

逛家居店也可成为享受

首班“直通车”满载而归,“大户型专列”即将启程

4月5日上午9点40分,快报首班“家居体验馆直通车”正式发车,两辆大巴带着“游客”们先后参观了北京亚光装饰龙蟠路总店、金沃陶瓷精品建材馆、松泉装饰现代家居体验馆、瑞时江东北路总店、科宝·博洛尼江东北路体验馆和米润卡大型软装体验馆。



读者 没想到装修变成了这样

第一次参观家居体验馆的董先生对于所见所闻感到有些难以置信。“上次装修房子是五六年前的事了,没想到现在装修都变成这样,有摆放得这么整齐的家装材料展示厅;有做好的样板间供我们参考;布艺、窗帘和家具都有搭配好的样板……”董先生说,这次的家居体验馆之旅让他

大开眼界,也找到了一点感觉。“回去先学习一下,下次你们做活动,我再来看看。”陈女士通过很多途径听说了一些体验馆,不过由于这些体验馆都散落在不同的角落,陈女士自己家没有车,也没有机会到现场参观。“今天这个机会很难得,一天看了6家体验馆,每家都不一

样。”陈女士说,其中几家都给她留下了深刻印象,她再比较考虑一下就做决定。

郭先生说,他家装修已经在进行中,对书房和客厅的设计还有些不满意,想通过快报的“体验馆直通车”活动找点灵感。“没想到在金沃陶瓷看到了几款瓷砖和卫浴,很不错,这算是意外的收获吧!”

商家 拿出更多优惠让利读者

对于这次家居体验馆直通车的活动,几家体验馆的相关负责人也十分满意。北京亚光装饰(集团)南京公司总经理周星宏在接受记者采访时说,这样的活动在市场上还是首次,从现场情况来看效果相当不错。记者看到有不少直通车客户在与设计师深入沟通之后,主动留下了联系方式。

看到参加体验之旅的消费者十分投入地选择商品,金沃陶瓷精品建材馆的陈总还现场给出了团购优惠,他说:“在一般卖场只能拿到六七折的产品,今天来的客户可以享受5折优惠。”金沃陶瓷还为每位登记的消费者准备了精美礼品,让每位消费者都满意离开。

在松泉装饰的现代家居体验馆里,总经理万玉忠不仅给消费者提供了参观样板间的机会,还请来了松泉装饰设计总监高一非在现场为消费者解决难题。“不管消费者选择松泉与否,松泉都要让他们掌握必要的家装知识,让他们感受到松泉的服务。”快报记者 王燕 文/摄

特别提醒

“大户型专列”即将开通

根据首次参加体验馆活动的部分业主要求,快报《居家》将于近期开通“家居样板房直通车大户型专列”,甄选适合大户型业主采用的方案,纳入家居体验馆直通车的旅程,有兴趣的读者可以继续关注。

咨询热线:025-84783564、84783628



首次家居体验之旅收获颇丰

博洛尼一岁了一掌门感慨多多——很多人对“整装”不懂装懂

去年的今天,南京第一家整体家居体验馆——科宝·博洛尼整体家居馆在河西典雅居生根。今年此时,诞生最早的整体家居体验馆已满周岁。对于这一年的成长、发展,它有着什么样的感悟?面对南京市场上体验馆日趋增多的现状,它又将如何应对?在快报《居家》“体验馆直通车”抵达科宝·博洛尼整体家居馆的时候,快报《居家》记者采访了博洛尼家居集团南京分公司总经理顾新春。

太多人不懂“整装”

“南京家装市场上整体家居的倡导者很多,可是很多人都对这个概念存有误解。”顾新春告诉记者,很多消费者并没有真正理解整体家居的含义。

“我们一直在宣传,我们提供给客户的是家居设计的全套解决方案。要先与消费者充分沟通然后确定方案,接下来就是将工程交给我们,我们最终呈现给消费者的将是一件现成的作品。可是,我们遇到很多客户,在与我们签了单子后,还是像在一般家装公司那样操作。平时自顾自地忙工作,想起来了来定个瓷砖、选个地板、换套橱柜;或是在工程进行中,不断地到工地看‘整体’家居的不同之处。实际上,整体家居的最大不同不在于过程中,而在于最终配上产品后的结果,过程中的不同仅在于我们更加精良的工艺和施工管理。”

简单拼凑非“整装”

不仅消费者对“整体家装”存有误解,一些从业者也没有真正挖掘出“整体家居”和“体验馆”的内涵。顾新春表

示,他不愿意过多评价其他企业所做的整体家居体验馆。但他指出,整体家居的提出、体验馆的设立和维护是个系统工程,是企业实力发展到一定阶段的必然产物,而不是为了推“整体家居”或者为了做“体验馆”而做出的刻意行为。“整体家居体验馆要有专业的理论、精良的技术、丰富的产品以及完善的服务体系作支撑,缺一不可。体验馆提供给体验者的应该是一种居家观念、一种关于生活方式的思考,是个互动的过程。先体验,然后与服务人员交流你的感受,然后再由专业设计人员根据你对生活的独特理解设计细节。”

顾新春表示,简单的拼凑或者单纯的展示,并不是整体家居体验馆存在的根本意义所在。“这也是我们将博洛尼家装定义为第四代家装的原因,我们提供的是为每个家庭量身定做的定制家装,是从家装设计到家具产品选择搭配的包办服务。”

要再复制几家店面

“今年我们将会加大对整体家居的宣传力度。”顾新春说,不过除了传统的打广告、做活动外,博洛尼将会通过店面复制的方式来扩大博洛尼的影响力。“目前,我们在石林家乐家的店已经基本完工了,未来我们预计还要分别在红星美凯龙广场、月星家居广场、中央路红星家居附近开几家店面,跟成熟的高档商场做邻居。我们要让更多消费者通过逛店认识博洛尼、了解博洛尼,从而理解真正的整体家居。”

快报记者 王燕

“薄客”让家装更完美

先装家电 后装修

随着人们对生活品质的追求,设计在家装中的分量越来越重。完美的家装设计效果,离不开后期配饰,特别是家具和家电。为了完美的家装效果,家电什么时候装?装修前,还是装修后?如果你家装装修,那就大错特错了。居住得是否舒适,家电可谓关键。当然,给装修打分,除了舒适还有美观。家电是否安排得当,更为关键。因此,就算你不选择整体家装服务,也应该让设计师给你把家电摆放设计到位。

如果冰箱、洗衣机是藏在角落里,电视柜也可以成为墙面装饰上挂之章,那么同样重要的家电大头——空调可就让人困扰了。如何安置空调,才能既节约空间又不影响室内的整体设计美观?不少业主都被这个问题困扰。别听消费者,就是设计师看到自己精心设计的作品,被一个空调挂机破坏了整体布局效果,也十分懊恼。如果空调挂机隐藏起来该有多好。

参观同事家新居时,他得意地说,这个问题他家已经解决了——因为他们采用了薄客家庭专用中央空调。果然抬头才看到老吴家的空调,客厅和房间都局部做了吊顶,空调有如机风系统隐藏在其中。“我们装修的时候也是为家电的摆放操心,特别是空调,占地方又影响美观。后来设计师推荐了这款薄客空调,可以安装在吊顶中,效果和中央空调一样,还省电、省空间。”老吴说,装修之前,设计师还带他参观了薄客空调样板房,采用了薄客空调的业主都向老吴介绍。多方了解之后,老吴也选择了薄客,现在喜不自禁。

设计师介绍说:“薄客家庭专用空调有三大好处。第一,它的内机高度仅为192mm,深度为460mm,可隐藏在吊顶上。由于这

种空调既不像常见的中央空调那样对层高有要求,也不像挂机那样占地方,更不会像挂机那样破坏墙面美观,所以能节省地方。第二,薄客空调很省电,每个房间都可以单独开机工作,不像中央空调那样买的起,用不起。第三,省钱是薄客空调最突出的优势之一。一台空调包含机器、安装费、辅材费、人工费等等六、七千块钱,而中央空调各项费用都是单独计算,普通消费者根本承受不了。除此之外,薄客空调使用更方便,通管、线路都行,找出来的管路短,非常舒适,不会对人体造成不舒适感。当然,由于薄客空调安装的要求,因此一定要在设计时由设计师的时候考虑空调位置。

在博客空调专卖店,服务人员介绍了薄客中央空调的几大特点:

- 1、独立、采用最适合家庭使用的一拖一独立系统技术,稳定可靠。
- 2、薄省。比其他品牌具有更窄的价格优势,更适合普通消费者。
- 3、标准配置。无须自行购买安装材料,聘请工人提供一站式服务。
- 4、五年双保。提供五年质保加五年保修,打消了中央空调质保和维修隐患,令消费者更加放心。
- 5、专业化维护。秉承让每一个家庭轻松享受中央空调的营销目标,全国20多个专业营销中心提供标准化的咨询、设计、施工和安装。

柜机、挂机给生活带来种种不便。想让家电在家装中出彩,就一定要在设计初期就把家电考虑进去,先配家电再装修,让你的家装少点遗憾。

体验专线:84404686 13951698102

老竇談家裝(三)

想做好家裝 还要靠经验



南京家装行业资深专家 南木大大装饰总经理

很多业主在选择家装公司时,往往只关心价格问题,再简单看看样板房就以为了解该公司的施工水平了,他们都忽视了十分重要的一点,那就是对公司实力背景的了解。其实,想做家装并不是一件容易的事情,换句话说,家装这碗饭并不那么好吃的,做家装,做的好是两个完全不同的概念,不能光靠热情和信心,更需要的是经验。在家装的每一个环节中,经验都发挥着尤为重要的作用。

先看设计。家装设计是一个非常复杂的系统工程,涉及到声、光、电、空间环境等各个领域。需要设计师具有非常渊博的学识、丰富的专业知识、独特敏锐的感知和广泛的阅历,其中阅历和经验十分重要。很多公司将一些刚毕业的年轻人在家装成资深设计师,这种做法其实是不负责任和相当危险的。要想成为真正的设计“师”,这个成长过程必须要经过时间的磨练。好的设计师能真正从生活的本质出发,考虑问题也比较全面,作品也能经得起时间的考验。在南木大大装饰,最年轻的设计师已经有二十年的工作经验,我们对设计师的要求也很严格,绝不允许没有经验的设计人员单独为客户提供服务。业主买个房子不容易,不能让好端端的房子成为新手的试验品,留下太多的遗憾。

再看施工。施工是家装最重要的环节,也是装饰公司实力差别的具体体现。家装大多靠手工活,做不好就后悔无穷。装饰公司水平怎么样,做得好不好,到工地一看就清楚了。与那些没有活就解散队伍、给多了才招兵买马的公司不同,我们的施工队伍有近20年的工龄,施工人员很多都出自南木,经验丰富,技术精湛,彼此之间十分了解、配合默契,操作娴熟,对施工过程中遇到的各种疑难杂症,不仅能做出设计师想要的空间效果,还能及时发现图纸上存在的问题,特别是在基层隐蔽工程和木工制作方面有着独到的工艺处理方法,代表了南京家装目前最高的工艺水准。整个装修过程一步到位,而且省心省力。

我强调的是,真正的家装品牌应该是朴实无华的,靠自己的双手和胆识创造出来的,处处能为老百姓着想,让业主的每一分钱都要花得值。我经营家装员工,只有精心钻研工艺,提高设计水平,做到有手艺,有经验,讲诚信,公司就一定发展得更好。17年来,我们始终传承南木家装工艺精髓,坚持走自己的路,以过硬的品质、良好的信誉赢得客户的尊敬,使一个老企业始终保持若无限的青春活力。如果您选择了南木大大,我们将一定不负所托!

老竇家装顾问: 13327808153

南木大大装饰

【国家二级装饰资质企业】
【南京地产品牌家装20强企业】

专精大户型、别墅、商业办公空间设计施工

17年南木工艺 成就家装传奇

- 【南木大大装饰】南京家装老字号,老南京人的最爱
- 【南木施工工艺】用材考究、制作精细、源远流长、独步金陵
- 17年店庆酬宾 与您共享喜悦 (活动时间:3月25日—4月30日)
- 1、大大「木之韵」精品设计中心设计费20元/m²(原价50元/m²)并可充抵工程款。
- 2、大大·ERA国际高端设计工作室设计费50元/m²(原价200元/m²)。
- 3、活动期间签约客户即可获赠南木工艺标准衣柜一组。

地址:珠江路88号新世界中心A座3115室
电话:025-84705761 84706953