

演绎新经典 共享新盛典

2008义乌商品城春季服装服饰展销会俏丽登场

什么样的衣服今年最流行?今年春夏男装又将掀起怎样的浪潮?全年的流行色又将会是哪一种?2008义乌商品城春季服装服饰展销会4月12日俏丽登场,占领2008流行最前线。今年新时尚,就在这里揭开!记者从现场了解到,来自义乌、杭州、温州、广州、南京以及周边地区近200家厂商和实力经销商开始抢占展销会的“风水宝地”。

据组委会有关人士介绍,本次服饰展销会将推出六大板块,它们分别是:衬衫板块、内衣板块、运动户外、商务正装、时尚休闲、童装系列。参展商均为南京义乌商品城内的实力商户,大部分是品牌代理商或厂家直供商,他们将向社会展示最新、最具魅力的08新款服饰。

三位一体打造新经典

为了让南京人民能够看到最新、最好、最流行的春夏服饰,本次展会的参展商们早在年初就已经不断着手参展事宜。南京义乌商品城有关人士告诉记者:“我们年初就通过各大品牌厂商去了解今年的服饰行情,还专程组织参展经营户去广州摸了一下今年的流行趋势。我们要将最美好的服饰展现给南京人民,让他们享受‘义乌美衣’!”

相比组委会的认真,各参展商更是“摩拳擦掌”。南京义乌商品城的参展经销商们在春节前就积极备货。他们中的很多经销商通过种种渠道更早地拿到了今年的流行新款。一参展商表示说:“我们进的货绝对是最新款的,绝对是站在国内的最前沿,保证让市民满意!”

参展商的“硬气”来自于厂家的支持,当得知南京义乌商品城将举办服饰展销会,许多厂家都表示将积极支持代理商参展,并在货品支持等方面给予了大力支持。一国内知名品牌甚至还表示将对参展商的宣传给予一定的扶持。

组委会、参展商和厂家三位一体的支持,无疑将展销会打造成为2008春季流行的新经典。

敲开新盛典之门

4月12日,2008义乌

商品城春季服装服饰展销会将全面启动。无论是整个展销会的规模档次,还是展销会的品种辐射面,与南京的同类展会相比均属上乘,堪称“新经典”!实际上,除了服装,现场的盛典也十分值得期待!

展销会期间,还有百名模特齐聚南京义乌商品城。有关人士介绍,4月12日至22日,每周六、周日20位专业模特将身着由参展商提供的服饰现场走秀。模特与服饰之间的完美组合,将在这个美丽的春天增添一份情趣,更加精彩地诠释百变的造型与百般搭配的美丽。此外,展销会还将结合不同服饰主题,针对不同人群,每天都呈献出各种有趣而又新奇的活动与节目,就连晚上都有精彩演出相伴,使参加展销会的人不再单独面对服饰,更可以通过各种活动全面接触服饰新概念。

新的惊喜等待你

“除了品质以外,这里有老百姓最希望看到的实惠!”2008义乌商品城春季服装服饰展销会组委会负责人表示,展销会的商品虽然都是今年的最新款,但价格绝对公道,不会借着新品赚取超额利润,为了回馈消费者两年来对南京义乌商品城的厚爱,所有商品一律超值价销售。

值得期待的是,每天前500名到达展销会现场的消费者可凭广告单页领取精

美雨伞一把。此外,组委会特地组织了四款超值惊喜价商品,全棉休闲男袜每双仅2元。为了更好地回馈市民,组委会有关人士称,展销会最后三天所有商品全部2折起售。

相关链接

耳目一新的南京义乌商品城

南京义乌商品城是南京及周边地区规模大、档次高、辐射广的一个以经营小商品为主的大型批发市场,总建筑面积20万平方米,拥有商户近2000家,名列南京市“十一五”期间十大重点商业项目。主要经营的项目包括:鞋帽、针织服饰、箱包、饰品、百货、文体用品、工艺品、眼镜、装饰材料等百余类十余万种小商品。

经过近两年的发展,南京义乌商品城取得了长足的进步,市场规划日趋完善,聚集效应已经初步显现;各区域专业化经营,行业集中度显著提高。南京义乌商品城所售商品种类大幅度拓展,各档次、各种类商品一应俱全,深受所在区域居民喜爱。

今天的南京义乌商品城,已经形成了以鞋类、服装、箱包、饰品、文体、百货为首的十大批发优势行业,成为了江宁地区首屈一指的批发集散中心,也成为了城南地区市民休闲购物的最佳去处。 快报记者 闫弋

上千读者热情参与快报化妆品节调查问卷

第一批幸运读者名单新鲜出炉

上周,在快报首届化妆品节步入高潮之际,我们推出了以美白护肤产品为主题的化妆品调查问卷。一周以来,每一天编辑部都要收到络绎不绝的来信。当看到读者把快报首届化妆品节的logo从报纸上剪下小心翼翼地贴在信封上,把调查问卷贴在明信片背后寄来并在正面写满对我们的祝福,我们掩饰不住心中的欣喜。这之中还有读者随问卷给我们写来了信件,更有读者亲自把问卷送到报社……而开在江苏都市网上的投票页面更是吸引了上千读者的参与。

截止到昨天,我们一共收到调查问卷146张,江苏都市网网络投票1367张,在校学生、上班族、退休人员……参与此次问卷调查的读者涵盖了各类人群,其中25-35岁的群体占到了70%,这之中囊括了医务、金融、媒体、政府机关、外企、教育等领域的工作人员。从调查中看出,这一人群每年用于美白护肤化妆品的消费集中在1000-3000元这一选项,而在购买化妆品

主要考虑的因素一项中,他们明显重视品牌与功效,对价格没有太多关注,化妆品中价格较为高昂的精华液受到这个群体的重视。

调查问卷表明,很多学生现在大多在使用妮维雅、雅芳,但他们对高档化妆品没有停止过关注,而40-50岁的读者不约而同地表达了对大宝、金芭蕾、玉兰油这些老牌化妆品品牌的热衷。值得一提的是,男士化妆品也在这次调查中展现了潜力,在男士护肤品效果最好的一项中,不少女性读者选择了薇姿男士专业健康护肤系列,“老公用过,说效果好,他以前都是用肥皂洗脸的,被薇姿彻底改变了!”更有读者专业地写道,每一款产品均富含VICHY温泉水及源自皮肤医学的创新健康活性分子,质地清爽不油腻,适合老公每天使用。而薇姿和新浪网联合启动的“中国男士健康品质生活十大标准”评选更是进一步抓住了男人心,一直以积极、健康的形象著称的邓超极力诠释了男士对品质生活的追逐。见习记者 王凡

互动

本期我们从参与者中抽出10名获奖者,将获得法国著名香水品牌Nina Ricci的香水小样一份和FANCL小样一份。请于今天下午2点-5点凭有效证件到洪武北路55号置地广场0606商业专刊编辑部来领取。没有获奖的读者可别着急,下周我们会继续抽取10名幸运者,将获得薇姿的化妆品小样一份,请继续关注本刊!

陈艳文 1391xxxx966、许笑莹 1391xxxx803、乐媛 1395xxxx414、蒋洁媛 1380xxxx886、王婉丽 1370xxxx050

赵莉、毛艳娟、樊奋华、徐一茜、吴苏



便宜不等于假冒伪劣

环北服装市场已迈向品牌化

一提到大市场,你的脑海里是不是会浮现两个关键词——便宜、假冒伪劣?“便宜”是大市场立足的制胜法宝,而“假冒伪劣”却一直阻碍着大市场的进一步壮大。随着环北市场西区的重装开业,他们正用行动向消费者宣告:环北服装市场已迈向品牌化、商场化,不但价廉物美、品质、信誉同样有保障——便宜不等于假冒伪劣。

一直以来,许多消费者总觉得大市场的东西不如商场,品牌已成为今日消费者购买服装的一个重要导向。环北市场负责人告诉记

者,随着西区的重装开业,加上东区、环北精品城,如今的环北已经是一个成熟的老牌服装批发市场,以超低价吸引各路客商。“我们的东西虽然便宜,但并非就是假冒伪劣商品,我们也有很多能够拿得出去的品牌。”原来,为了促进市场的品牌化,市场管理人员会定期不定期组织商户包车去广州、福州等服装潮流“重镇”考察、进货。这只是服装把关的第一步而已。接着,市场人员还会对各商铺的进货发票、服装标签进行随机抽查,“来路不明”的

衣服一律被没收。至于已经售出的服装被顾客挑出“质量问题”的,市场调节组当场勒令店主退货。

为了展示自身的品牌,环北市场将于近期在西区广场举办春夏服饰展销会,以此来向消费者宣告:环北服装市场已迈向品牌化、商场化,这里的衣服美价格廉。市场负责人说,虽然经过数年的发展,环北已经累积了自身的品牌优势,但要在激烈的竞争中立于不败之地,还得朝着更专业、更细化的方向发展。

快报记者 史丽君

南京义乌小商品城 公交可乘: 137/南广/安广/大同/东铜/浙旺/盛广/盛科/大中



义乌商品城春季服装服饰展销会

4月12日盛大开幕

特价商品

- 金梦来床上四件套... **35元/套**
- 全棉休闲男袜... **2元/双**
- 舞彩文胸... **8元/件**
- 奥马女款长裤... **15元/条**

衬衫/内衣/运动服饰/商务正装/时尚休闲/童装系列等

时间: 4月12日—4月22日

地点: 南京义乌商品城C区二层

营业时间: 上午9:00—晚上20:00

4月12日—4月22日前500名

注 免费赠送精美雨伞一把(凭本报广告)

最后三天所有商品2折起售

市场地址: 南京市江宁区天元东路388号 **免费班车**垂询电话: **025-52178551**