梦想·生活·快乐

详解现代快报·五一汽车展销会

由《现代快报》主办的“五一汽车展销会”已经成为了目前南京地区规模最大、影响最深远的汽车展销会之一,深受广大购车者的喜爱和关注。“2007 现代快报 五一汽车展销会”在三天的开展时间内涌进了 15 万余观众,售车近千台。可以说,“2007 现代快报 五一汽车展销会” 无论从影响力、辐射力,还是从实际销量上,都取得了非同凡响的成绩,堪称 2007 南京车市的一大亮点。

而今,五一未至,许多消费者纷纷打电话到快报, 询问今年五一的车展进展、自己喜爱的车型以及五一相关的各种活动。据悉,目前车展正在紧锣密鼓的准备之中。

新车、二手车共聚一堂

去年,20 多个品牌 50 余款车型参加了“现代快报·五一汽车展销会”。目前,福特、荣威等汽车品牌已确定参加,其他包括凯迪拉克、沃尔沃、别克、东风日产等品牌都表示了强烈的参与意向。据了解,现场多款新车将在活动当天盛大上市。

在原江苏展览馆外场,二手车交易也受到了广泛关注,据组委会介绍,2008 年, 二手车将依然参展, 为消费者提供多种咨询、买卖服务。

汽车宝贝选拔赛开始报名

香车与美女是车展的一大看点, 现代快报五一汽车展销会的汽车宝贝, 更注重品牌个性和文化内涵。届时,通过报名选拔, 每一个品牌都将拥有属于自己的汽车宝贝, 车展现场将由这些汽车宝贝充分展示每款靓车。车展三天,消费者在欣赏爱车的同时, 也可以为汽车宝贝投票,车展现场将决出“汽车宝贝选拔赛”最终冠军。

据悉,今年“汽车宝贝选拔赛” 的冠名以及汽车宝贝的报名工作正在紧张的筹措之中。欢迎靓丽自信的您登录江苏都市网报名参与汽车宝贝选拔活动! 报名日期:4 月 9 日 –4 月 23 日。报名方法:登录江苏都市网 www.js.cn, 将本人近期生活照、个人信息及详细联系方式,上传到指定位置。

为更充分展示汽车文化,本次大赛在初选及决赛过程中,对选手风格与汽车风格的结合设定比较高的评分,因此选手不一定需要出众的相貌,但需要独特的个性特色。参加比赛的汽车宝贝们可以在江苏都市网开博,和网友们分享自己的参赛故事;并由评选小组选出 “我心中的汽车宝贝”来做一期视频访谈。

评选市民最喜爱的家庭用车

今年的五一汽车展销会也将延续先前广受欢迎的 “家庭用车评选大赛”,不同的需求催生不一样的产品, 不同的消费者都有各自最喜爱的车型,现场消费者可以阅尽天下名车,选出心中最爱。

另悉,本次“南京市民喜爱的家庭用车评选大赛”将由 广州本田汽车雨田特约销售服务店冠名。

数码摄影少儿绘画精彩纷呈

当汽车逐渐融入城市,成为城市的一部分,其衍生的文化也应运而生。本届车展除了上文所说的“汽车宝贝选拔赛”和“南京市民喜爱的家庭用车评选大赛”,还将推出“汽车生活数码摄影大赛”、“少儿画汽车大赛”。 本次 “汽车生活数码摄影大赛” 将由 广州本田汽车威程特约销售服务店冠名。

多姿多彩、美轮美奂的摄影图片, 总是承载了人们太多美好的遐想。作为车展,除了主要“车”以外,汽车宝贝的婀娜多姿、汽车消费者的喜怒哀乐……现场更多的精彩镜头期待您来记录。该项赛事不分年龄,不分专业非专业, 只要你有一部数码照相机 (借来的也可以) 就可抓拍、摆拍,经评选而获奖并刊登在报纸上。

本届车展还特意为小朋友准备了 “少儿画汽车大赛”,为儿童的想象力提供一个释放的平台,届时所有获奖作品均可能在车展上展示,同时还将选登在快报汽车版上。

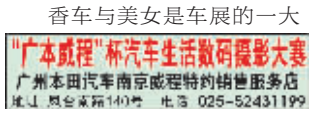
对厂商而言,谁都希望在这有限的时间内尽可能地展示自己的科技与实力; 对消费者而言, 其更大程度上的意义在于近距离观赏这些让人眼花缭乱的将成为引领下半年乃至今后几年中国车市的风向标的新车。人人都在期盼着一场完美的汽车盛宴, 来振奋一年车坛的希望,这一切,就承载于即将开幕的“五一汽车展销会”。

2008 年 5 月 1 日至 5 月 3 日,让我们屏气凝神,拭目以待!

电话咨询、报名: 025-84783533

网络报名: www. js. cn

邮寄地址: 南京市洪武北路 55 号置地广场 1810 室



“智取巅峰”激情体验

致胜南京巡展一天试驾者逾百

由长安福特举办的福特蒙迪欧 – 致胜 “智取巅峰”城市巡展南京站的活动,上周末精彩上演并取得圆满成功。长安福特相关人员表示,本次巡展活动是为了让消费者更好地体验蒙迪欧 – 致胜的优良品质,充分感受其动感设计及精准驾驭。更为重要的是,通过活动深入传递蒙迪欧 – 致胜“机智, 成就你的高度”的品牌内涵, 以及长安福特积极倡导 “活得精彩”的生活理念。

参与活动的消费者不仅欣赏到了这款福特欧洲有史以来工艺最精良、科技含量最高的旗舰产品的风采, 还获得深入了解与驾驶福特蒙迪欧 – 致胜的机会, 试驾者接受了专业的驾驶培训, 并通过绕桩、刹车并线等项目亲身体验了福特蒙迪欧 – 致胜的良好驾驭性能。

集动感设计、精准驾驭、德国工艺和卓越安全品质为一身的蒙迪欧 – 致胜, 上市以来一直受到不少时尚商务人士的青睐。在某电器公司担任销售总监的张姓消费者表示,自蒙迪欧 – 致胜亮相以来, 他就非常喜欢这款车的外形, 时尚且充满运动感;在路上不时看到蒙迪欧 – 致胜呼啸而过, 更觉心里痒痒的。这次巡展活动给了他一个深入接触并了解蒙迪欧 – 致胜的机会, 尤其是蒙迪欧 – 致胜的精准驾驭让他印象深刻:“过弯的时候, 转向非常精确, 给人十足的信心。”

据长安福特相关人员介绍,活动当天有将近两千人来到活动现场,其中 140 人现场报名参加了试驾;而活动后前往长安福特经销商店参与试驾的人数比活动前增长了 90%,经销商店的有效订单数增长了 60%。与此同时,在长安福特南京授权经销商店的试乘试驾活动, 也将会持续开展,欢迎市民朋友前往试驾。

王雪 图/文

蒙派克制造“绿色无敌”MPV

近上,阳光福田智能源汽车研发基地落成,才高far集团合资公司的正式成立,其将与北京奥铃环保发动机生产基地,标志着世界豪华皮卡将全面换装全球最强“心”,也意味着蒙派克彻底解决了中国MPV的“心”问题。

中国汽车市场的竞争已进入“科技为王”的时代,蒙派克此次引进的康明斯柴油发动机,所运到的环保优势和技术领先性,令今年范围内无可比拟的,加上福田汽车自营、自创的先进的发动机优势反过来又增强了蒙派克原有的车底盘技术、安全操控等优势,两者完美结合,可谓让蒙派克如虎添翼,更为其进军欧美市场奠定了坚实的基础。

为今,康明斯又为其注入了全球最强劲的“心脏”,形成了世界动力的技术优势、节油优势和环保优势,加之福田汽车自营、自创的先进的发动机优势反过来又增强了蒙派克原有的车底盘技术、安全操控等优势,两者完美结合,可谓让蒙派克如虎添翼,更为其进军欧美市场奠定了坚实的基础。

北京现代“ELANTRA悦动”价格全面公布 朗驰苏昊交付第一位车主

4月8日,北京现代迎来了2008年的第一款新车——“ELANTRA 悦动”。

据北京现代京南朗驰各售店透露,悦动8款车型的最终价格区间定为:从98,800万元到134,800万元之间。

“ELANTRA悦动”是目前国内在售“家轿王牌”伊兰特的全面升级换代车型。整个底盘、传动系统和悬挂系统均为全新设计,“ELANTRA 悦动”车身线条流畅简洁,现代风格更加突出。发动机经过全新调校比目前国内在售的伊兰特1.6L车型,最大输出功率可达131ps。中控台经全面改进按键集中,布置合理,日常以蓝色背光显示屏,使驾驶者视线更为专注;一目了然。内饰上,用户可以自由选择深色或者浅色内饰,同时前后座椅也有“合适”和“挑大”两种材质供选择。在安全方面,全应……

江淮宾悦:定位全球打造中国元素

以“卓劳 行大卞”为品牌主张的江淮宾悦,作为江淮汽车铸就轿车市场的开山之作,以“造世界车”为技术理念, 整车操控性能上乘,动力经历了哈尔滨、东北、海南等多项环境的极冷极热极高原验考验,设计风格上,江淮宾悦融合了国际流行元素。 外观有着商务车的大气稳重,给人以具有时代感。

据江苏明沃汽车贸易有限公司负责人介绍,江淮宾悦的经典首先源自高科技,高精度生产设备的保证,其次是可靠的生产过程质量管理体系,以及系统完善的零部件供应体系。业内专家表示,江淮宾悦整合全球资源的品质储备体系在中级车品牌的品质标杆。

营车热线: 025—52655168