

# 告 范冰冰状告家具公司

**事件:**近日,当红明星范冰冰因高速公路上一块广告牌,状告江苏可馨家具股份有限公司侵犯肖像权。去年底,范冰冰在经过沪杭高速浙江段桐乡高桥出口处附近时,发现路边有一块江苏可馨家具公司的广告牌,上面有她妩媚的头像。范冰冰认为,对方在未经过其授权的情况

下,利用她作为公众人物的特殊影响,以赢利为目的进行产品宣传,这种行为严重侵犯了她的合法权益。

**点评:**时下,明星代言企业产品做广告引发的肖像权纠纷官司也越来越多。如何准确界定与保护肖像权人合法权益与肖像使用人的合法权利显得十

分重要。特别是对如何进一步规范明星代言做广告、避免此类纠纷官司增多等问题,此案将有着值得研究和借鉴的意义。不过,现在也有不少明星有事没事都喜欢整点绯闻出来,就是希望让媒体炒一炒,增加曝光率。名人打官司也是,媒体一关注,广告效应不花钱就大大的。

# 虚 地板E0级玩的是概念

**事件:**近日,记者在采访时发现,市场上林林总总的E0级板材让消费者眼花缭乱。很多人把今年说成是强化木地板的E0级健康年,以E0级为强音的国际健康地板消费观念逐渐被社会所接受。E0级地板要求甲醛释放限量等于或者小于0.5毫克/升。

但记者经过调查发现,市面上很多宣称E0级的产品甲醛释放限量等于或小于1毫克/升,虽然优于E1级标准,但却远远没有达到E0级。

**点评:**E0级表示地板的环保性能最高,但我国强化木地板行业暂时还没有将E0级板材甲醛释放

限量纳入国家标准,目前我国,地板只要优于E1级标准,也就是甲醛释放限量等于或者小于1.5毫克/升,并且经过省级质量技术监督部门批准,产品就是合格的。消费者在选购地板时,千万不能被商家自定的E0级标准迷惑。

# 新 橱柜台面白皮书出炉

**事件:**全国工商联家具装饰业商会人造石专委会日前公布了“中国橱柜台面(人造石)消费白皮书”,该白皮书是国内人造石行业首本专门为消费者编撰的消费指南。人造石作为一种符合国家可持续发展战略的新型健康的环保产品,于上世纪80年代引入国内市场。经过十多年的

快速发展,已成为橱柜台面的首选材料,并广泛应用于卫生间洗面台、窗台、餐台、商业台等各种室内场所。

**点评:**据统计,2007年全国人造石企业的销售总额已超过70亿人民币,出口近1亿美元,成为新型装饰材料领域一个不容小视的行业。可这个充满潜力的行业也暴露出不少

问题:小规模企业众多,产品质量良莠不齐;价格竞争愈演愈烈,以次充好现象屡屡发生;信息不对称导致消费者选购比较盲目。白皮书的出台,应该能促进企业生产规范化、标准化,也能帮助消费者在使用人造石时做到心中有数。

本期主持 快报记者 童婷婷



## 茂亚国际家具广场

MAYFA INTERNATIONAL FURNISHING PLAZA

# 吹响春季家具集结号

这个春天 茂亚与你有个约“惠” 茂亚4月优惠大酬宾

### 茂亚春季大酬宾,全场5.5折起!

### 畅销家具惊喜一口价

活动期间,茂亚为您精选出多款经典畅销家具,以惊喜一口价发售,数量有限,售完即止!(详细型号请咨询营业员)

### 四楼欧式家具贵族馆优惠双喜临门

活动期间,购物满3000元即送1000元现金,

在享受返现的基础上还可获得9折优惠,先返现,再打折,双重惊喜,让您只花大众的价格便能得到贵族的享受。

活动时间:2008年4月5日—2008年4月20日  
活动要求:活动期间内,参加商家统一收银,全款付清方可参加。




## 茂亚国际家具广场

MAYFA INTERNATIONAL FURNISHING PLAZA

TOUGH MY LIFE 颠覆我的生活



南京市江东中路118号 025-85066888  
(江东中路与集庆门大街交汇处)  
(30路、57路、56路到积庆路站下)  
(37路到金鹰装饰城下,前行100M即到)  
(80路、81路、85路、103路到白鹭花园前行200M即到)



# 羿羽装饰

### 抑价行动主要项目报价

墙体、墙面工程	单位	单价(元)
砖墙拆除	m <sup>2</sup>	35
砖砌墙(120)	m <sup>2</sup>	68
包管	m	110
墙砖铺贴	m <sup>2</sup>	30
开门洞	m	150
墙皮铲除	m <sup>2</sup>	3.5
粉刷腻子加粉刷	m <sup>2</sup>	43
地面、顶面工程		
地砖铺贴	m <sup>2</sup>	30
石材铺贴	m <sup>2</sup>	40
防水工程	m <sup>2</sup>	45
塑钢吊顶	m <sup>2</sup>	75
石膏板吊顶	m <sup>2</sup>	75
普通石膏线条	m	5
铝质扣板吊顶	m <sup>2</sup>	95
彩木吊顶	m <sup>2</sup>	120
油漆工程		
上海立邦600	m <sup>2</sup>	14
高档乳胶漆	m <sup>2</sup>	35
高档混水漆	m <sup>2</sup>	38
腻子	m <sup>2</sup>	60
家具工程		
木门衣柜	m <sup>2</sup>	390
有门衣柜	m <sup>2</sup>	448
鞋柜及酒柜	m <sup>2</sup>	450(含背板)
电视柜	m	470(板式)280(实木式)
书柜	m <sup>2</sup>	450
电脑桌	m <sup>2</sup>	420
地柜	m	100
厨房地柜	m	600
厨房吊柜	m	290
人造石台面	m	255
门窗工程		
门套(实木/塑钢)	m	50(60)
窗套	m	50
工艺门	m	320
钛合金移门	m <sup>2</sup>	255
飘窗套	m	60
飘窗台面	m	255
窗帘盒	m	25
水电工程		
PPR4分金牛管	m	45
强电(无锡远东)	m	20
弱电(安普)	m	15
开槽	m	8

以上报价饰面板为胡桃木、柚木、沙比利、橡木、桦木,若采用高档名贵木材,所有木制品报价提高15%。材料为平安树E1级木工板、集成材,芜湖可耐探石膏板,广东天成木业(宏昌)饰面板,立邦、多乐士乳胶漆,慧科花木油漆,宁杨901胶等,均达到国家级环保标准。

更多详情请登陆: [www.njyiyu.com](http://www.njyiyu.com)

## 羿羽装饰第二届“抑价行动”业主咨询会取得圆满成功!



第二届“抑价行动”活动现场

就在上个春光明媚的周末,南京羿羽装饰第二届“抑价行动”业主咨询活动,在气氛优雅的某茶社举行,自从羿羽在南京家装界首推“抑价行动”和成功举办首届“抑价行动”业主咨询会以来,陆续有家装业主上门或电话咨询。4月6日以“看样板,看材料,看施工,真诚服务百姓”为主题的第二届“抑价行动”咨询活动也如约举行了。由于首届咨询会上签单的客户工程已快过半,在设计师与客户面对面沟通后,工作人员就安排这些客户们来工地,羿羽装饰工人师傅们马上停下手中的活,耐心的回答起客户提出的问题,比起设计师不在现场的沟通,直观性、针对性更让客户了解了更多装修方面的知识。客户们看在眼里,记在心里,而同时公司的每套样板工程都接受了最为严峻的挑刺考验。最后公司负责人在现场也表示,目前所有在施工程都是跟大家看到的一样,而不是特意挑出来展示,希望广大客户的放心,工程质量永远是羿羽装饰公司放在首位的大事。

### \*\*\*公司荣誉\*\*\*

国家资质企业  
江苏省协会会员单位  
2007年最佳施工质量装饰企业  
《扬子晚报》居家美栏目上榜品牌  
江苏质量诚信AAA级品牌会员企业  
现代快报诚信家装品牌企业  
省消协家装监督站诚信家装品牌企业

## 惊爆大礼

凡半包价满24000元  
即送品牌1.2厚仿实木  
全防水地板40平  
米,价值4000元

### 诚聘

项目经理  
主案设计师  
家装顾问  
(工作地点高淳)

### 近期活动看我的

【活动主题】: 抑价行动,礼惠齐相送。  
【活动时间】: 3月15日—4月15日  
【活动地点】: 羿羽公司总部  
凡活动期间来公司咨询,均可获得精美礼品一份。  
完工送保洁一次  
温情送新居搬家(限一车次)。  
活动期间保修叁年、终身维护。  
样板房直通车全天候开通,带您看近期公司所有在建工及成品工程(免费提供午餐)。

总部地址: 南京市中山南路369号盈嘉大厦1916室  
(三山街地铁3号出口)乘26、33、35、38、100路等均可到达

样板房参观热线: 58075308 注册设计师预约: 58075378  
精品设计部: 68862980 VIP热线: 58075378

## 热烈庆祝羿羽装饰高淳分公司即将开业

4月11日16:00—21:00在高淳宾馆2号会议厅,  
召开凯金世家花园户型方案发布会, 热线: 58075308  
高淳分公司/高淳家居体验馆地址: 高淳县胥河路88号2-5号金地康城 电话: 57306388/57306391/57306392