

杀人红楼梦 故意? 恶搞?

日本作家芦边拓所著《红楼梦杀人事件》中文版引红迷抗议。在这本群众出版社年初出版的新书里,王熙凤、林黛玉等美女纷纷死于连环杀手,贾宝玉摇身一变当上业余侦探。此书出版后,在红迷中掀起轩然大波。有网友表示:“为什么不把《源氏物语》改成恐怖故事,这样的恶搞很无趣。”



“除了要从遥远的日本表达对中国古典文学的敬意之外,也包含着对推理小说新的探索。”——芦边拓

“此书没有戏说红楼的意思”

赵建勋 (翻译家)
焦点译著:《红楼梦杀人事件》

记者通过群众出版社,联系上了此书的译者赵建勋。赵建勋目前在日本福井大学和敦贺市立高校任教,《红楼梦杀人事件》是他和群众出版社合作翻译的第六本日文书籍。

对于红迷对《红楼梦杀人事件》的质疑,赵建勋告诉记者,翻译此书是群众出版社邀请他翻译的,去年开始翻译。他本人虽然没有和日本作家芦边拓接触过,对芦边拓的了解主要通过书籍和网络。但他认为“芦边拓是一位非常严肃的作家”“此书根本没有戏说红楼的意思”。

在日本,提起中国四大古典文学名著,最不知名的是要数文学成就最高的《红楼梦》。根据《三国演义》《西游记》《水浒传》编写或编制的文学作品和游戏软件深入民心,在日本可以说无人不知无人不晓。比起上述3部名著来,《红楼梦》就显得寂寞多了。而一

“重要的是小说是否好看”

潘东篱 (职业油画家)
代表作:金陵十二钗

南京油画家潘东篱曾以“金陵十二钗”命名,用超现实主义的手法描绘了《红楼梦》十二金钗的形象,该系列作品还被出版社采用,作为2005年最热门图书《刘心武揭秘红楼梦》的插图。作品以夸张及反传统的表现手法,极具震撼力。

对于《红楼梦杀人事件》在网友中引起的争议,潘东篱认为没有

什么可以议论的。
“曹雪芹创作了经典的《红楼梦》,已经把他该做的事情做完,后人完全可以按照自己对红楼梦的理解,进行再创作。再创作分两种类型,一类尽可能传达原著的风貌,所谓忠于原著;另一种是加入更多的个人因素与当代精神和时尚,这种类型的往往被看作是先锋或颠覆。”

“以宽容的心态对待”

严中 (红学家)
代表作:《江宁织造与曹家》

接到记者的电话,著名红学家严中说,他大致看过报纸上的报道,在《红楼梦杀人事件》中,贾宝玉变身“业余侦探”,大观园的美女们一个接一个生命受到威胁,除了人名、地名等跟原著一样,内容情节

跟曹雪芹原著毫不相干。作为红学家,严中个人不赞同这种文学创作方式。
尽管不赞同创作方式,严中还是表示,“如果这部推理小说写得很好,很有故事性,读者看了以后也能接受和喜

欢,那就不需要过分指责它。毕竟,大家都知道名著《红楼梦》是怎么一回事,这部推理小说跟曹雪芹版本是完全不一样的。我们应该以宽容的心态对待此事,没必要过多地指责。”快报记者 戎华



元春 潘东篱绘

江苏福彩08年第一季度销量8.19亿

江苏福彩2007年以32亿元的好成绩创历史新高,进入2008年,彩市呈现愈演愈烈的态势,各票种一路飘红,一季度共销售19亿元,再创佳绩,比去年同期增长1.76亿元,增长率达27.37%,筹集公益金2.86亿元。其中电脑票5.7亿元,同期增长11%,中福在线视频彩票1.43亿元,同期增长14.4%,网点即开型彩票刮刮乐1.05亿元,增长14.36%。苏州、南京、无锡再次获得全省前三甲。

电脑票销量两旺的大好局面

被誉为“中国彩市航母”的双色球一季度在江苏大放神威,销量以3.3亿元位居第一,稳固了江苏彩市“老大”的地位,同比增长56.4%,

福彩新生主力军——刮刮乐

福彩奇葩“刮刮乐”在江苏全面铺开之后,大力发展社会网点,进一步拓宽了彩票市场,以其趣味性强、高返奖、品种多、即开、即兑的游戏特点深受广大彩民的喜爱,购彩氛围逐渐形成,使得周销量呈攀升趋势,近几周都保持在

51.62%。

福彩3D依然保持着良好的销售势头,以1.7亿元屈居第二,其中出单选58913注,组选142825注,其返奖金8719万元,返奖率达51.41%。全国联销的第三个品牌——七乐彩,从2007年元旦上市后,以“百万大奖期期开”红透大江南北,尤其是按概率算很难产生单注奖金500万元的一等奖在江苏出现了2注,引起轰动效应,江苏一季度共销售1947万元,产生了一等奖5注。

福彩新生主力军——刮刮乐

福彩奇葩“刮刮乐”在江

苏全面铺开之后,大力发展社

会网点,进一步拓宽了彩票

市场,以其趣味性强、高返

奖、品种多、即开、即兑的游

戏特点深受广大彩民的喜爱,

购彩氛围逐渐形成,使得周销

量呈攀升趋势,近几周都保持在

51.62%。

福彩3D依然保持着良

好的销售势头,以1.7亿元屈

居第二,其中出单选58913

注,组选142825注,其返

奖金8719万元,返奖率达

51.41%。全国联销的第三

个品牌——七乐彩,从2007

年元旦上市后,以“百万大

奖期期开”红透大江南北,

尤其是按概率算很难产

生单注奖金500万元的一

等奖在江苏出现了2注,

引起轰动效应,江苏一季

度共销售1947万元,产生

了一等奖5注。

福彩新生主力军——刮刮乐

福彩奇葩“刮刮乐”在江

苏全面铺开之后,大力发展社

会网点,进一步拓宽了彩票

市场,以其趣味性强、高返

奖、品种多、即开、即兑的游

戏特点深受广大彩民的喜爱,

购彩氛围逐渐形成,使得周销

量呈攀升趋势,近几周都保持在

51.62%。

福彩新生主力军——刮刮乐

福彩奇葩“刮刮乐”在江

苏全面铺开之后,大力发展社

会网点,进一步拓宽了彩票

市场,以其趣味性强、高返

奖、品种多、即开、即兑的游

戏特点深受广大彩民的喜爱,

购彩氛围逐渐形成,使得周销

量呈攀升趋势,近几周都保持在

51.62%。

福彩新生主力军——刮刮乐

福彩奇葩“刮刮乐”在江

苏全面铺开之后,大力发展社

会网点,进一步拓宽了彩票

市场,以其趣味性强、高返

奖、品种多、即开、即兑的游

戏特点深受广大彩民的喜爱,

购彩氛围逐渐形成,使得周销

量呈攀升趋势,近几周都保持在

51.62%。

福彩新生主力军——刮刮乐

福彩奇葩“刮刮乐”在江

苏全面铺开之后,大力发展社

会网点,进一步拓宽了彩票

市场,以其趣味性强、高返

奖、品种多、即开、即兑的游

戏特点深受广大彩民的喜爱,

购彩氛围逐渐形成,使得周销

量呈攀升趋势,近几周都保持在

51.62%。

福彩新生主力军——刮刮乐

福彩奇葩“刮刮乐”在江

苏全面铺开之后,大力发展社

会网点,进一步拓宽了彩票

市场,以其趣味性强、高返

奖、品种多、即开、即兑的游

戏特点深受广大彩民的喜爱,

购彩氛围逐渐形成,使得周销

量呈攀升趋势,近几周都保持在

51.62%。

福彩新生主力军——刮刮乐

福彩奇葩“刮刮乐”在江

苏全面铺开之后,大力发展社

会网点,进一步拓宽了彩票

市场,以其趣味性强、高返

奖、品种多、即开、即兑的游

戏特点深受广大彩民的喜爱,

购彩氛围逐渐形成,使得周销

量呈攀升趋势,近几周都保持在

51.62%。

福彩新生主力军——刮刮乐

福彩奇葩“刮刮乐”在江

苏全面铺开之后,大力发展社

会网点,进一步拓宽了彩票

市场,以其趣味性强、高返

奖、品种多、即开、即兑的游

戏特点深受广大彩民的喜爱,

购彩氛围逐渐形成,使得周销

量呈攀升趋势,近几周都保持在

51.62%。

福彩新生主力军——刮刮乐

福彩奇葩“刮刮乐”在江

苏全面铺开之后,大力发展社

会网点,进一步拓宽了彩票

市场,以其趣味性强、高返

奖、品种多、即开、即兑的游

戏特点深受广大彩民的喜爱,

购彩氛围逐渐形成,使得周销

量呈攀升趋势,近几周都保持在

51.62%。

福彩新生主力军——刮刮乐

福彩奇葩“刮刮乐”在江

苏全面铺开之后,大力发展社

会网点,进一步拓宽了彩票

市场,以其趣味性强、高返

奖、品种多、即开、即兑的游

戏特点深受广大彩民的喜爱,

购彩氛围逐渐形成,使得周销

量呈攀升趋势,近几周都保持在

51.62%。

福彩新生主力军——刮刮乐

福彩奇葩“刮刮乐”在江

苏全面铺开之后,大力发展社

会网点,进一步拓宽了彩票

市场,以其趣味性强、高返

奖、品种多、即开、即兑的游

戏特点深受广大彩民的喜爱,

购彩氛围逐渐形成,使得周销

量呈攀升趋势,近几周都保持在

51.62%。