

脱胎换骨

北京现代 ELANTRA 悦动上市

4月8日, ELANTRA 悦动”在北京现代第二工厂隆重上市。此次上市的 ELANTRA 悦动”车型配置丰富,共有 1.6L 和 1.8L 两种排量 6 款车型可供消费者选择,价格区间从 9.98 万元到 12.98 万元之间。

ELANTRA 悦动”属于 C2 级别轿车的细分市场。而 C2 级车市场现有 20 多款车型及近百种消费选择,更有卡罗拉、福克斯、新 307 等主力车型坐镇,竞争可谓相当激烈。ELANTRA 悦动”是被誉为“家轿王牌”的北京现代伊兰特的全面升

级换代车型。伊兰特的出现创造了中级车市场的奇迹,畅销多年,极大地推动了中国家庭轿车事业的发展。

长 4542mm、宽 1775mm、高 1490mm 的超大规格,造就了 2650mm 的超长轴距,使 ELANTRA 悦动”在适宜家用的同时,拥有商务车型的尺寸。这也让 ELANTRA 悦动”当之无愧地成为同级别车中乘坐空间最大的车型,而 475L 的后备箱容量更为家人出行及商务旅行提供了宽大的储物空间。ELANTRA 悦动”搭载了经过全新调校的 α、β 系列发动机:CVVT 技术的应用在提升发动机动力性的同时,也提高了燃料的利用率,从而

降低了油耗和排放,经过全新调校的 ELANTRA 悦动”发动机比目前国内在售的伊兰特最高节油 8%。

放眼中级车市场, ELANTRA 悦动”综合竞争实力十分突出。时尚动感的外型设计迎合了新生代的审美观念,而宽大舒适的驾乘空间兼顾了家用与商务,经济环保的动力系统在带来操控快乐的同时兼有良好的燃油经济性,堪与中高级轿车相媲美的安全性更是中级车市场的安全典范。ELANTRA 悦动”——归来的中级车王者,它将引领现有中级车的全面升级,可以预见,它的到来令整个中级车市场都将重新洗牌。 沈宁



三款新车同时上市 东风日产展开 08 攻势

4月7日,一场以“科技炫动生活”为主题的发布会在北京举行。发布会上,东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布,东风日产骊威劲锐版、骊威 2008 和轩逸致酷版正式上市,其中骊威劲锐版共有 4 款车型,其售价为 9.98-11.28 万元;骊威 2008 共有 2 款车型,其售价为 9.68-10.68 万元;轩逸致酷版为一款车型,售价为 18.28 万元。

度”,同时也向外界展示了东风日产 2008 年强势进军中国乘用车市场的雄心。据悉,骊威劲锐版骊威衍生出的运动款车型,而骊威 2008 则是骊威的增配升级车型,同台上市的轩逸致酷版则是轩逸的个性版本。东风日产乘用车公司副总经理任勇表示,东风日产的企业理念是“人·车·生活”,即以消费者为中心,不断提供世界一流的移动体验与服务,开创更美好的生活。2008 年是奥运之年,也是东风日产的“成就梦想年”。东风日产将逐步推出包括骊威劲锐版和轩逸致酷版在内

的多款新车型,全面满足不同消费者的个性化需求。此外,不断完善的销售服务体系为东风日产实现梦想提供了最坚实的保障。任勇透露,2008 年东风日产的专营店将扩展至 340

家,在致力增加单店销量的同时,大力开拓销售增长迅速的二、三级城市的二级经销网络。沈宁



Mazda2 劲翔全球首发 经济型轿车迎来完美风暴

4月2日马自达全球首发轿车——“Mazda2 劲翔”在北京上市。此次上市长安马自达发布了排量为 1.3L 和 1.5L 共 6 款 Mazda2 劲翔车型,具体车型价格为:1.3L 手动标准 8.68 万元、1.3L 自动标准 9.48 万元、1.5L 手动时尚 9.38 万元、1.5L 自动时尚 10.18 万元、1.5L 自动豪华 10.88 万元、1.5L 自动尊贵 11.58 万元。

型的先进配置。Mazda2 劲翔将由长安马自达通过全国的经销商网络进行销售,并提供三年 6 万公里的安心质保及“全程关怀”的高品质安心服务。随着长安马自达销售网络的不断壮大,Mazda2 劲翔将与同级产品一起,共同开拓紧凑型轿车全新的细分市场。另据悉,长安马自达目前的网络建设工作也在紧张进行中,今年年底前,长安马自达全国的经销商网络将从目前的 60 家增加到 100 家。

长安马自达给 Mazda2 劲翔以全新定位——“新概念紧凑型轿车”。这一点在长安马自达对 Mazda2 劲翔 中文名字的诠释中可见一斑。“劲”,代表了“Mazda2 劲翔”突破性的“新概念”设计及其独特的强劲动力,体现了目标受众勇往直前的胆识。“翔”,体现了“Mazda2 劲翔”在实现了“行驶、转弯、制动”的安全基本性能的基础上,实现了超越同级别车型的灵活操控。“劲翔”体现了“Mazda2 劲翔”超越同级车的强劲动感驾驭性能。

从新威驰、新天语、新乐骋到 Mazda2 劲翔再加上本周上市雅力士、新伊兰特,短短的一个月时间有 6 款如此重量级的精品小车集中上市,意味着以前一直由自主品牌绝对对市场统治地位的经济型轿车市场越来越被合资品牌所重视。长安马自达汽车销售公司总经理藤桥稔在接受快报记者采访时直言不讳地表示,Mazda2 劲翔之所以选择中国进行全球首发,就是看重了占中国轿车 55% 市场份额的经济型轿车市场。

Mazda2 劲翔在整体设计上创造性地达到了几对看似矛盾的个性元素的完美平衡,即动感的造型设计与空间布局、视野、操控便利性的完美平衡。同时,Mazda2 劲翔的创意卖点还体现在它先进、独特的配置上。其中,智能型收藏式钥匙及无钥匙进入启动系统、方向盘音响控制键、全自动空调、行李厢液压支撑杆、MP3、AUX 音频接口都是它区别于同级车

再来看看这些新车的价格,几乎一致地将最低款价位下探到 6 万-8 万元区间,这必将给自主品牌和飞度、威驰、polo 这些老款车型造成极大的冲击,为了不失去原有的市场份额,平静多时的经济型汽车市场价格战必将烽烟再起,而且业内人士预测这一拨降价风暴将来得异常猛烈。

快报记者 沈宁

动雅随心 纵我激情

将动感、优雅完美融合,全新Mazda2劲翔风格登场!全球首发

勇于挑战的生活态度,与时尚优雅不凡的品质相融,全新 Mazda2 劲翔现在来! 动感优雅的性能造型,在 1.5L 6-VT 强劲发动机的驱动下,激情四射,方向盘音响控制装置的惬意驾乘,让你尽情享受驾乘乐趣。ABS+EBD 以及 31 高强度钢焊和鞍式高强度钢车身结构,稳固周全,稳固安全;细腻质感座椅的非凡品质,尽显不凡品位;高燃节能的清新环保,更是远见卓识。全新 Mazda2 劲翔,以五大性能优势,将动感和优雅之间的矛盾完美统一,让心随物而动,随心而发,尽享驾乘乐趣。长安马自达提供三年六万公里保养*服务,更高品质品质,免除后顾之忧之忧。

- * 先进的 MP3/AUX 插孔集成式输入功能
- * 高效安全自动启停
- * 先进的碰撞吸能式侧门进入系统以及吸能式座椅(内置防滚杆)

方向盘音响控制键
 集成的电动天窗
 1.5L 6-VT 强劲发动机
 高级皮质座椅

mazda 2 劲翔

长安马自达 全球服务热线: 800-807-2777

南京人和汽车销售服务有限公司
 苏州大和汽车销售服务有限公司
 无锡市宝通汽车销售服务有限公司
 现址: 南京市秦淮区城北路新地城
 地址: 苏州市工业园区东环路1118号
 地址: 苏州市工业园区东环路1118号

常州和泰汽车销售服务有限公司
 昆山益达汽车销售服务有限公司
 常熟市康达汽车销售服务有限公司
 常州和泰汽车销售服务有限公司
 地址: 常州武进区武进经济开发区
 地址: 昆山市前进东路98号
 地址: 常熟市常熟大道1118号

mazda 2 荣膺 2008 全球年度风云车型大奖 1.5L 天窗版 强劲上市
 销售热线: 0519-83899999
 销售热线: 0512-57899669
 销售热线: 0573-63112800