

假期变迁 **30** 年生活巨变

迎接“小黄金周”，百货人出啥招

国内的专业零售网站近日开始向全国零售掌门人有奖征集“08年清明节促销方案”，今年是新黄金周制度实施的第一年，如何在新休假制度下，重新修订零售促销？成为业界非常关注的一个话题。“小黄金周”，实际上给零售业带来的是更多乐观的看法，甚至有关专家认为，给出了零售业更大的空间和更多的机遇。

南京中央商场常务副总经理阎永平告诉记者，对于百货人来说，更关注的是新黄金周制度下对生活方式潜移默化的影响。从1995年，国家开始推行双休日休假制度后，百货业一直从休假制度变革中受益。还记得第一个双休日的新街口，当时中央商场创造了单日销售最高纪录。

“小黄金周”舒适感更高？

三天假期究竟会选择干什么？记者在采访中，不少市民告诉记者，由于受到时段的限制，选择出外旅行肯定是不行了，“呆在家里休息”、“出外和朋友小聚”、“在本地购物”这三项是接受采访的市民在“小黄金周”集中体现的休假方式。

不过在“小黄金周”舒适度的问题上，仍然有一些市民感觉七天“黄金周”舒适度更高，因为这样可以长途旅游，或者充分休息。市民王女士说：“虽然黄金周出游交通可能很拥挤，但每年像这样时间集中的旅游机会还是太少。”杨先生则说：“如果七天长假，老板一般想让你加班，理由也不是那么充分。而三天，随时都有可能找你！”

百货人眼里的体制变迁

阎永平告诉记者，改革开放后的相当一段时间内，人们每周只有一天到一天半的休息时间，“休假”还是个很陌生的名词。变化出现在1995年，这一年的3月25日，国务院重新发布修改关于职工工作时间的规定，将每周工作时间改为40小时，即实行双休日工时制，从当年5月1日起实施。“休假”，走进了人们的生活。

在南京百货业面对新的休假制度，反应还是比较快的，首先是调整了促销广告的刊登日期，从周六挪到了周五；其次是调整了营业员的作息时间；此外是加大了促销力度。在双休日实行4年后，由于新街口餐饮和休闲配套实施不断完善，消费时段也在拉长，百货业开始出台夜间促销方案。从某个程度上讲，社会上增加了花样繁多的双休日活动，人们的生活质量在双休日制度中得到了实实在在的改善和提高。

1999年，国家对原有的法定节假日安排进行了调整，将“五一”、“十一”放假天数分别由原来的1天和2天增加到3天，并通过调整前后周末休息时间，形成了春节、“五一”、“十一”三个连休7天的长假，黄金周就此开始。从2001年开始，南京百货业全面进入黄金周时代。南京新百的有关人士告诉记者，今年开始实施“小黄金周”后，增加了4天的休息时间，市场的消费总量也会增加。

南京商厦副总经理李洪昌认为，市民选择休假方式也给百货业带来短效效应，从今年各家的促销调整来看，春装促销是今年清明经济的一个亮点，从以往的市场来看，由于南京的春夏更替比较快，以往春装销售往往都是草草收场，各家就开始上柜夏装。但是由于今年休假新制度的实施，使得“踏青”这样的一个休闲方式带动整个春装市场的转暖，加上大力度的打折活动，春装购买比例开始再上升。

南京商业联合会有关人士提出，黄金周制度再怎么改，都不能做到所有人都满意。今天，社会群体已经变得多元，相应来说，诸如节假日之类的，就要充分考虑到各方的利益。不只是利益的问题，也是一个情绪的问题。

国家发改委宏观经济研究院经济运行与发展研究室

“小黄金周”另类激辩

尽管黄金周长假对释放潜在的消费需求，拉动内需的作用人们有目共睹，但因休闲时间上的极不平衡，导致了诸多不合理表现，因此建议取消“黄金周”改革“双休日”，而实行月月“小黄金周”制度。

南京社科院一位专家则提出他的看法，生活中不能只有“小黄金周”，不能只有“消费增长”，特别是在强调“以人为本”的当今社会，国家政府部门更不能以“促进消费增长”为借口来改变国人的生活习惯，打乱国人正常的休息时间。现行的“双休日”制度是极具合理性的。特别是在一些大的城市里，一些子女们由于忙于工作的缘故，平时并不住在家里，而到了周末，他们也正好可以回家，与家人团聚，无数个家庭也因此而享受着天伦之乐。相反，如果取消了“双休日”，这一天的休息日根本就达不到休息的效果，人们又哪有充沛的精力来开始下一周的工作呢？

山百总经理助理、营销部长王海提出了个人看法，从旅游消费来看，一年12个“小黄金周”，这对于中国90%以上的家庭来说显然都是一种多余。对于商家来说，“小黄金周”太频繁，也会给市场造成竞争恶劣的作用，比如往往是到了一个惯性消费时段，结果受到假日集中的限制，使得消费太集中，商家拼杀势必激烈异常，导致消费市场没法健康持续发展。也正因为如此，他以为“小黄金周”制度是不可行的。因此，“带薪休假”制度远胜于“小黄金周”制度。

针对商家要搞清明节促销这一举动，一些社会学家发出质疑，国家规定清明等节日放假是对于中华民族传统习俗的一种尊重，呼吁现代社会的人们重视传统节日，商家大打促销削弱了节日的本身意义。

不过也有专家表示，清明节三天假期，市民除了可以拿出时间安排扫墓祭奠，还要趁放假休息放松，踏青购物依然会在许多人的出行安排之内。加上今年想赶奥运年结婚的人数大增，和婚庆相关的消费购买需求也成倍增长，也是很难得的商业机遇。

快报记者 杨坤



12年风采 你我的精彩

——畅想无限

活动日期：4/2-4/10

12 金鹰12周年系列活动

畅想无限

春意浓情 新之畅想

- 2F 意大利名品皮具诺贝达 配饰品牌美玉世家幻彩上市
- 3F Mind Bridge Inglu MIKIBANA名品女装新开柜
- 4F 万星威 renoma Roberta 卡尔丹顿 OLYMP隆重上市
- 5F LACOSTE童装 衣恋童装 贝贝摩登 马克玛瑞全新开幕
- 6F NICI礼品 莎茜美甲 德国健康屋新柜开幕

魅之无瑕·白 买1000赠120

4/2-4/4，凡当日在本中心1F化妆品单柜累计购物，满1000元即赠120元电子券，单笔交易限赠一次，电子券可在本中心全场通用（特约品牌除外）。

怡然春色 春之畅想

- 2F 雅迪斯 J+D 丽歌 购物满额赠精美礼品（赠完为止）
- 伊美夏 持中心VIP卡8.5折 卡迪黛尔（4/4-4/6）超值特卖（特惠品牌）
- 扎达（4/7-4/13）超值特卖（特惠品牌）
- 3F CUSHOW 季候风春装8折 KOOKAI 持VIP卡8折（4/4-4/6）
- 达尔丽 7折 纳帕佳 满600减100 衣索 部分春夏款7折（4/4-4/6）
- 欧迪芬部分400减100 OLIVE 部分满300减50

步焕姿采 物超所值

- 4/4-4/5，瑞贝卡 伊伴买一赠一 百丽6折
- 4/6-4/7，星期六 FED 哈森（4/7-4/8）买一赠一 千百度6折
- 4/8-4/9，真美诗 1991 玖熙 曼仙妮 汤普葛罗 妙丽均有超值折扣。
- 4/4-4/9，凡当日在本中心4F精品男鞋区单柜累计满400立减现金80元，多买多减（特约品牌除外）。

春日有礼 买488赠50

4/4-4/6，凡持工商银行牡丹卡在本中心购物，单张小票刷卡消费满488元，即可凭购物小票及牡丹卡获赠50元礼券一张，礼券可全场通用，每卡每日限领一张，每日限赠200张（特约品牌除外）。

- 4F 皮具区8.5折 高尔夫品牌8.8折（特惠品牌除外）
- Aquila D'oro 法兰诗顿 2-5折（特惠品牌）

- 5F Lafuma部分6-8折 Naturino童鞋部分5-7折 OURQ全面5折（花车） 安妮宝贝3-5折（花车）
- 6F 天禧茗茶 春茶上市 喜来登 床用部分3-7折 安睡宝 玉松源 雷娜多 乐来思 派克 购物赠礼
- 罗卡美 紫罗兰 罗莱 堂皇 床用部分8.5折