

倡导“活力与激情”

——专访长安福特马自达汽车总裁沈英铨



长安福特马自达汽车总裁沈英铨

借“2008长安福特赛车运动启动仪式”在重庆举行之机,快报记者采访了长安福特马自达汽车总裁沈英铨。

记者:沈总,众所周知赛车运动投入巨大,长安福特马自达为什么肯花这么大的代价介入CCC(全国汽车场地锦标赛)?

沈总:长安福特在向中国消费者提供一流的产品和服务的同时,更致力于倡导一种更为时尚、现代、充满活力与激情的生活理念和方式——“活得精彩”。赛车运动以其特有的活力、速度和激情生动演绎了福特“活得精彩”的品牌精神,它是福特品牌在中国市场长期战略的重要组成部分,也是对中国赛车运动发展的有力支持。另一方面,长安福特的产品强调精准操控,但光用嘴说是不够的,参加CCC正好加以印证。2006年福克斯销售了7万台,参加全锦赛后的2007年猛增到13万台,这可在车型本身没有太大变化的基础上取得的。

记者:长安福特在CCC上取得了骄人战绩,并借此进一步扩大了品牌的影响力。但是在有限的四个比赛城市之外,长安福特如何让更多的人感受赛车运动带来的“精彩”呢?

沈总:第一,我们有“大

篷车全国巡展”。规模从去年的21个城市增加到今年的26个城市29站,长安福特将以一辆长约20米的大型拖车为巡展平台,每一站的活动包括表演、互动节目、赛车运动模拟游戏等,旨在全国范围内推广赛车运动和汽车安全驾驶知识。第二,除了继续征战全锦赛以外,长安福特今年推出了极富创意的“福特福克斯杯”场地赛,将在全国范围内选拔福特福克斯的车主及潜在消费者参加,参赛选手的招募活动会从6月开始,参赛者资格选拔将在8月份进行。随后,福特福克斯杯将正式开始,共分为三场比赛,时间分别定为10月和11月份,赛事将借全锦赛珠海、成都和上海三站进行。第三,长安福特与方程式赛车发展公司(FRD)继续合作“长安福特年轻车手培养计划”,在全国范围内选拔优秀的本土年轻车手并提供奖学金,帮助他们参加福

特康巴斯方程式系列赛。2007年的赛场黑马左小龙就是一颗新星,并为长安福特车队夺得冠下了战功。

记者:一直说长安福特要在南京工厂投产一款福特品牌的紧凑型轿车,目前有什么进展吗?

沈总:“哈哈”,这个问题我目前还不能说得太多,我只能告诉你:今年年底前一定会在南京工厂投产一款紧凑型轿车,北京车展时会以“某种”型式展现给大家。去过迪斯尼乐园的人都有这样的体会,即提到迪斯尼就会联想到“快乐”,强势品牌都会有某种情感传达给消费者。看到福特会联想到什么?中国人能打,但活得比较累。因此福特“活得精彩”的口号就是试图激发一种情感,一种轻松向上的情感。即将在南京工厂投产的紧凑型车,将更加投入,更契合“活得精彩”的主题。

快报记者 常青

王者之师 再战精彩

2008长安福特赛车运动在渝正式启动



参加全国巡展的福特大篷车



沈英铨、何骏杰与车手合影。 常青 摄

4月9日,“2008长安福特赛车运动启动仪式”在长安福特马自达汽车有限公司总部所在地——重庆隆重举行,长安福特2008年振奋人心的整体赛车运动战略计划也随之正式发布。

自获得2007年全国汽车场地锦标赛(全锦赛)2000cc组冠军之后,长安福特车队在仪式上表达了其卫冕2008年全锦赛的决心。本次活动长安福特还首次发布了面向全民的“福特福克斯杯”场地赛计划,通过这项赛事能够让广大的消费者有机会亲身体验福特福克斯赛车的精彩。此外,长安福特大篷车全国巡展、康巴斯方程式系列赛等计划也在仪式上逐一揭晓,精彩纷呈的内容使所有人对2008年长安福特赛车运动充满期待。

在今天启动仪式上发布的赛车运动战略中,最引人注目的当属2008年长安福特车队强大阵容的亮相。2008年,长安福特车队将

使用重新改装过的两厢2.0L福特福克斯作为参加08年全国汽车场地锦标赛(全锦赛)的战车,改装后的福克斯达到270马力的最大功率和215Nm的强大扭矩,使其动力更为强劲,整体操控性能更出色。

“在过去短短两年时间里,长安福特车队从赛场上的黑马成长为今天的王者之师,优异的成绩令人瞩目。凭借性能更加出色的赛车和经验丰富的车手,我们有信心在2008年卫冕冠军,为弘扬福特品牌精神和推动中国的赛车运动事业做出应有的贡献。”长安福特销售公司总经理何骏杰如是说。

为支持全锦赛和中国赛车事业的发展,在本次启动仪式上,长安福特宣布赠送3辆福特最新科技旗舰产品福特蒙迪欧—致胜给中国汽车运动联合会,作为2008全锦赛的赛事安全车、赛事医疗车及指挥中心车。 快豹

新闻链接 长安福特车队

长安福特车队成立于2006年3月,随后参加了2006全国汽车场地锦标赛(全锦赛)的6站比赛。车队的两位优秀车手马汉华和李万祺在全锦赛的6站比赛中取得了骄人的成绩,共获得3个分站的亚军和两个分站的冠军,车队年度总排名居第二位。在2007

年的全国汽车场地锦标赛2000cc的6站比赛中,李万祺、何晓乐和左小龙三位车手组成的长安福特车队3次夺冠,连续赢得了4次杆位。最终长安福特车队获得2007赛季全锦赛2000cc组年度车队冠军,其中车手何晓乐荣获年度车手亚军。

酝酿新一轮发力 “别克·未来” 勾勒品牌明天



即将引入中国市场的别克首款豪华SUV昂科雷



上海通用汽车总经理丁磊

4月12日,在极具现代特色的上海科技馆,上海通用汽车以地球形悬浮建筑物为背景,以海内外前卫艺术来烘托,用一场主题为“ANew-Day——别克·未来”的活动预告了别克品牌的未来走向。别克品牌十年来的创新与成就、即时亮相的别克新凯越、别克家族秀以及昭示品牌

DNA的概念车“BuickInvicta别克展望”和“BuickRiviera别克·未来”,都预示着别克品牌在历经成功与荣耀之后,正蕴积着新的剧变,一个更具领先科技和国际化的品牌未来已清晰可见。

上海通用汽车总经理丁磊表示,经过十年的精心打造,别克品牌已经由最初的单一车型扩展到五大系列近40款车型的完整产品线,累计销售突破160万辆,成就了一个融合东方文化和深厚底蕴的国际品牌;面向未来,别克将秉承“心静思远,志在千里”的品牌精神,在成功的基础上再求超越,利用全球平台打造动静相宜、领先科技的汽车产品,继续引领各细分市场,以创新和实干成为鼎立中国汽车行业的产品及服务标准制订者。

在“别克·未来”的发布会上,上海通用汽车隆重推出了全新别克徽标设计,以此揭开了别克品牌激情进取、创新超越的序幕。新徽标的“三盾”图案立体感更强、色彩更明亮,英文“Buick”字体更现代和动感,旨在传达和沟通别克大气激情和现代动感的品牌诉求。

别克品牌携ParkAvenue林荫大道、别克LaCROSSE君

越、别克GL8陆尊、别克新凯越的强大阵容荣耀登场,覆盖了豪华高档轿车、中高档轿车、中高档MPV以及中档车等重要的细分市场。而GRWD全球后驱平台、ECO智能发动机、S6六速手自一体变速箱、AF20智能自动变速箱、出色的别克静音科技等领先技术呈现出别克品牌动力舒适、宁静安全的产品优势。

从1998年第一辆别克新世纪轿车下线到现在,十年间,伴随着国内市场的快速发展,别克已经成为一个具有极高知名度和美誉度的中高档主流品牌。从别克GL8填补了国内MPV市场空白,赛欧叩开轿车驶入家庭的大门,到国内第一款由本土企业主导研发的全球概念车“BuickRiviera别克·未来”、国内首款量产中高档混合动力轿车——君越Hybrid油电混合动力车;从第一个将4S品牌专卖营销模式引入国内,到“别克·关怀”首创国内品牌服务,“别克诚新二手车”第一个竖起品牌经营二手车大旗……如今,别克旗下在市销售的产品共有五大系列近40款车型,赢得了160多万用户的肯定与赞赏,而中国也成为别克在全球最重要的市场。 快报记者 常青 文/摄

别克新凯越 焕然登场

作为主流中级市场的标杆车型,别克凯越Excelle谱写了脍炙人口的车界传奇。在凯越市场表现持续抢眼、人气不断增强的今天,别克新凯越三厢轿车在众人期盼中闪亮登场。它的动感现代造型源自别克品牌未来设计DNA。

此次上海通用汽车推出的别克新凯越三厢轿车共有7款,包括5款1.6L车型和2款1.8L车型,预计于5月底与消费者见面,并将全面替代原凯越三厢轿车,与现有凯越HRV、凯越旅行车一起,续写新的辉煌。焕然一新的别克新凯越三厢轿车专为中层经理人和私企主打造,满足他们品质可靠、理性实用而又能展现品位的用车需求,凸显他们对事业全力以赴、对生活全情投入的进取态度,成为其事业和生活的可靠伙伴。

12小时赢辆车 你敢来吗?!

只要你敢开,我们就敢送!

只要你敢开,我们就敢送!

只要你敢开,我们就敢送!

12小时赢辆车 你敢来吗?!

只要你敢开,我们就敢送!

只要你敢开,我们就敢送!

只要你敢开,我们就敢送!

12小时赢辆车 你敢来吗?!

只要你敢开,我们就敢送!

只要你敢开,我们就敢送!

只要你敢开,我们就敢送!

如果你想赢得两辆汽车!请二选一,行驶本和你拍读最快12小时的激情,赶快报名吧!

只要报名参与就会赢取丰厚奖品,一次报名就有机会赢取或得两辆汽车!

火热的2008年,每个人都不愿与比赛擦肩而过!群情激昂,重在参与,羊者为王!

名额有限,中国勒芒耐力赛组委会,2008年3月-2008年10月

主办单位:中国汽车运动联合会 承办单位:江苏省汽车摩托车运动联合会

详情请见勒芒耐力赛官方网站www.lemanschina.com

本活动解释权归勒芒耐力赛组委会所有

经销商:

福州经销	0511-7291148/2683588	湖州经销	0578-8020177/8022700
盐城经销	0515-8250588/8250587	江苏海陵	0514-8250588/8250587
南通经销	0512-8560588/8560587	泰州经销	0523-8250588/8250587
常州经销	0512-8206161	无锡小东	0510-8223361/8223360
苏州经销	0512-85858-12/8582008		

北京福田汽车股份有限公司