

■旅游地产

黄山黟县首席一站式文化休闲旅游商业区

徽州再起、盛事家传,声名鹊起的古西递,闻名海外的古村落,世人争相游览,打造“中国旅游第一村”,时不我待,量身订制的旅游景区入口处稀缺席位,值得珍藏的家传瑰宝——“西递新天地文化休闲旅游商业区”,荣耀地走到历史的台前。

“西递新天地文化休闲旅游商业区”位于黄山黟县西递镇,距世界文化遗产西递古村落仅100米,地处安徽省“两山一湖”黄金旅游经济圈内,地理位置十分优越,对外交通便捷。在这里,卧龙幽谷、群山环抱、四季如春、林木苍翠、鸟语花香、炊烟缭绕,好一幅世外桃源美景。

为满足不同层次的中外游客及专家学者的商业需求,动态展示和体验徽文化,西递新天地文化休闲旅游商业区规划的业态包括:精品酒店、精品工艺品街区、徽文化体验街区、文化创意街区、画家画廊、美味美食街区、时尚娱乐街区、休闲度假公寓街区以及国际青年公寓街区等。

凭借世界文化及自然遗产的双重稀缺资源、每年近百万游客必经之地以及完美的业态规划,西递新天地项目必将成为“黄山黟县首席一站式文化休闲旅游商业区”。

目前项目正在火热租售中,商铺主力面积120平方米左右、总价50万元左右,三年包租,租金一次性返还,免除您的后顾之忧,生态度假公寓主力面积为69平方米左右,总价19万元左右,正火热销售中。

现场租售热线: 0559-5155888

孙小姐:13855939487

项目地址: 安徽省黄山市黟县西递世界文化遗产景区入口前约100米。

■一周行情

大户型崭露头角 考验楼市购买力

南京网上房地产数据显示,4月7日至4月13日,全市共计上市15.81万平方米,在房展会的推进下,南京楼市也被激活,河西、江宁等纷纷拿出大量房源,上市量与上周相比增幅为73.2%;认购方面,认购面积为11.25万平方米,小幅上涨了5%左右,楼市正处于稳步上升期,江宁和江北依然占据着楼市销量的前列。

溧水楼盘上市现高峰

上周除河西与江宁的上市量较大外,溧水成为唯一闯入上市榜并进入前三的主城区之外的区域,占本周上市量的11%,而这主要是由溧水的伯爵山庄的上市所作的贡献。

记者了解到,在上周的春交会上,溧水楼盘占有一席之地,恒大·金碧天下与凤凰小镇等都成为热点。溧水拥有低价格和优美的风景,在这一点上是主城区楼盘无法比拟的。但也有业内观点认为,溧水市场基本还处于本地消化阶段。

此外,较为引人关注的是江宁板块,在过去几周内,

江宁的上市和销售量均处于排行榜前列,新推房源楼盘如天泽苑、山水方舟、天元吉地等楼盘都有大量房源推出,因此拉动了板块的整体上行。因为价格、规划和交通成为江宁板块最大的优势,预计江宁在南京楼市中大有作为。大盘割据的江北板块上周表现一般,但同样居于全市第二。

高端大户型需求初现

与之前一周相比,上周160-200平方米的房源上市量有近4万平方米且住宅认购量有了明显上涨。原来,这类大面积的房源认购主要来自之前热销的雅居乐花园和4月12日开卖的万科金域

缙香。网上房地产数据显示,雅居乐花园销售276套,均价12000-13000元/平方米;金域缙香已认购34套,认购价14000元/平方米。雅居乐花园为毛坯房,金域缙香为精装修。据了解,大户型前期试水阶段热销给了开发商很大信心,项目供应面积的提升也考验了购房者的购买力,目前这部分项目分布在主城区均价较高的区域内。不过,另有消息称,雅居乐花园所成交的还只是以中小户型为主。大户型在南京到底会有多大的市场潜力,有待继续观察。

本报记者 费婕 本栏目由《金楼市》编辑部与南京网尚机构联合主办

江苏融侨金辉 举办“精筑·同行”两周年庆典



活动现场

4月12日,江苏融侨金辉置业有限公司成立两周年企业庆典嘉年华在融侨·中央花园售楼处广场隆重举行。此次江苏融侨金辉企业庆典活动以“精筑·同行”为主题,既表达

了企业坚持“构筑理想城市生活”的发展信念,同时更是体现了江苏融侨金辉立足南京、扎根南京的决心和信心。

随着企业发展步伐的加快,目前江苏融侨金辉已在南京、合肥两市共同操作了四个大型房地产项目,其中位于南京奥体中心位置的融侨·中央花园已实现了良好的销售业绩并保持着持续热销的态势,而在南京的另一个新产品融侨·橄榄城也将于今年亮相江宁。据了解,融侨·中央花园一期“苹果街区”07栋房源即将在本月盛装开放。

快报本周六 带你免费去看海景房

4月19日(周六)开通连云港海景公寓免费看房车 上车地点: 华侨路咸亨酒店门口 发车时间: 早上6:00 联系电话: 13057513719

■信息速递

凤凰小镇 溧水别墅引来关注

凤凰小镇在本次春交会上的展位号为B23,近百平米面积展示了溧水天生桥景区的真山真水和高尔夫景观。并配以菲律宾乐队的激情演出及米老鼠卡通形象宣传,充分体现了凤凰小镇别墅的欧式风情,吸引了众多市民的目光。据悉,凤凰小镇房展会的总体运作由从澳大利亚归来的南京华洲置业有限公司首席策划师叶娜小姐精心策划。

据统计,本次展会四天时间共接待了千余组客户,南京市民对凤凰小镇别墅情有独钟,有些是年轻人准备给父母养老,有些是用来做投资的。每天都有客户当场付定金。凤凰小镇离南京市45公里路程,与县中心近在咫尺,交通便

利,生活配套完善。作为纯别墅项目,凤凰小镇中小户型设计,5888元/㎡起售的价格都在市民承受范围之内。

据悉,凤凰小镇从年初开盘至今,一期已基本售罄。本次参展,市民对凤凰小镇别墅位于天生桥景区,又有高尔夫球场和四星级酒店配套,反响热烈,纷纷预订二期别墅。凤凰小镇二期仍由双拼和独栋别墅组成。北美风情的高尔夫坡地别墅,由145-356㎡的多款套型组成。部分户型增加了地下层的设计,功能更趋多样化。每户均赠送百平米私家花园及景观式车位。同时全环保型的建筑用材和高科技的智能安全系统也是凤凰小镇受人青睐的亮点。

大地·伊丽雅特湾春交会上放异彩

本次春交会上,城北西班牙风情社区——大地·伊丽雅特湾,此次携全新90-150㎡房源闪亮登场,吸引了大量购房者的目光。据了解,仅房展期间,该项目预约登记就高达40多组。

据悉,大地·伊丽雅特湾首推房源售罄在即,全新房源4月20日即将全面推出,届时将会有更多购房优惠与惊喜。



春交会现场

雅居乐花园“四季情韵”撼金陵

4月12日晚,雅居乐花园“四季情韵”大型原创歌舞晚会在奥体中心体育馆隆重举行。此次活动由雅居乐花园与中国歌剧舞剧院联袂举办,这也是雅居乐花园“极致人生系列活动”继“盛中国·濂田裕子经典音乐会”、“浓情共享咖啡品鉴会”、“顶级珠宝奢雅盛宴”后,举办的又一次大型“奢雅”活动。

“四季情韵”的整个版块结构分为夏季的“沙漠风情”、秋季的“无边风月”、冬季的“北风风雪”、春季的“水乡风韵”四个部分。整场晚会规模宏大、气势磅礴,群星辉映,

100名优秀舞蹈演员均选自全国各大艺术院校。

观众对雅居乐花园举办这样一个奢雅的活动纷纷表示肯定,同时也对雅居乐花园倡导的高品质生活方式十分赞赏。据悉,雅居乐花园内部认购即热卖300余套,热销金额逾5亿元。4月10日已公开3500平方米大型水景湖、14000平方米原生态绿化广场、20套豪宅样板房。三重自然盛景内外有序,山水城林尽收眼底;样板房内的各类装饰建材为顶级配备,国际化装修标准为购房者呈现真正的传世尊邸。

Advertisement for RONGQIAO CENTRIC GARDEN. The ad features a large headline: '在你看来,这也许又是一次平常的造访。而在我们心目中,这是家人的又一次归来。' Below this, there are two columns of text describing the project's quality and service. On the left, it says '每天,她都会用真诚的微笑对待每一位客户...' and on the right, '每天的迎来送往,连他自己都不记得到底有多少人从他的面前经过...' There are also photos of a woman in a business suit and a man in a security uniform. At the bottom, there is contact information: '融侨·中央花园[奥体南门·29万平米·花园街区生活] * 融侨·中央花园“苹果街区”07栋即将盛装开放!' and '江苏融侨金辉 2周年' logo.