

新之人物篇 新娘季

老人们经常回忆自己年轻时的婚礼——五十年代一张床,六十年代一包糖。那时,新人们只简单地请亲戚朋友吃吃糖、喝喝茶等,有的甚至只是领了结婚证,把两个铺盖卷放在一起就算结婚,没有任何婚礼形式。而当1978年,西方时尚忽如一夜春风刮进中国时,旅游结婚、在教堂举行西式婚礼、邮轮婚礼、热气球婚礼、潜水婚礼、跳伞婚礼等五花八门的形式“大行其道”。如今,中国新人们的婚礼形式仍在不断“升级换代”,张扬着个性。也许明天后人会怀着猎奇的心理来窥探我们今天的婚礼,他们可以对婚宴嗤之以鼻,可以对钻戒报以嘲笑,但他们却不能怀疑永恒的爱情。无论哪个时代,婚礼进行曲中真挚的爱情永远是主旋律。

婚庆时尚30年之《F大调浪漫曲》

搪瓷婚——80年代婚礼 旅游结婚渐流行

新人代表:赵红华
结婚时间:1985年
20年的牵手记录的是感动;20年后的回忆是甜蜜。结婚的第20个年头叫做“搪瓷婚”——光滑无瑕,但不要跌地。

上世纪80年代生活并不富裕,大摆宴席还只是少数人家才能办得到的,那时候的年轻人对于追求自己的浪漫婚礼方式已经有了自己的想法。旅游结婚一时流行起来,领略祖国大好河山和不同风土人情的同时,享受自己的婚礼和蜜月,既体面轻松,又省钱,最重要的是能留下一段两人独自的美好回忆。

1985年的“五一”,是赵红华的好日子。这天小两口兴高采烈地登上北上的列车,开始新婚之旅。上世纪80年代能够去北京一趟是一个值得羡慕的事情。两人并没有什么

准备,只是带上了几百块钱和结婚的新衣就上路了。“北京真的比想象中气派,一口的京腔记忆犹新,北京很大,走得很辛苦,但是非常开心。”20多年过去了,赵红华拿出压箱底的在北京天安门拍的照片。“这可能就是现在年轻人讲的度蜜月吧!虽然就玩了几个地方,但是带回来的照片证明了这是一个令人羡慕和成功的结婚方式。”

当时旅游婚礼还算是比较新潮的做法,敢于尝试的人并不多。回家后,父母仍然觉得这个婚结得不圆满,于是少不了要宴请亲戚朋友。那时候都在自己家办宴席,请的人不多,就3桌,但是都是鸡鸭鱼肉齐全,那时候大家都攀比菜是不是丰盛。“我烫了卷发,脸上搽了香粉,一身呢子红色套裙,新郎官可是一点儿不敢马虎,一身当时最流行的西装,头发梳得油亮。”赵红华手上拿着当天他们一起敬酒的照片说。



资料图片

锡婚——90年代婚礼 星级宾馆讲排场

新人代表:王海霞
结婚时间:1996年
结婚十年来,有争吵,有不合,但仍然坚定地携手向前,一如“锡婚”——锡器柔韧,不易跌破;婚纱照、花车、礼服、酒宴,逐渐成为上世纪90年代结婚的主题。

海霞在婚礼半年前就开始着手筹备婚事,拍婚纱照,预订酒店,装修新房……事无巨细,一一做来。

新房装修比较简单:主要是粉刷墙面,地上铺了当时时髦的瓷砖。家电都是名牌:25英寸的东芝彩电,春兰空调,小天鹅洗衣机,而上世纪90年代必不可少的一个家电是影碟机,要是在

婚礼当天有一套进口的组合音响,就会热闹非凡,唱卡拉OK成为当时人们的重要娱乐方式。

海霞天一亮就去婚纱影楼做头发、化妆,当时穿白婚纱已成为大多数人的选择,所以大多会准备两套礼服,因为在酒席敬酒时,白婚纱不方便。海霞小叔子是电视台的,找了几辆单位的轿车,每个车上都贴喜字,路上还放了很多鞭炮。

当然,酒店越高档越好,一般星级宾馆是首选!那时候职业司仪还比较少,大多请一些懂婚礼规矩,会讲的朋友同事主持婚礼。“当时婚礼流程基本与现在的婚庆公司的程序相似了,只不过很多环节都是自己操作的,所以婚礼要很多人帮忙。”海霞幸福地回忆道。

纸婚——21世纪婚礼 特色婚宴个性张扬

代表人物:郑昂
结婚时间:2008年
最初的结合薄如纸,需要细心维护,因此,结婚的第一年为“纸婚”。

“我们这代人的婚礼光追求时尚不行,还要讲究点气势!”郑昂的这句话代表大多数“80后”年轻人的心声。3月9日刚和爱妻完成婚礼的他,一谈起那场婚宴,就有说不完的故事。

婚礼进行曲响起,当灯光全部暗下来,司仪将所有人的注意力都转移到了一幅书画墙上,一幅幅名家的字画,一句句祝福的诗篇,郑昂的婚礼上出现了这样独特的情景。“这是我特别策划的一个创

意,在其他人的婚礼上也许很难看到。”郑昂自豪地说,名家字画送婚礼祝福的创意既传统,又不失时尚感,还符合了父母们的胃口,而展示出来的字画都是家里人托朋友的关系请一些著名书画家创作的,更是具有一定的收藏价值。“事后很多朋友都称赞我这场婚礼有文化内涵,有档次。”郑昂说,现在的年轻人想法都挺多的,不太愿意墨守成规,他们也多想尝试象征圣洁的纯白色婚礼,但是老一辈的人不能接受,于是为了父母,他们绞尽脑汁,想尽了各种方案,在婚庆公司的帮助下,最终决定将时尚与文化融合,打造出一举两得的婚礼创意。

“虽然我们也希望简单化,但是结婚不是两个人的事情,父母们的意见

也很重要,他们喜欢隆重、大气、热闹的排场,喜欢体面别具一格。”郑昂分析说,就像所有的事物一样,婚礼也是每隔若干年就会变一次潮流,摒弃当年父母辈的形式化,现在的婚礼讲究的是主题,不论新人决定采取何种风格,都将围绕一个主题来进行。“婚礼上我特意从昆明花了3万多元买了上百朵洋牡丹,婚礼的主题就叫花香物语。”郑昂认为,在这种主题式婚礼之中,结婚的新人时常身兼数职,他们是婚礼大戏的导演、编剧、主演,而专业的婚庆公司因此也更广泛地介入,他们担任舞美、灯光、服装、化妆、配乐等工作。至于出席婚宴的宾客们,当然就是这场欢乐大戏的观众了。

快报记者 史丽君 闫弋

花嫁四月 环球婚庆实惠多

4月11日至4月24日,历时两周的苏宁环球“花嫁四月”婚庆促销推广为2008年奥运新人筹备了精彩纷呈的活动内容。全场时尚商品当日累计现金购物满300元送300元礼品券,多买多送。化妆品、运动休闲商品单柜消费每满200元立减28元现金,多买多减。

据苏宁环球相关负责人介绍,除了全场商品购物让利之外,此次购物中心还联合婚庆商品品牌厂家在双休日15:00-17:00,19:00-20:00开展限时优惠活动,黄金珠宝方面周大福、金利来、千禧之星都在这个时段增加了多样的赠品,首饰箱、品牌皮带、情侣对表,甚至还有价值880元的钻石吊坠。婚鞋方面FED、星期六、安玛莉、康莉四大品牌在折扣基础上参加满300送300的中心活动,四楼烟斗男鞋折扣则低至3折。男士西装西服博朗亚高、花花公子、卡莎米亚、保罗诗丹、卡拉里尼、安东尼奥、路易至尊的指定款套装在3.5-5折间。新娘礼服方面三楼女装艾米瑞两款礼服限时专购时段都可在9折基础上参加300送300活动,凯莉米洛的两款礼服则直接7折优惠。新房床上用品,多喜爱、锦杰、安睡宝、紫罗兰多套婚庆套装原价格在768元到2980元间,现价则是338元到1380元,让利幅度最高达56%。

活动两周内,2008年结婚新人凭结婚证及环球当日任意金额购物发票即可填写抽奖票,参加抽奖活动,每周开奖一次,共有4名幸运顾客可赢得每人1000元的购物中心购物券。凭身份证号,每人限参加一次。

南京环北市场
—环北情谊浓 市场为大众—

春韵舞动

花蝶纷飞时光
让我们一起共享春天的芬芳

东区	5层 床上用品	4层 外贸服饰	西区
	4层 箱包百货	3层 男女服装	
	3层 精品童装	2层 男女服装	
	2层 男女服装	1层 品牌专卖	
	1层 男女服装		
	-1层 精品鞋类		

地址:白下路368号 (4、7、30、40、55、60、82、90、95、128、南金线)
服务电话: 84457550 / 84457559