一直以为化妆品就是指口红,一仔细琢磨你们的报道才明白,其实化妆品的世界这么纷繁精彩。所以一得知你们有小样赠送,我就立马替我老婆来领了。”

眼下,大洋3月中旬的化妆品节余波未了,金鹰为期三天的化妆品节又悄然而至,在这个当口,快报首届化妆品节也渐近尾声。为了更深入地与读者互动,我们推出了关于美白护肤产品的调查问卷。只要您认真填写这张调查问卷,就有机会获得我们为您准备的千元礼品。同时,您也可以登

录江苏都市网 www.js.cn,进入“美丽”版块,就可以看到“快报化妆品节有奖调查”的显著字样,点击进入后,便可以在网上完成调查问卷。我们将从所有参与的读者中抽取20名幸运者,获得 Burberry、Versace、Nina Ricci 等奢侈品牌的香水小样以及薇姿、fancl 等化妆品品牌的护肤品小样。

在即将告别美丽“妆”园的时刻,回顾我们一同走过的这段关于美丽的历程,不知道您的心灵是不是也经历了一次回归田园的洗礼呢?

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职业: _____

- 您购买美白护肤产品,主要考虑的因素有:
 - A. 品牌 B. 价格 C. 功效 D. 时尚
- 您所购买的单件美白护肤产品价格一般为?
 - A. 100元以下 B. 100元-200元
 - C. 200元-500元 D. 500元以上
- 您每年用于购买美白护肤品的支出是多少?
 - A. 1000元以内 B. 1000元-3000元 C. 3000元-5000元
 - D. 5000元以上
- 您最常购买的美白护肤品类型是:
 - A. 爽肤水 B. 乳液 C. 精华液 D. 隔离霜
- 您购买化妆品的渠道是?
 - A. 品牌店 B. 百货公司专柜 C. 网购 D. 超市
- 您正在使用下列哪个品牌的护肤产品?
 - A. 美伊娜多 B. Za C. 欧珀莱 D. 蝶妆 E. 兰蔻 F. 雅诗兰黛
 - G. 雅顿 H. 娇兰 其他: _____
- 您听说过下列哪个品牌的最新美白系列?
 - A. 兰蔻智能愉悦臻白系列 B. 雅诗兰黛美白璀璨系列 C. 雅顿白手套系列 D. 娇兰完全深彻视白系列
- 如果你使用过上述品牌的最新美白系列,你觉得效果最好的是?
 - A. 兰蔻智能愉悦臻白系列 B. 雅诗兰黛美白璀璨系列 C. 雅顿白手套系列 D. 娇兰完全深彻视白系列
 请说明理由: _____
- 您听说过(或使用过)下列哪个品牌的男士护肤产品?
 - A. 碧欧泉男士护肤系列 B. 薇姿男士专业健康护肤系列 C. 兰寇男士护肤系列 D. 资生堂俊士系列
- 如果您使用过上述品牌的男士护肤产品,您觉得效果最好的是?
 - A. 碧欧泉男士护肤系列 B. 薇姿男士专业健康护肤系列 C. 兰寇男士护肤系列 D. 资生堂俊士系列
 请说明理由: _____

参与办法: 剪下调查问卷,填写完毕后,寄至南京市洪武北路55号置地广场0606室商业消费专刊部,邮编210005

Sensi Cure

耐受性差和高度敏感肌肤
舒缓之源



雅漾医学护肤研究室依据肌肤敏感程度的不同,创新性地按皮肤分为:一般敏感、耐受性差和高度敏感肌肤,并针对肌肤敏感程度不同,提供了一套“日常3步修护法”,令深受肌肤敏感问题困扰的你在专业医学护肤品的调理下,予以肌肤至高安全可靠的呵护,逐步修护受损肌肤,使肤质逐渐得到改善。

Laboratoires dermatologiques
Avène
PARIS
雅漾医学护肤研究室

欢迎参加 雅漾医学护肤咨询中心
活动时间: 4月4日至9日(9:00-22:00)
活动地点: 南京市山西路1号苏宁银河购物中心一楼正门

- 凭此广告亲临活动现场,即可免费领取敏感肌肤保湿旅行装一份(每人限领一份)。
- 资深美容顾问根据个人肤质进行现场咨询,提供个性化的护肤方案。
- 拥有先进的皮肤测试仪器,并为您提供全面而专业的皮肤检测。
- 医学皮肤技巧现场演示。

春漾惊喜 美丽呈现!

第1重 五周年惊喜大抽奖

- 购买 雅漾舒护活泉水惊喜套装 (雅漾舒护活泉水300ml x 2) 1.1折 RMB312, 优惠价 RMB236
更有机会参与五周年抽奖活动,赢取 iPod touch 大奖。
- 购买 雅漾耐受性差肌肤护理套装 (雅漾舒护活泉水 150ml + 雅漾修护洁面乳 + 雅漾修护保湿霜) 1.1折 RMB489, 优惠价 RMB383



第2重

- 购买任何产品满 RMB988 即可获赠 雅漾柔润柔肤水 价值RMB172 ③ + 雅漾舒护保湿面膜 价值RMB208 ④
- 购买任何产品满 RMB668 即可获赠 雅漾柔润柔肤水 价值RMB172 ③ + 雅漾舒护活泉水 50ml 价值RMB75 ⑤
- 购买任何产品满 RMB388 即可获赠 雅漾耐受性差肌肤护理中套装 (雅漾舒护活泉水 50ml + 雅漾修护洁面乳 50ml + 雅漾修护保湿霜 50ml) ⑥



所有活动不得重复参加。以上产品以实物为准,图片仅供参考。法国雅漾保留此活动最终解释权。

更多关于雅漾肌肤咨询及皮肤学专业知识,请至雅漾中文网站: www.avenefr.cn



法国原装进口 雅漾客服热线: 400 820 3639 (周一至周五9:00-18:00)

