合资品牌新贵来势汹汹

一汽奔腾应对自如

一款新产品能掀起多大的波澜？相对于以量取胜的紧凑型轿车市场，消费者在挑选中高级别轿车时更加注重对品牌、性能、服务等因素的综合评判，产品选择的集中度更明显，社会影响面更宽泛。

在国内汽车市场中，合资品牌不断更新自身产品，力求独霸一方。自2008年初以来，中高级新车频频亮相，其中以广州本田的第八代雅阁和北京奔驰—戴克的克莱斯勒铂锐最为抢眼。

面对来势汹汹的合资品牌上市新贵，作为国内中高级别自主品牌代表的一汽奔腾仍旧保持了稳步前进的步伐，从上市初期的月销量1000台，到2007年底的月销量4000台，再到2008年1月的5000台，一汽奔腾在曲折发展道路上表现出的坚毅与不懈让人钦佩。

一汽奔腾自上市以来始终秉承品质、安全、操控、服务并进方针，不断提高产品品质，改善营销服务体系，强化售前、售中和售后全过程的满意度提升，使自身的市场竞争力与日俱增。

被喻为“小奔腾”的混合动力概念车奔腾B50

被称为“中高级轿车价值典范”的一汽奔腾应用了集成操控CAN、安全CAN、舒适CAN的全息智控系统（TiCS），充分展示了作为国内汽车元老的一汽轿车的整体实力。加之马自达6的先进技术融合，使得奔腾轿车一亮相就杀入了中高级轿车拼杀的腹地。奔腾凭借着自身的非凡实力，在极短时间内完成了使消费者从新车亮相、认知、了解直至购买的全过程。曾有多家媒体报道，河南焦作安先生一家在不到半年的时间内购买了5辆奔腾轿车的消息，这则消息在全国引起了强烈的反响，引发了一波奔腾销售热潮。此后，又相继出现了许多的“奔腾之家”，他们的家庭情况虽然不尽相同，但对奔腾的评价却惊人地一致：“外观大气、技术先进、安全可靠、品质出众，开着奔腾很有面子……”车主的良好口碑已成为一汽奔腾品牌成长的最佳助推器。

至此不难看出，一汽奔腾在以第八代雅阁、克莱斯勒铂锐为代表的合资新品面前颇具竞争力：高品质、高性能、源自马自达6的先进技术与两款合资车型可谓不相上下；经过了严格测试的安全性能，表现出众；而产品价格优势，更瞬间拉开了一汽奔腾与其他合资竞争车型的距离。

奔跑的公羊——道奇

时代的发展呼唤个性化的品牌。有着“最具传奇色彩”之称的美系车“道奇”，是全球公认的个性化品牌的代表。正是这样一款风格鲜明的产品，其旗下道奇Caravan已经连续23年蝉联美国最畅销商务车。

2007年，道奇吹响了进军中国市场的号角。凭着卓尔不群的长相、特立独行的风格，道奇让中国的消费者眼睛为之一亮。的确，道奇就是这样一款只需看一眼，就能留下深刻印象的车。大角公羊前脸、标志性的十字形格栅、极具冲击力的动感造型，彻底改写国人对传统汽车的认识。

道奇是克莱斯勒集团的三大品牌之一，肩负着走向全球的核心任务。道奇进入中国的第一款产品是国产的道奇Caravan（凯领）。据道奇在南京的唯一经销商——江苏苏舜华美4S店负责人介绍：为适应中国市场的需求，国产后的道奇Caravan配备的是3.0升V-6发动机，这款发动机集优异的性能和节油效果于一身，势必对国产MPV市场产生不小的冲击。

道奇锋哲是克莱斯勒品牌引入中国的第二款产品。锋哲在安全配置与内部装备方面下足了功夫，除了继承道奇前卫、大胆的造型以及卓著的性能外，道奇锋哲创新的内部设计也更具安全和可靠性。

2008年2月26日，道奇品牌的经典crossover车型——“酷搏”在北京上市。酷搏的上市不仅完善了道奇品牌在中国的产品阵容，也显示了道奇这一具有传奇历史的全球著名汽车品牌，对于中国市场的高度重视和不可阻挡的进军脚步。

一周车事

中国首部汽车产业蓝皮书问世

首部《中国汽车产业发展蓝皮书2008》4月14日在北京正式出版。该书由国务院发展研究中心、中国汽车工程学会与大众汽车集团（中国）合作编写，首次建立了一个量化的模型来评价汽车产业竞争力，通过横向和纵向比较，明确了中国汽车工业近几年的发展水平。特别值得关注的是，该书构建了我国汽车产业景气指数体系，利用景气指数多个角度地定量描绘汽车产业的运行状况；建立了我国汽车产业国际竞争力的指标体系，在我国汽车产业更深层次地融入全球汽车产业的背景下，揭示了产业竞争力的变化轨迹及其不足；同时总结了当前我国汽车产业自主创新的几种典型模式、特点及其影响因素。

捷豹年度{惊艳}人物绚丽启程

日前，“2008周末画报·捷豹年度{惊艳}人物”新闻发布会在充满艺术设计感的北京D-Park会所内举行。据悉，本次活动将分为两个阶段，首先，将围绕“先锋设计”这一主题，由来自捷豹品牌和《周末画报》的观察员共同关注各个设计领域中精英人物的动态，对“年度{惊艳}人物”进行共同推选，通过对每一位入围者的专题报道，分享他们的惊艳之作和生活方式。今年年底，捷豹和《周末画报》将隆重推出“2008周末画报·捷豹年度{惊艳}人物”颁奖盛典，最后的悬念将于届时揭晓。最终的获奖者不仅将获得“2008年度{惊艳}人物”殊荣，还将有机会得到一份捷豹为其度身定制的{惊艳}礼物。

福特S-MAX精彩接力北京终点冲刺

福特S-MAX“全家来精彩，你就是明星”家庭自驾游活动北京站发车仪式，于4月10日在北京双龙博雅福特汽车4S店举行。由长安福特汽车销售公司（长安福特）举办的此次S-MAX精彩之旅，于3月1日在全国展开招募，截至3月31日有165460人访问了活动的主题网站(www.fordS-MAX.com.cn)，共有1171人报名参加此次活动。亲身参与各线路自驾游的消费者，不仅可以和福特S-MAX零距离接触，深刻感受其“家庭精彩”的定位，更有机会从网友投票中胜出，赢得全家（3人）境外游的最终大奖（共3个名额）。

首批“天津一汽博爱卫生站”授牌

日前，全国首批10所“天津一汽博爱卫生站”在山西省落成，并在长治市壶关县崇贤村举行首站授牌仪式。据介绍，10所“天津一汽博爱卫生站”分布于山西革命老区的村镇，有效缓解了当地医疗卫生基础设施建设的压力。新落成的“天津一汽博爱卫生站”设置了诊疗室、观察室、输液室和药房，配备了全新的病床、药柜、办公桌及小型医疗设备，大大改善了当地村民的就医条件，初步统计，每一所博爱卫生站都将使周边相邻地区的1万多农民群众受益。

主持人出书谈交通违法防范

电子警察曝光中警方取证不足有可能撤除的现象，新手易造成电子警察曝光的违法行为及预防措施，交警最容易被投诉的执法行为……从现在起，以上这些为广大开车人关注的难题，都能在一本书里轻松找到答案：南京交通台著名主持人智勇，以多年主持交通法规投诉节目的经验，总结出开车人常见交通问题的处理技巧和方法，推出最为实用的开车人手册——《交通违法处理与防范》，全书分四大部分19章38节，共二十多万字。

朗驰苏昊悦动交车

日前，北京现代新锐轿车——悦动在朗驰苏昊正式交车。据悉，“E-LANTRA悦动”是北京现代经历了一年多的潜心酝酿，完美地呈现给广大消费者的一款力作，它的诞生对北京现代，乃至整个中级车市场都意义非凡。当年的伊兰特创造了中级车市场的奇迹，极大地推动了中国家庭轿车事业的发展；今天的“ELANTRA悦动”将凭借其更为强大的综合竞争力冲击国内C2级车市场，引领该细分市场在产品性能和品质上的升级，成为中级车市场的新一代王者。

新品赏车会闪亮“新世纪”

4月11日，南京新世纪广场盛况空前，由南京聚诚、长福新港、长江丰田、南京天合、万邦雪铁龙、万邦北京现代共同举办的“尊贵·时尚”汽车鉴赏会为广大市民们带来了一场名车饕餮大餐。活动现场华丽而流畅的车身线条、优良的性能、完美的服务、较高的性价比；时尚的模特秀、狂野的非洲鼓表演和活力四射的BX小轮车都将鉴赏会推向一个又一个高潮，整场活动使爱车一族享受了一场视觉盛宴。