谁是百米加速王

“绝对竞技场”MG 7 驾控体验营火热报名

对速度和绝对操控的永恒追求，是汽车存在的真谛——这是来自现代工业发源地英国的高性能轿车 MG 7 的信条。在这个夏天，MG 7 即将掀起一轮由轮胎啸叫、马达轰鸣和观众欢呼构成的绝对竞技热潮，这就是即将在 4 月下旬启动的全国 21 个主要城市开展的 MG 7 绝对竞技场”驾控之旅活动。

此次在中国市场即将启动的 绝对竞技场”驾控体验营活动将设置特技表演、100 米加速竞赛，以及与新老用户的互动游戏。希望通过这种参与感强的体验式活动，让消费者充分感受 MG 7 的超强驾控性能。

100米加速挑战 B 级车诸强，比赛原则是由挑战者自带轿车 PK MG 7 豪华版，在 100 米加速跑道上先到终点者为胜。若是挑战者获胜，可马上拿走 5000 元的奖金！此外，有兴趣的朋友更可参加 3S 深度试驾体验赛，充分满足人们对高性能赛车运动的追求与刺激享受，并赢取购车代金券。对于老用户，MG 名爵将安排高级安全驾驶培训，让车主们进一步认识自己的爱车，挖掘高性能轿车的更大潜能。现场还将有专业车手的狂野特技表演，将令此次活动更具观赏性与娱乐性。

从 1928 年在法国大奖赛获得速度冠军的 MG Midget 之后，MG 品牌从未离开过赛车运动，而自从 2006 年 N 系列发动机开始介入赛场以来，MG 品牌在世界范围内的房车赛、动力赛、耐力赛上几乎是所向无敌，尤以 2006 年 6 月份举行的第 74 届勒芒 24 小时耐力赛上，使用 N 系列发动机的 MG-Lola 赛车创造了 LMP2 组的最快成绩达到巅峰，正是这种渗入血液的释放激情本能，让 MG 品牌获得了无数的奖项和世界纪录。

冠军家族喜添新丁

凯美瑞 240E 盛装上市

日前，广州丰田对外宣布正式推出 08 款凯美瑞 240E，整车市场售价为 20.98 万元，并从即日起在全国 139 家经销店内开始接受用户预订。

240E 的外观延续了尊贵、动感的设计理念，与 240G 豪华版一样，搭载了 16 气门 2.4L VVT-i 全铝发动机。

随着 240E 的上市，凯美瑞的产品系列在不断细化，广州丰田旗下的产品阵容也日益壮大。对此，广州丰田有关领导表示：“在广大消费者的青睐和支持下，凯美瑞获得了优异的市场表现，但我们要考虑满足定位人群更深层次的需求，用更丰富的产品选择空间和更高品质的服务来回馈广大消费者。我们希望此次上市的 240E 和凯美瑞其他产品一样给更多的顾客带来惊喜。他们买到的将不仅仅是一辆高品质的轿车，同时，还会享受到广汽 TOYOTA 提供的尊贵、贴心式服务。”

以自由之名——

与科帕奇重走史迪威公路

2008年 4 月 6 日，时值纪念中国政府修通滇缅公路，开辟滇西缅北抗日战场 70 周年，《中国国家地理杂志》社和上海通用汽车雪佛兰科帕奇携手宣布：“以自由的名义，与雪佛兰科帕奇一起重走生命峥嵘线”的活动正式开始。此次活动于 4 月 7 日在贵州晴陇县境内最著名的史迪威公路 “24 道拐” 正式发车，全程共计穿越 1437 公里多种艰险路况，途径贵阳、晴陇、昆明、保山、腾冲、密支那等地，预计历时 10 天左右。受邀参加此次活动的有战争史专家戈叔亚、中国首席战地记者唐师曾，以及数名专栏作家和公众代表等近百人。

70年前，抗战援助物资经由史迪威公路，从印度经缅甸输入中国战场，为中国取得反法西斯战争胜利做出贡献；70 年后，中印两国重建史迪威公路，但物资运输的方向变为“双向”，目的也不再与 “硝烟”有关，而是沿路国家的经济发展和民生。

自诞生之日起，雪佛兰品牌在它近百年的发展历程中，创造了一个又一个世界汽车史上的奇迹。自 2005 年进入中国市场至今，雪佛兰用仅 3 年的时间取得了令人瞩目的成就，为促进中国汽车市场与世界先进水平接轨做出了巨大贡献：2007 年，雪佛兰的总销量达到 16.05 万辆，增长率更高达 56.4%，成为上海通用汽车的增长亮点，更成为国内市场上最具成长性的国际汽车品牌之一。

29.8 万元起售

08款长丰三菱帕杰罗上市

3月 20 日，长丰三菱帕杰罗 08 款正式上市，此次上市共有 2 个排量 8 款车型，29.8 万元起售， 据长丰帕杰罗南京 4S 店——江苏大乘机电负责人介绍，目前所有新车型已全部到位，而且为了配合此次新车型上市，大乘机电正举办 “你开车，我买单——购车送 1000L 汽油”的活动。

长丰三菱 PAJERO 08 款是三菱汽车在帕杰罗 V 系列平台上的又一次设计突破，该平台融合当前国际最尖端的 SUV 平台技术，在车身安全、动态驾驶和底盘调校等技术方面达到一流水平，在三菱严格的开发模式下，长丰三菱 PAJERO 08 款采用同步交叉开发进行产品的改进工作，并再次融入了多种专利技术，使得驾乘体验又一次得到提升。

作为一款改款车，传承和提升仍然是最核心的改进重点，在保留原车型整体风格、性能、品质的基础上，使得品质更卓越、更舒适。长丰三菱 PAJERO 08 款保留了原车型的硬朗元素，保险杠、发动机盖都采用原有设计，并增加了带涂装的前照灯，而后尾灯也采用了新造型设计，而细节之处如门把手、车牌板等地方，处处体现了设计者的独到理念。在动力方面，原来的 3.0L 发动机有了突破性的设计提升，动力从 117KW 提升到 120KW，并增加了进口原装发动机防盗芯片，增强了整车的安全性能。

快豹

南京朗驰集团一汽汽车专营有限公司	025-85333000
苏州苏天汽车销售服务有限公司	0512-67169666
徐州维信汽车服务有限责任公司	0516-87980222
无锡市新纪元汽车贸易集团有限公司	0510-85426111/85420500
淮安市宏宇实业有限公司	0517-83600088
南京国通汽车销售服务有限公司	025-52633991
常州外汽红旗汽车销售服务有限公司	0519-85136288
镇江市天翼汽车销售服务有限公司	0511-85909955
江阴市永盛汽车销售有限公司	0510-86299338