

批准涨价 该在玻璃盒里进行

■今日视点

继光明、三鹿两大牛奶品牌获批准涨价后,国家发改委又批准了“金龙鱼”食用油的提价申请,该品牌5升装调和油将涨价20元,玉米油约涨10元,花生油涨幅还无法预估。

(4月2日《信息时报》)实际上,近来顺利闯关获批涨价的不止是牛奶和食用油,前些时候坊间流传的“奶粉涨价”的消息在北京得到证实,而据发改委价格司有关负责人透露,今年将择机推出水涨价的措施……

为了防止物价过快上涨引发全面通胀,国家实行了临时价格干预措施,俗称

“限价令”。但眼下的情况是,各种产品的涨价申请频频闯关成功,涨价风潮此起彼伏,让人不由得对“限价令”的实际效力产生怀疑。

人们对这些产品涨价不满,主要是基于:这些产品涨价固然有成本上升的因素,但发改委在批准涨价之前,有没有对企业的成本与收益,以及产品的成本上涨幅度与价格上涨幅度作出全面细致的核查?有没有成本涨一厘、价格涨一分的情况?这些,由于信息极不对称,普通消费者无从知晓,但发改委应当给出明确的说法,而不能让申请涨价的企业自说自话。

比涨价申请频频闯关

关更让人担忧的,是相关新闻报道中的一个“细节”:国家发改委批准“金龙鱼”的提价申请后,同为食用油的行业领军品牌的“鲁花”、“福临门”也蠢蠢欲动,准备就申请提价而加速攻关。这里的所谓“攻关”,含义实在丰富得可怕。请不要批评我疑心太重,对于权力,多一份疑心没有坏处。以前是企业自主涨价,现在是政府批准涨价,“限价令”意味着发改委拥有了更多、更大的权力,而且这部分多出来的权力,来自于市场和企业的临时让渡。因此,如何对这种批准涨价予以限制和规范,就成了“限价令”会不会走样、能不能发

挥应有效力的关键。

目前的情况是,发改委为何批准了这个产品而没有批准那个产品的涨价申请,为何批准了这家企业而没有批准那家企业的涨价申请,以及批准的涨价幅度为何是20元而不是10元,这种上涨幅度是否合理等等,人们都无从知晓其中的缘由,无从知晓就意味着无从监督,无从保证这种批准涨价始终公平公正、干干净净。

在通胀压力不断增大的现实情况下,“限价令”还要继续实行,但如何防止“限价令”异化为权力自肥的工具,确实是我们需要慎重对待的一个问题。

(晏扬)

■相关评论

当前物价一直高位运行,倘若真如发改委所言,自来水也加入了涨价的行列,那必将再次触动民生困顿的敏感神经。

温家宝总理在政府工作报告中强调,今年要把握好政府调价的时机和力度,必须调整的资源类产品价格,“要从严控制,防止轮番涨价”。水价是政府可以控制的少数影响CPI走势的产品之一,倘若水价上涨,CPI控制压力无疑将会随之增大。另

水价要涨 不能无视福利性

外,今年电价等其他资源类价格也排在涨价队伍里。一旦水价“合理上涨”成为现实,其他资源绝对不会“袖手旁观”,“轮番涨价”是再明显不过的趋势,控制CPI的政策将成为一纸空文。

在高调支持“水价上涨”者看来,“由于水价一直被作为一种福利,所以一直保持偏低的水平,合理的水价能够有效提高水资源的利用效率”。这种看法具有一定的合理性,却也有不自

明的盲目性:它看到了价格机制的调节作用,却忽略了水作为一种关乎国计民生的特殊资源,在自发的市场价格机制运作之外,更需要对其以宏观的民生视角加以考量,一定意义上而言,它是一种“福利”。

比较微妙的是,发改委虽然端出了“烫手山芋”,声称“会在今年择机推出水价涨价的措施”,但却又把它的扔给了他人——“至于各地上涨水价的幅度,由地方

政府来做,发改委只做监管工作”。如此,“水价上涨”还是一笔不折不扣的“糊涂账”。所谓的“公允价格”或“合理价格”依然令人无从捉摸。作为终端消费者的普通百姓而言,恐怕只有毫不含糊地为这笔“糊涂账”买单的份了。而所谓“与CPI、地方人均收入等指标挂钩”的附加条件,听起来就像一句笑话,谁都知道肚明:“羊毛出在羊身上”。

(司振龙)

■相关评论

国家统计局发布公告显示,全国城镇单位在岗职工2007年平均工资较2006年增长了18.72%,增速为六年来的最高水平。

(4月2日《第一财经日报》)真好!我心里默默地感动着。然而当我把目光转向另外几条新闻时,这种喜悦的心情就像落在烧红铁板上的水滴那样,瞬间蒸发了。这几条新闻是:“发改委同意金龙鱼食用油生产厂商提价

工资涨幅 孤立展示毫无意义

申请”;“北京超市和企业方称多品牌奶粉将涨价”;“发改委官员称各地已将水价列入涨价目录”。

我忽然醒悟,孤立地谈论“工资涨幅”没有任何意义。“工资涨幅”的意义,只有在和“物价涨幅”的比较中才能看得出来。如果“工资涨幅”能够赶上“物价涨幅”,则是有意义的;如果不能赶上,则“工资涨幅”再高,除了对人们的实际生活

水平下降起一点掩饰作用外,没有其他意义。

那么,“工资涨幅”究竟有没有超过“物价涨幅”呢?国家统计局对这个问题的答案是肯定的。公告中说“从剔除物价因素的实际工资增长来看,2007年的工资增长也是近年来最快的一年”,似乎是赶上了,但不要忘了,统计局公布的“平均工资涨幅”是个平均值,既是平均,则必然有人高有人低。实际

工资涨幅高于平均值的,自然也会超过“物价涨幅”,但低于平均值的,也就很难说了。那么我要再问:究竟有多少人的实际工资涨幅低于“平均工资涨幅”呢?公告恰恰没有回答这个问题。有人说“平均”掩盖了太多的问题,看来,如果把实际工资涨幅低于平均值的人数公布出来,公告就远没有现在这么乐观了。

(郭松民)

政府不拿法定假日当回事很可怕

■热点纵论

今年是国家首次将清明节纳入法定假日,但对郑州的公务员来说,这个即将到来的法定假日却已经被一纸通知拦腰砍掉。4月2日的《法制日报》报道,为迎接戊子年黄帝故里拜祖大典和2008中国国内旅游交易会,郑州市委、市政府“两办”发出通知,全市公务员清明节期间不休息。

郑州不执行国务院制定的《全国年节及纪念日放假办法》,此举动明显涉嫌违法。但在网络上,大多数网民却对郑州市委、市政府涉嫌违法的行为表示理解。比较集中的意见是:有工作任务的时候,公务员就应该多奉献一点,一天不休息就炒成这样,那些连双休日都保证不了的人怎么办?更有网友情绪激动地表示:那些对取消假日有意见的公务员觉悟太低,应该开除。

很明显,这些意见过于情绪化了,而且已经偏离了问题的本质。公务员的休假权的确比普通入更有保障,但这并不代表他们的法定假日就能被随意剥夺。清明节成为法定假日,享有休假权的是全体公民,其中包括那些休息日经常被加班代替的产业工人,当然也包括休息日比较正常的公务员。郑州一纸通知砍掉公务员的清明假期,其核心的问题是,政府自身不拿法定假日当回

事,后果有多严重?

表面上看来,郑州市委、市政府为了工作剥夺了公务员们的法定假期,很有些“大义灭亲”的味道,这也正是很多网友赞同这一举动的心理基础。

但你知道,政府的行为很多时候都是其他社会成员效仿的榜样。政府可以为了工作不惜涉嫌违法,可以不拿白纸黑字的《全国年节及纪念日放假办法》当回事,企业是不是也可以为了工作随意剥夺员工的法定假日?如果大家都不把《全国年节及纪念日放假办法》当回事,国家的强制休假规定岂不就是一纸空文?无论从什么角度来看,公务员都比普通的企业员工更有维权能力,如果公务员的法定假日都可以随时被牺牲,你叫那些为了饭碗忍气吞声的普通工人怎么敢为自己争取法定休假权?

现在我们都说要建立法治社会,法治社会的基础是什么?首先是政府把法律法规当回事,即使目的正当,也不能把法律法规当牺牲品。要在全社会建立对法律法规的普遍信心和敬畏感,政府当然应该率先垂范。感情不能代替法律,目的不能绕过程序。即使有千万个理由,堂堂一级政府不把国家的法定假日放在眼里,让我们看到的,都只是政府自身法治意识的淡薄和行政权力凌驾于法律之上的张狂。(冬晖)

农民工代表为何不敢开手机?

■热点纵论

首位农民工全国人大代表胡小燕公布了自己的手机号码及QQ号。但几天之后,因来电太多,她的手机就基本处于关机状态;QQ号根本不予接受添加好友请求。

(4月2日《南方都市报》)胡小燕显然严重低估了公布手机号的社会责任——在“首个农民工全国代表”的盛名之下,农民工们几乎已经将胡小燕当成了“救主”,期盼“自己的代表”能帮助他们实现长期被忽视与被践踏的权益。纵然胡小燕有三头六臂,肯定也无法承受如此沉重的期盼,何况在“人大代表”的光环之外,她不过是一个普通女工。

这不禁让我想起了荣获央视年度经济人物殊荣的重庆农妇熊

德明。在她因大胆请总理替丈夫讨薪而闻名全国之后,同样成了众多民工心目中的“讨薪高手”。当法律和公权无法为权利贫困的人们提供更多有效庇护时,胡小燕和熊德明的尴尬并不奇怪。归根到底,依然是农民工维权管道的不畅通,农民工维权代价的高昂,以及政府部门的职能缺位。

弱势的农民工群体迫切需要利益代言人,当现实世界缺失这样的制度安排时,农妇熊德明无奈地充当了这样的角色;作为“农民工代表”,胡小燕觉得自己有义务为农民工代言,这固然可贵,但如果全国2亿农民工的利益都要靠包括胡小燕在内的三个农民工全国人大代表来代言,不仅不可能,而且很可悲。盛名之下,“农民工救主”绝非胡小燕所能承受之重。(舒圣祥)

中山南路 石鼓路口(地铁新街口站1号15号出口)
 顾客服务热线: 025-84738838
 详情请登陆: www.grandoccean.com.cn

何必去旅游呢?? 还不快来淘宝!

仅3天

全馆流行商品 每300元现金送250折扣券

1F部分名牌化妆品每880送5000积分
 6F部分运动休闲名品每300送5000积分

6F运动休闲潮人馆盛大开幕!

JACKJONES、ESPRIT、马克华菲、I'M DAVID、耐克、KAPPA、彪马、LEE、LEVI'S、G STAR、TOUGH等众多时尚潮流品牌全新形象登场

国际著名运动品牌与300元现金送5000积分
 时尚牛仔品牌每500元现金送5000积分
 JACKJONES每300元现金送7500积分
 ONLY、VEROMODA每300元现金送7500积分
 ESPRIT每300元现金送5000积分
 I'M DAVID每300元现金送7500积分
 TONY JEANS每300元现金送150折扣券
 LOSACOS 每300元现金送100折扣券
 FUBU 全场8.5折
 CROXFORD每300元现金送150折扣券
 G-STAR八楼特卖全场6折

春色新妆 4/2 4/6, 1F 国际著名一线品牌化妆品 每880送5000积分(可兑换100元返利券)

CHANEL春日给您特别惊喜! 详情请咨询美颜热线: 84738860

雅诗兰黛1080送7件套 高丝满780送4件套 思恩 满620送4件套, 满880送8件套
 兰之蔻520送5件套, 满620送7件套, 满880送8件套, 满1480送13件套 欧莱雅 满280送2件套, 满499送5件套
 FANCL 购3盒面膜+美颜精华送防晒晒油10片, 购防晒产品加印被送洁面乳20包

4/3-4/9美宝莲春季人型美颜会, 每150抵30元

1F女鞋 百丽、思加图、人美意、千百度、星期六、哈森、麦玛莉、百思图、暇步士每300送260; 4/4-4/6

8F男装改装出清大型特卖会
 男T恤 花衬衫 100-680元 欧麦格100-880元 康亨150元起 G2000 50元起 汤尼威尔 150-680元
 精品衬衫 羊绒衫 80元起 USPOLO 150元起 更多品牌特卖, 敬请光临!

4/4-4/6 凭大洋VIP卡当日购6F运动休闲商品单张满30元, 送您暴力赢一个!(限每日前200名) 换领地点: 1F总服务台