

全线车型出击 神秘车型亮相

NISSAN华丽阵容炫动2008北京国际车展

在今届北京车展这个全球汽车竞逐的超级舞台上,日产(中国)投资有限公司与合作伙伴东风日产乘用车公司将尽遣旗下精英。

明星车型云集,概念车型亮相

据悉,坐落在2号馆的日产展台,展台占地面积将达到1967平方米。届时除了颐达、骐达、轩逸、骏逸、骊威、逍客、帕拉丁、350Z等大家耳熟能详的经典车型与热销车型将悉数亮相外,还将有一款全球首发的日产在中国的旗舰车型神秘亮相车展现场,它的出现,必将成为大家视线的聚焦点。同时,名声大

震的概念车型PIVO2也将首次与中国观众见面。

提起日产著名概念车PIVO,相信人们还对那个可旋转的可爱身影记忆犹深,今年喜爱PIVO的人又可以一睹PIVO2的风采了。此次参展的PIVO2,新增了更多人性化的功能,同时具备了先进的技术,开创了人与车相处的方式。

据悉,日产还将为大家带来一款为专业商务人士设计的新一代智能型商用车NV200,这款车将是日产在科技、设计以及功能性方面完美融合的体现。

无疑,明星车型云集的日产展台,将成为北京车展

上最为闪亮的展台。

科技、环保、设计诠释“人·车·自然”

先进实用的科技,卓尔不群的设计以及高瞻远瞩的环保理念是日产一直以来引以为傲的优势。在本次北京车展上,日产还将为大家展示其最尖端的科技成果以及日产在设计和环保领域所取得的卓越成就。

日产携全球首发车型、经典概念车等全系华丽阵容亮相2008北京国际车展,尽显科技日产,设计日产,环保日产的魅力,完美诠释了日产汽车“人·车·自然和谐共存”的品牌理念。

广州本田 将奏响三大乐章

第一乐章:发布自主品牌战略及概念车

2007年7月19日,广州本田成立汽车研究开发有限公司(GHRD),并宣布要推出广州本田的自主品牌,这一事件被业界评论为“大胆突破了中国汽车自主品牌理论与实践的禁区”,从那时起,广州本田的自主品牌便广受业界关注。2008年4月20日,广州本田将正式公布自主品牌的品牌中英文名称和品牌标识,并展示第一款自主品牌概念车,这将成为北京车展最大的亮点。

第二乐章:全新一代飞度(FIT)中国首展

据了解,海外市场正热卖的全新一代飞度(FIT)轿车也将出现在广州本田的展台上,这将是它在中国市场的第一次亮相。

自2007年10月发布以来,全新一代飞度(FIT)轿车便以创新动感的设计和先进的技术性能,迅速跃居日本新车销量榜冠军,并获得“2007-2008日本风云车年度大奖”(Japan Car of the Year),这是继第一代车型获2001-2002年度日本风云车大奖后的再次登顶。

据介绍,全新一代飞度在完美继承上一代飞度动感舒适、节能环保的品牌DNA的基础上,重点对行驶性能、操控性能和乘坐舒适性等方面



进行了全面升级,再次在该级别树立了新的标杆。

飞度轿车自2001年正式推出以来,凭借良好的操控性能和出色的燃油经济性,受到全球各国消费者的欢迎,畅销于亚太、欧洲、北美等主流市场,赢得全球115个国家的消费者信赖,全球年销量逾40万,在仅仅6年多的时间里销量突破了230万辆,成为本田车系中销量增长最快的车型之一。

第三乐章:第八代雅阁全系登场

据了解,广州本田还将在北京车展上展出08款奥德赛、08款思迪等量产车型,而重返中高级轿车销量冠军宝座的第八代雅阁轿车也将同台展示,组建最强产品矩阵强势出击车展。

来自中国汽车工业协会的最新数据显示,广州本田第八代雅阁轿车以21068辆的销量勇夺3月份全国中高级轿车销量冠军,创下了中高级轿车单月销量最高纪录,自上市

到夺冠,第八代雅阁仅用了三个月时间,同时也创下了中高级轿车夺冠的最快速度。

第七代雅阁曾创下了连续19个月蝉联中高级轿车销量冠军的惊人纪录,这一纪录迄今为止还没有被打破。而第八代雅阁仅用三个月时间就重返销量冠军之位,不仅充分显示了雅阁品牌的强大市场影响力,同时也表明第八代雅阁在尺寸、技术、安全、品质和服务方面的全面突破获得了中国消费者的认可,无愧于“史上最强大雅阁”的称号。

第八代雅阁进入中国市场之后,广州本田在坚持全球品质标准的同时,强化售后服务体系,推出了业内最高标准的“整车三年或十万公里保修”服务政策,并为第八代雅阁3.5L配套以专人服务为特色的“VIC服务体系”,进一步提升了雅阁品牌的价值感、尊贵感,使得第八代雅阁在巩固B级轿车市场领导地位的基础上,具备了向C级入门轿车市场拓展空间的实力。

NV200

一款供职业精英人士使用的新一代智能型商务车。

NV200的外观结实而粗犷,其前部车舱外形独特,与传统型的箱式存储空间巧妙地结合,打造出一个绝无仅有的轻型商务车形象,令人耳目一新。

NV200的内部空间融功能性和人性化于一体,使驾乘者在上下班的路途中均能放松身心。可以自由组合的存储空间内配有一个独特的伸缩式物柜,有效满足各种不同的商务需求。伸缩式物柜分为多个可自由组合的抽屉和盒

子,有效储存各种专业的设备、材料、工具箱和衣物。

此次展出的NV200概念车是专为专业海洋摄影师而打造的,工作区内不仅装配了Spider摄像机的操控面板,而且配备了照片和图像编辑设备。

PIVO2

PIVO2是一款供城市驾乘者使用的环保型电动汽车,它充分体现了日产汽车公司的“环境友好之创新”的理念,力争创建一种新型的人车关系。该车采用了大量先进的技术,其紧凑型的车身、具有时代感的外形以

及独特的移动方式均是其它我们日常所见车型所无法比拟的。

PIVO2通过机器人导航员实现人车之间的沟通,使驾驶者更具亲切感和信任感。而且PIVO2还配备了360度旋转车舱,前门可向任何

方向开启,这样无论乘客站在何处,前门均可转向乘客开启,从而让乘客有宾至如归之感。PIVO2配备的可变几何式底盘(METAMO系统)不仅可以提升驾驶的方便性,也可改善汽车的驾驶性能和安全性。

350Z

·让您尽享跑车的极致驾控乐趣。

·流线型设计令人一见倾心。

·让每次看到她的人都因为拥有她而产生满足感的高品质。

NISSAN 350Z的历史不仅只关乎一部车的历史,更是一部一家汽车企业探寻其心和灵魂的史诗。350Z对于Z系跑车世代传承的高性

能血统,更是将其推至荣耀的巅峰。

NISSAN 350Z 标配了3.5升VQ35DE V6引擎。这款引擎不但带来卓越的启动加速及高速行驶的体验,其转速和扭矩特性更能完美适应于城市道路驾驶。

NISSAN 350Z 最新的前中置引擎配置和后轮驱动设计实现了“Flat Ride Sport”概念。

配备了6速纯手动变速器,引擎的峰值输出可达280马力。

Z系跑车的精髓在于它的极致性能和时尚设计,并用由内皆外的每一处细节来加深该精髓。长引擎室、短室内空间、三角形驾驶空间、利落的流线掀背造型,处处都是经典传承的典范。

NISSAN 350Z 堪称高性能的价值典范,其每个部件都是高品质的悉心凝结。

逍客

NISSAN逍客是一款发源于欧洲、旨在向具有不同生活风格和情趣的消费者提供全新价值而精心设计的高性能跨界车,它真正实现了SUV和轿车诸多功能特点的完美融合,为您带来全新的

用车理念和生活方式。

风窗线条的比例采用流线而不失运动的设计,整个车身刚强有力亦不失时尚动感。

车室空间方面,逍客以驾乘者为中心,将功能性与设计感完美结合,打造全新的驾乘体验。

逍客的高性能前后独立悬挂系统配合先进的高速阻尼控制减震器,从容应对任何路况和颠簸坎坷,在享受SUV的高通过

性与居高临下视野的同时,也能激情体验轿车般凌厉的转向过弯。

MR20DE发动机与带手动模式的新一代Xtronic CVT无级变速器的经典搭配,畅享手动操控乐趣的同时,轻松实现媲美轿车的优异的燃油经济性。

高刚性强抗扭车身与ZONE BODY区域车身设计使驾乘更安心。

高规格且更人性化的丰富安全配备,时刻周到地保障着座舱全员安全。

(以上为日产参加北京车展的部分车型)



NISSAN 350Z

风行汽车
用心 成就生活

风行景逸
超规格大两厢,全家都满意!

风行全国招商进行中

东风首款自主品牌家用两厢车风行景逸,突破传统家轿束缚,以“超规格”的全新理念引领家轿新风貌,一部景逸,让全家人各行其乐,共享欢乐,快乐随心演绎。

- “超规格”品质:六国(德、日、英、美、法、中)顶尖车厂倾力制造,满足一众人的心愿;
- “超规格”外观:2007年度东方汽车设计大奖——“风潮设计大奖”,引领全家迈向新潮流;
- “超规格”空间:超规格车身尺寸,2685mm的超长轴距,宽敞空间中,一家人乐在其中;
- “超规格”安全:3H高强度车身,四门钢板B柱焊接,达欧洲NCAP碰撞四星同等标准,超规格保障,全家都安心;
- “超规格”服务:“十百千万”服务体系,服务到位,关怀至心,全家自然都满意!



欧普领先燃油技术 超规格E人座 加强刚度车身结构



苏州总店 0512-65681500/95682500
 华东总店 0512-87518891/97518893
 大众二城总店 0512-53587670/53587671
 无锡总店 0510-82122003/821229132

北京总店 0512-57377398/57900365
 天津总店 0512-63480916/63480936

南京总店 0513-58029299

东风汽车公司 营销热线: http://www.faxia.com.cn
 服务热线: 400877868 0772-3231111
 E-mail: dffcfw@163.net

08和24小时服务热线