

给喜糖穿上华丽“衣裳”



本期店铺:千禧喜铺
店铺地址:
苏宁商品批发市场1楼G区5号



旧时的婚嫁派发喜糖是寓意新人甜甜蜜蜜。而现如今,喜糖之意已不在糖,而在喜,让喜定格,成为人生美好的回忆,给喜糖穿上华丽的“衣裳”已成为销售中的热点,纸盒型、纸袋型、大纱包型、花朵型、花篮型……“结婚热”之下,新人们向亲朋好友分发的喜糖款式正变得越来越花哨。

个性包装 受80后青睐

在苏宁百货大市场的婚庆一条街,就有这么一家喜糖专卖铺,如不仔细观察,你还真以为自己走进了一家饰品店。“喜糖是甜蜜喜事的代言人,现在生活水平提高了,包装不像原来,讲究的是养眼。”从事喜糖买卖已经十多年的老板张桦向记者回忆说,80年代的时候新人们忙进忙出地发喜糖,大家伙儿剥开了红红绿绿的糖纸就吃,要的只是那份喜气。但是现在80后的年轻人讲求个性,凡事都要创新,喜糖也不例外,2004年开始就穿上了漂亮的花衣裳。

拆开里三层外三层的喜糖包装,孙女士满心欢喜,在品尝了巧克力带来的甜蜜感觉之后,孙女士又仔细把包装恢复了原样。“现在人真有创意,喜糖包装得真漂亮,哪像我们结婚那时候,随便发两颗,能有个简单的盒子装一下就不错了!”正在帮女儿挑选喜糖的孙女士告诉

记者,新人的婚礼大多千篇一律,偶尔看到一些造型别致的喜帖、喜糖,总是让人眼前一亮,每次女儿去参加别人婚宴时,都会带回来包装各异的喜糖,分享了别人的甜蜜之后,也成了一个小小的装饰品。

动手设计 样式要有创意

“几年前我们结婚用的喜糖要么塑料纸一包了事,要么是简单的纸盒子,设计很单调。”老板张桦是个有心人,她从“喜糖”的外衣上瞅准了商机。她笑着说,结婚时虽然在喜糖上的花费不多,但每个宾客都要送,包装精致新颖了,亲朋好友印象深了,可能一辈子会记得这次婚礼。

2004年张桦开始了首次尝试,穿上了自己亲手设计的华丽“衣服”,首次出现在亲戚婚礼上,原本并不起眼的喜糖一跃成了瞩目的亮点,显出了喜气和高贵。“虽然在原有的基础上多花几块钱,但是感觉很新颖,还是值得的。”摸准了新人们的心态,张桦心里踏实多了,她明白,人们的消费观念有了改变,消费的层次也各不相同,自己要做的是把东西做出特色。于是,她就开始留心身边美的事物,将礼盒包装和插花的技巧运用到了这小小喜糖的包装上。比如用一只中式织锦缎的钱包做喜糖袋,喜糖吃完后,钱包可以用于放零

钱或者化妆品;或者是一只可爱的卡通米老鼠做成的钥匙圈喜糖,吃完糖后,钥匙圈还可以挂在包袋或者手机上面;抑或是进口皱纹纸做的红色玫瑰花,娇艳欲滴,让人不忍拆开包装袋。

“4月开始就是喜糖包装比较繁忙的时候了,店里平时要包装上百盒喜糖。”张桦表示说,一些花轿形、心形等式样的喜糖礼盒,价格虽然偏高,但还是很受新人的青睐。而且,包装喜糖时也不能马虎,每个糖盒中一定要包成双数糖块,表示成双成对。她很满意这个既传统又时尚的工作,她最大的愿望就是创造出更多漂亮的喜糖包装,献给幸福的新人们。

搜店问答

“千禧喜铺”销售的商品是_____?
A、喜糖 B、喜帖
参与方式:拨打快报热线 96060,回答问题,留下联系方式

上期获奖名单

刘先生 13451xxx899
陈小姐 13813xxx274
严女士 13327xxx827
侯小姐 13851xxx416
缪先生 5776xx11
请获奖读者携带身份证,到北门桥路10-8号“摩诺皮斯”领取奖品
快报记者 闫弋文
快报记者 路军 摄

品牌故事

Nina Ricci 比翼双飞的诱惑

来自法国的NINA RICCI是一个一直推崇优雅风尚的品牌。说起这个品牌,就不得不提她的“比翼双飞”,她所创造出女性特质浪漫贵气,在众多的品牌中显得与众不同。出生于意大利的NINA RICCI带着她的浪漫情怀和设计天赋通过自己的努力将典雅和美丽奉献给所有女人。

经典之香的成功

1949年,Robert以独到的眼光力主开发Nina Ricci的香水部门,推出首支香水Coeur Joie,将独特的花香盛载于空心的心形Lalique雕花水晶瓶内,进一步树立品牌的高格调形象。

两年后,Nina Ricci推出了与Chanel No.5齐名,位列香水史上五大经典香水之一的L'Air du Temps。Nina Ricci将香水

盛于飞翔中的鸽子水晶瓶中,本意象征大战后和平再临,表现大家渴望重拾自由的心情,后来却演变为永恒爱情的象征,是Nina Ricci最具浪漫情意的香水。时至今日,L'Air du Temps依然是世界最畅销香水之一,据讲曾创下每五秒售出一瓶的惊人销售量。

服装雕刻的大师

直至今日,经历了六十多年风雨的莲娜丽姿品牌依然是时装领域中最响亮的名字之一。直接把布缠在模特儿的身上直接裁剪就是莲娜丽姿首创的。NINA RICCI可算是时装界名副其实的“服饰雕刻大师”。因为裁缝功力深厚,研创出的“立体剪裁”,也就是直接把布缠在模特儿身上,直接剪裁,因而被誉为划时代的“服饰雕刻家”。

品牌互动

如果你想体验一下NINA RICCI的精致香氛,那就赶紧拨打快报热线96060来争取NINA RICCI的香水小样吧!记得留下你的手机号码和身份证号码,我们将抽取10名幸运读者,获得名单将刊登在4月18日《商业消费周刊》上,赶紧行动吧!

快报记者 闫弋文



苏宁商品批发市场

SUNING THE TERMINAL COMMODITY MARKET

河·西·首·选·市·场

时时抽奖 送现金

★天天送出

5000元现金

★时时送出

600元现金

应季百货新品

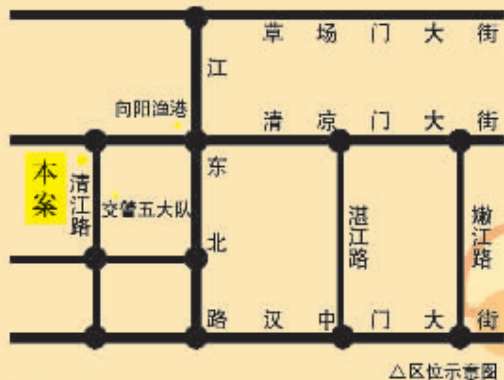
●超低价酬宾

尽享淘宝乐趣

●1-50元特卖区

交通优势

- 152、19、60、303、72、113W公交车直达育才公寓站
- 苏宁环球集团免费看房车始发站
- 08年全年双休日和节假日从金润发超市龙江店开抵本市场的免费购物班车



活动时间: 2008年4月11日至20日

地址: 清凉门大街清江路99号 电话: 025-57910888

详情请见店堂公告