■楼盘信息

雅居乐花园 认购近 5 亿元

随着传统“金三银四”的脚步渐行渐近,楼市成功破冰在即,3 月各板块的认购和成交量都稳步回升。据网上数据统计,城中豪宅雅居乐花园以三天内部认购近 300 套的成绩,成为板块认购冠军,热销金额近 5 亿元。

雅居乐花园此次共推出四类房型:306 平方米空中别墅、270 平方米传世尊邸、194 平方米豪华四房、160 平方米荣耀三房、145 平方米尊贵三房、97 平方米舒适两房,以满足多种生活方式需求。

据了解,4 月 10 日,雅居乐花园将全线公开 20 套豪宅样板房,届时,3500 平方米中心水景、14000 平方米原生态绿化广场也将同期公开。同时,4 月 1 日至 4 月 9 日期间认购的均可享受 9.85 折优惠,4 月 10 日认购可享受 9.9 折优惠。

约瑟夫公寓 珍藏样板房亮相

由品牌开发企业——南京城开集团开发的城开大厦,位于繁华的新街口 CBD 商圈,程阁老巷与洪武路交会处,项目由约瑟夫精装修公寓、城开国际写字楼及商业裙房组成,即将于近期盛装交付。

为迎接交付,特推出最后 5 席珍藏精装修样板房,面积 42-47 平方米,价格 18500 元/平方米起,家居、家电设施齐全,拎包即住。居住投资指日可待,现在购买还可享受惊喜优惠。

同时,城开国际 3000 余平方米写字楼正在热销,单套面积 200—450 平方米。1—3 层 8000 平方米黄金旺铺同步租售。

江东阅城 五月盛大开盘

江东阅城位于南京主城南核心位置,所属区位——雨花新区和雨花台风景区相接。项目建筑规划面积 50 万平方米,是一个充满传统居住内涵而又洋溢着现代生活情调的人文社区。

配套方面,和江东阅城一墙之隔的是省级重点中学——雨花台中学的初中部,马路对面就是雨花台中学的高中部,即将建设的宁南小学位于江东阅城南边,南京市青少年科技活动中心和江东阅城近在咫尺。另外,江东阅城拥有庞大的交通网络,86 路、61 路、98 路、154 路、84 路、19 路、105 路、99 路等可让业主轻松抵达市中心。大型高尚会所,让您在社区内即可享受高尚休闲生活;26000 平方米的雨花台区体育馆近在咫尺;配套有风情商业街、麦德龙、苏果等超市。据悉,江东阅城 5 月即将迎来盛大开盘,主推 90—120 平方米主力户型。

■一周行情

城南板块:一枝独秀 江北江宁:首遭惨淡

南京网上房地产数据显示,3 月 31 日至 4 月 6 日,全市共计上市量为 9.13 万平方米,较上周涨幅显著,达 586%,其中位于城南的仁恒翠竹园大量房源入市成为上周主力楼盘;认购量方面,上周认购套数共计 1023 套,认购面积环比下降了 17.4%,清明节假期对楼市销售稍有影响。

城南挺进主城第一

位处龙蟠南路附近的雅居乐花园不到 10 天的时间,大卖 279 套,令业界刮目相看。凭借这一业绩,雅居乐花园稳稳进入一周销售前三。该项目连续数日的高认购量,也直接带动了城南板块商品房住宅销售排名——仅次于江宁和江北,名列主城之首。据了解,该项目首先推出的是 97-300 平方米之间的两房、三房、四房及五房,目前均价 1.2 万元/平方米。截至记者发稿时,雅居乐花园认购量已经突破 300 套,开发商称进账 5 亿元左右。

而预计在 4 月 20 日推出约 520 套房源的仁恒翠竹园,主力户型在 92-193 平方米,再次将城南板块推到南京楼市的前沿。

江北江宁波动明显

因为在售楼盘数目众多,江宁和江北一直是南京楼市的销售主力。不过,在过去一周,这两大板块不约而同地出现较大幅度波动。首先是 4 月 1 日,江北板块的认购量为 39 套,而江宁仅认购 19 套,进入倒数的行列。另外一次在 4 月 3 日,江宁板块认购量一路冲高到 137 套,而江北的认购量却陷入低谷,仅 17 套。

事实上,因为地铁南延、品牌开发商纷纷进驻等利好因素的影响,江宁日益成为置业热点板块。江北板块最近也不断有交通方面的配套利好消息传出,但业内人士认为前期“一口价”余温犹在,仍有开发商不断端出各种优惠和折扣,以吸引购房者。

中小户型上市量增加

与前一周相比,70 平方米以下的商品住宅认购量加大,这也是几周内明显的趋势。

在上周大面积住宅热卖的同时,小户型同样取得了不错的战绩,南京商品住宅的面积段分布在渐渐拉开,不再是集中于购买中间面积段,而两头却没有任何需求量。尽管如此,网尚研究机构认为,目前楼市中对于两头的供应量或不足或有过量的趋势,如何平衡这一势头还需看接下来楼市的表现。据最新统计,在 4 月,将有 20 多家楼盘开盘或者新推房源。

快报记者 费婕

本栏目由快报《金楼市》与南京网尚机构联合主办

大华集团“新起点,新生活”摄影赛开始

2008年是大华集团成立 20 周年,为发现“南京新城市建设和大华新家园生活”之美,大华·锦绣华城特定于 4 月至 6 月举行“Maison 美颂 2008——大华集团 20 周年新起点,新生活”主题摄影征集赛活动。凡于 4 月 1 日至 18 日期间通过网络、信函等向南京大华投递作品者,均可获得一份超值精美礼品,并有机会赢得价值数千元的丰厚奖品,同时可以获得大华·锦绣华城的“美颂生活积分”。

活动由“新城市,新风貌”2008 年“南京新城市建设与生活”摄影图片征集赛、“新家园,新生活”2008 年“我们都是幸福的大华人”摄影图片征集赛与“新美颂,新感受”2008 年“时尚都市,浪漫法国”图片征集及展览活动三部分主题组成。真诚希望广大摄影爱好者、大华业主和华客会会员们参加活动,大华将于集团 20 周年庆典之日对所有获奖的作者进行颁奖。南京大华·锦绣华城位于浦口新城核心位置,总建筑面积 180 万平方米,建成后将入住 5—6 万人。2008 年,南京大华锦绣华城将陆续推出二期榴美颂——低密度、纯 5 层宽景阳房、一期桂美颂——空中叠加情趣小跃层,核心区法国花式洋房等创新性产品,同时,随着浦口实验小学及其附属幼儿园的签约,苏果超市、芳香公园、三角洲公园等配套和服务的完善,2008 年南京大华锦绣华城将更加绚丽。

大地·伊丽雅特湾西班牙风情尽现

随着购房者越来越理性,他们对开发商的要求也越来越高,对产品的内涵和外延也有了新标准。在城北楼盘同质化严重的情况下,大地·伊丽雅特湾独特的西班牙建筑风情吸引了众多人的目光。

“我们打算买这个房子作婚房,因为他父母住在城北,我们希望结婚后好相互照顾。”在营销中心看房的一位小姐说,“其实之前也看了不少楼盘,不过感觉都没什么特色,后来一个朋友说这个项目是西班牙风格的,今天就赶紧过来看看。想着居住在西班牙风情的大地·伊丽雅特湾,天天看到这些赏心悦目的建筑景观,不但会心情好,那种尊贵而又充满质感的生活氛围就足够让人满足了。”在很多购房者看来,选择大地·伊丽雅特湾,就意味着选择了一种生活方式。据悉,到目前为止,大地·伊丽雅特湾首推房源售罄在即,全新房源 4 月中旬将全面推出。作为南京品牌建设楼盘之一,大地·伊丽雅特湾信奉“创城北最好的精品居住社区”的核心开发理念,一切从消费者需求出发,将项目打造成真正适合市场的品牌项目。

大地·伊丽雅特湾花园洋房

■别墅播报

玛斯兰德 携手设计大师引领环保时尚

在南京,一场关于“环保与时尚、自然与奢华”的顶级活动正在悄然酝酿并迅速传播。借着目前的热点话题和自身的知名度,同时作为国内首个倡导“环保时尚”的别墅项目,活动的主办方更迅速成为各界关注焦点。它就是南京别墅代表——玛斯兰德。

名为“M'LV 环保时尚手袋首发式”的活动将于 5 月在金陵饭店举行,活动嘉宾设计大师姚峰先生即将抵达南京,与活动主办方玛斯兰德就首发式相关事宜作进一步的准备和沟通。作为美国杜邦莱卡青年风尚设计师获得者、中国设计师十大家之一,姚峰在国际上享有极高的知名度。据了解,姚峰先生将在金陵饭店钟山厅的首发式上,为南京城呈现一次别开生面的环保时尚秀——由国际一线名模展示姚峰亲笔设计的无纺布时尚时装以及环保时尚手袋。

作为南京颇为知名的千万级别墅,玛斯兰德为何举办这样的活动?“这个活动我们有一个考虑,就是我们业主的气质”,在带领笔者参观大独栋样板房时,玛斯兰德负责人说,“选择玛斯兰德的人,当然是高收入人群,但是我们的业主大多比较低调,更看重生活本身,更愿意把大量的空间用于生活上。所以我们做产品时,也是尽量从业主的生活出发。”在大独栋样板房,笔者看到,玛斯兰德不仅拥有多重庭院,而且设计了多个室内外互通出入口,如餐厅、客厅、书房等任何室内一楼主要空间都可以直通室外。而 7.9 米挑高门厅、多角度观景客厅和餐厅、宽敞的公共空间和观景露台,面积 80 余平米的主卧套房,更是将雄伟、气派的大宅气度演绎得淋漓尽致。

山水华门三期 20席庭院独栋别墅压轴巨献

由江苏华门集团倾情呈现的年度压轴力作——山水华门三期岭秀苑庭院独栋别墅,背靠风景秀丽的将军山,坐拥优越的自然区位及配套优势,已面市。山水华门连续四年缔造的“淡季不淡,逆市畅销”的“山水华门”现象一直被业内津津乐道。

此次推出的收官之作——庭院独栋仅有 20 尊贵席位,整个建筑群傍山势而建,周边秀林环绕,绿树成荫。远远望去,仿佛把山岭请进了庭院,故名岭秀苑。面积集中在 335—370 平方米,每户拥有专属 120—200 平米的独立花园及 35—48 平米的精装内庭院。岭秀苑独栋别墅气质上传承了江苏华门的名门风范,沿袭了山水华门的北美新古典主义建筑特征,立面元素简约、典雅。内庭院精装修,在南京以及整个国内别墅市场并不多见,山水华门庭院独栋自然成为高端别墅市场的先行者,独栋精装庭院是由专业的园林师基于整个社区风格设计,每户的细节虽略有不同,但均独具匠心。另据悉,园内还有少量保留 300—320 平方米湖景专享双拼别墅,150—250 平方米精品叠加别墅正在热销。

招商依云溪谷 “家在情在,情植依云”

4月 6 日,招商依云溪谷项目会所门前的汇通路上随春风一起热闹起来,奔驰、宝马、VOLVO 一字排开,招商依云溪谷“家在情在,情植依云”的植树活动得到了依云溪谷业主热情呼应。此项活动的举办,一方面源于招商地产历来重视“家在情在”的社区文化建设。另一方面源于招商依云溪谷独有近 60000 平米的山体公园,20000 平方米的湖泊溪水,区内有植树的独特自然资源。样板房、会所都已经进入最后的公开准备阶段,承袭法国依云美景氛围的景观示范区也即将全面呈现。据悉,项目城市山湖纯独栋也即将推向市场,目前依云溪谷二期客户预约登记中。

翠屏山下。91—124m²稀有户型。
准成品。5834元起。

挪威森林NOWEGIANWOODS Ⅲ将军路/翠屏山下弥足珍贵的11层山景公寓
实用3房+稀有2房+11层电梯公寓+准现房销售+仅154套
江宁区“一房一验”示范工程项目/坚守理想也尊重现实的人文社区

挪威森林

挪威森林,尽可能让您的生活质朴而美丽型

52140777 52140379