现代快报 24小时读者热线:96060 江苏都市网www.js.cn(江苏首席生活门户网) 北京车展·预告篇 2008年4月16日 星期三 责编:常青 沈宁 美编:于飞 组版:陈恩武 B27版

北京车展组委会秘书长王侠9日宣布,第十届北京国际汽车展览会将于2008年4月22日-28日在北京中国国际展览中心新馆举行。届时,将有来自18个国家和地区的两千多家厂商参展,890辆中外名车齐齐亮相。

北京车展:更快,更高,更强

看点一:规模创纪录,7款车全球首发

据主办方介绍,本届北京车展总展览面积超过18万平方米,是北京车展历史上规模最大的一次。届时,来自日本、韩国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、印度、澳大利亚、德国、意大利、西班牙、荷兰、英国、捷克、法国、美国和中国、中国香港特别行政区、中国台湾地区等18个国家和地区的厂商将参加展出,包括225家海外厂商和1800余家国内厂商,共计2100余家。本届北京车展国内外乘用车、商用车、汽车零部件、汽车服务用品在同一场地同时展出,是一次真正意义上的国际汽车业盛会。

另据了解,本届车展将集中展示国际及国内所有知名品牌的乘用车,包括7款跨国公司全球首发车,24辆亚洲首发车,还有55辆概念车。

看点二:自主品牌再发力,广汽标、北京牌首次亮相

从三年前酝酿自主研发,到番禺研发生产基地奠基,再到去年底广州车展上,广汽集团借道"主场"优势展出A-HEV、AEV、4门轿跑车Coupe等三款全新自主品牌概念车,广汽正不断向外界证明其做自主品牌的诚意。在今年的北京车展上,广汽终将正式发布其自主品牌。广汽集团总经理曾庆洪近日已确认,北京车展上率先亮相的将是一款中高级车型,和凯美瑞、雅阁形成竞争关系。另有消息称,广汽其将展出三款自主品牌车型,包括两款轿车和1款MPV。

去年的上海车展上经典的"上海"牌轿车被上汽集团"唤醒",今年的北京车展上也将有重生的"北京牌"轿车亮相。近日,北汽控股兼北京奔驰-戴克董事长徐和宜表示,在今年的北京车展上,备受期待的"北京牌"自主品牌车型将会正式亮相,这是继"福田"汽车后北京汽车工业培育出的又一自主创新品牌。

看点三:新展馆首次启用,70万人次考验交通负荷

今年将是北京车展首次在新展馆举办。新国展东邻首都国际机场,西靠温榆河生态走廊。周边有京密路、五环、六环、机场高速、京承高速、机场北线组成的高等级公路网,公共交通包括轻轨、公交、出租车及机场巴士,交通非常便利。因此,车展主办方也鼓励和提倡观众乘坐公共交通工具前往展馆参观。

车展举办方分析,今年北京国际车展的观众流量将达到70万人次以上。据悉,新展馆附近目前落实的车位在4000个以上,顺义区政府计划最终提供的车位将达到一万个。

举办方初步计划在市内设置大量车展班车乘坐点,尽量用大型班车运送观众前往展馆。对自己驾驶私家车前往的观众,则采取一定限制措施,例如需要车展方发放的车证等。

■链接

上汽展台

荣威名爵首次同台

在上汽乘用车展台上,备受关注的荣威和名爵将联袂亮相。上汽此次带来了荣威550、名爵TF、MG3SW名爵和MG7运动版等多款车型。

在上汽商用车展台,上汽通用五菱、上汽汇众、上汽依维柯红岩与南京依维柯等品牌首次联合展出,参展车型遍及重卡、轻微卡、中客和轻客四大领域。

此次北京车展,上汽将在其集团展示区内展出上海牌Plug-in加压燃料电池功能轿车、别克君越Eco-Hybrid混合动力轿车、帕萨特领驭燃料电池轿车等3款新能源概念样车。

全球首发的重量级别克概念车Invicta"别克展望",以极富魅力的动感流线设计,全面演绎别克品牌全球设计理念精髓。上海大众则带来了MODEL Y概念车型的量产版——Lavida朗逸。这款车作为上海大众的一款崭新标杆产品,将大众全球设计战略与中国消费者特殊需求完美结合。

标致展台

群狮聚会环保时代

在标致和东风标致的联合展台,东风标致307两厢、307三厢、206携手标致COUPE407、407、407SW、307CC、307SW和907概念车联合参展,演绎了一曲"群狮聚会"。特别是代表未来标致车型发展方向的907概念车的首次露面以及东风标致307两厢的加入,成为该展台的最大亮点。

位于E2展馆的标致与东风标致联合展台占地1212平米,全新的设计将创新的科技元素与自然的生态景观相融合,巧妙地营造了一种人与自然和谐相处的轻松氛围。

大众展台

与奥运牵手

大众汽车将携手上海大众、一汽-大众和大众进口汽车一起以家族式的豪华阵容亮相。据悉,大众品牌此次将带来31款参展车型,在4000平方米的展台上尽显大众汽车风采,这也是本次车展最大的单一品牌展台。而作为北京2008年奥运会汽车合作伙伴,大众汽车展台将以"奥运旅程,大众共享"为传播主题。

一直备受关注的年度A级新车LAVIDA将于本次车展全球首发。同时,首次登陆亚洲的Passat CC以及紧凑型SUV Tiguan,将向中外媒体进一步展现大众汽车进取、开拓的研发能力和创新能力。另外,配合绿色奥运的主题,此次一同登台的还有采用柴油发动机作为动力的Tiguan2.0TDI、以环保燃料天然气为动力的途安2.0EcoFuel等绿色车型,尽显大众汽车在环保创新方面的综合实力。

带有北京2008年奥运会火炬接力景观标志的迈腾、Multivan、途安1.8T和帕萨特领驭四款火炬接力正式用车将隆重亮相,让观众提前领略奥运火炬车队的风采。

斯柯达展台

Fabia粉墨登场

日前,从上海大众斯柯达传来消息,时下正风靡欧洲的Fabia系列车型极有可能在此次北京车展隆重登场,那将会是Fabia车系在中国车市的首次亮相。届时,广大车迷将有眼福亲身体验Fabia、Fabia Green-Line、Fabia Combi的独特魅力。

凭借其魅力的外观,优越的空间和卓越的安全性,使Fabia在欧洲乃至全球备受追捧,日趋流行,尤其是新一代Fabia上市之后,其全球销量在2007年达到了23.289万辆。在英国、波兰、斯洛伐克、丹麦、克罗地亚和奥地利等地,Fabia接连荣获"年度车型"称号,更获得了全球汽车界的最高奖——有"汽车界奥斯卡奖"之称的"金方向盘奖"。

另据上海大众斯柯达透露,根据其每年推出一款战略车型的计划,Fabia将于08年年底在国内市场正式上市。

天津一汽展台

"四小天王"粉饰"精品小车"

一汽集团本次将以集团整体参展的形式展出。作为集团自主品牌生产基地的天津一汽,以"锐·变"作为参展主题口号,并将为多款此前从未透露过的新车集体揭幕。

据悉,至少4款全新平台、自主研发的新款经济型轿车亮相车展,它们将集中展示天津一汽打造"精品小车"所拥有的强大研发实力。值得关注的是,新车在外观设计和配置方面注入的时尚化、年轻化元素,将不仅为天津一汽品牌树立耳目一新的印象,更有望引发国内经济型轿车行业的"地震",以及广大用户对于传统经济小车的重新思考。

奇瑞展台

"多彩五娃"闹京城

从2007年上海车展冲击世界小车王的"初露峥嵘",到2008年北京车展献礼奥运的"多彩五娃",奇瑞在世界小车王国的风范已经显露无遗。而兼顾了三厢车、两厢车、跑车、SUV等不同车型的"Faira(奇瑞五娃)"系列,无疑是此次车展奇瑞展台的最大亮点。

节能环保已经是汽车行业的大势所趋,柴油车、混合动力车,燃料电池车和灵活燃料车的新技术,将分别搭载于奇瑞A3、奇瑞A5、东方之子、东方之子Cross之上。

中高级车市场一直以来都是国际车企在中国市场的优势项目,两款重量级公商务用车,Eastar 6(东方之子6)与Riich 5(瑞麒5)的"横空出世",将使国际车企深切地感受到中国力量的崛起。

奇瑞的全新品牌"Higo(悍虎)"将以越野SUV及皮卡为主,顾名思义,它们都具备强健有力的发动机、坚不可摧的车身车架、不畏险阻的四驱系统,可以"强悍"地带着你去任何你想去的地方。

"Chery A5 1.8S 1.8S赛车"、"Chery A1 1.5VVT"运动版以及全新车型"QQ sport(奇瑞QQ sport)",兼具追求驾驶操控快感和运动体验,真正做到了人与车的完美和谐。

Acura(讴歌)展台

天性尚前

Acura以新品牌口号"Ahead尚前"为主题,携旗下经典车型参加本次北京车展,新主题意旨Acura(讴歌)的品牌精髓"举世为先,事事超前,一切皆因——Acura天性尚前"。本次车展,Acura(讴歌)首次发布满载创新技术的新款2009 Acura RL,此外还展出畅销的豪华运动款SUV车型MDX和经典轿车TL,搭载于RL和MDX的Acura(讴歌)核心技术SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统)的大型模型亦在众多展品之列。

2009 Acura RL搭载了Acura(讴歌)有史以来最强劲的全新3.7升V型6缸VTEC发动机,并首次在进气门和排气门同时使用了VTEC机构,高压缩比适时输出强大扭矩和马力,令加速更加迅猛。并搭载了Acura(讴歌)全球独创的核心技术——SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统),并对系统进行了全面升级。SH-AWD是一款蕴含"主动智能"的全轮驱动系统,车辆转弯时,SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统)提高外侧后轮的转速,使车辆的转向操作精度更高,提供"随心所欲"的驾控乐趣。同时大降低车辆前轮在转弯时的负荷,将转向不足的发生几率降至最低。在湿滑路面加速时,更可与车辆稳定性辅助系统(VSA)共同作用,显著增强车辆的稳定性和操控性。

长安展台

7大品牌一个不能少

长安将率旗下7大品牌、23款展车、4台新技术发动机参展。

据悉,此次长安汽车集团参展的自主品牌中主要有奔奔、混动杰勋、新车志翔、氢动力概念车跑车等。此外长安还将展出4款新技术发动机。

此次长安将推出的面向中级车市场新车"志翔",是长安汽车集团研发的首款自主品牌中级轿车。

长安汽车将在北京车展上推出一款代号为CM9的全新宽体微车。其长、宽、高分别达到3995mm、1645mm和1910mm,不仅车长已经接近微车极限,车厢宽度更是远远大于传统的微车,创下现有微车产品的宽度之最。

福特展台

要互动,更要环保

福特汽车公司在本次车展的展台将格外立体动感,在展示方式上更加创新生动,强调与观众的直接互动,一方面使"活得精彩"的福特品牌理念呈现出丰富的内涵,同时透过各式各样的生动实物展示,介绍福特的最新科技,包含极具市场潜力的EcoBoost新动力技术。

在本届车展上,福特汽车公司将在亚洲市场首次展示其在节能减排、操控、安全各方面一系列最新技术成果。展示现场将透过视频访问消费者,聆听意见与需求,并且利用超大屏幕现场播出;在展台上,新技术实物展品和互动系统交相辉映,饶富趣味,而且可以充分调动观众积极参与,了解这些重要技术对于消费者具有重要意义。

福特EcoBoost新动力技术是福特汽车公司可持续发展战略近期解决方案中的核心技术,将从2009年开始广泛用于福特汽车从小型车到重型卡车在内的多种车型。福特EcoBoost新动力技术于今年1月在底特律车展首次亮相,北京车展是福特汽车在亚洲首次展示该项技术。

福特EcoBoost新动力技术采用涡轮增压燃油直喷技术,在使汽油发动机的燃油经济性提升达20%、二氧化碳排放降低15%的同时,还能提供大排气量发动机所拥有的卓越驾驶性能。福特EcoBoost新动力技术的消费者拥有成本远低于混合动力技术,柴油发动机等其他技术。

上海通用展台

演绎绿色、科技、国际化

上海通用汽车将以"绿动未来"为主题,携旗下4个品牌、32款车型组成的强大阵容参展,唱响"绿色"、"科技"、"国际化"的主旋律。

凯迪拉克·动力科技制高点

凯迪拉克的两款新车将成为上海通用汽车"绿动未来"参展揭幕的亮点。这两款车型汇聚当今顶尖科技打造,包括搭载"双模式"强混合动力的凯雷德HybridSUV,以及配备燃料电池E-FLEX电力驱动系统的无污染、零油耗概念车Provoq。

别克·品牌未来新趋势

BuickInvicta"别克展望"与别克品牌全球概念车Buick Riviera"别克未来"、豪华高档SUV别克Enclave,共同演绎别克家族更趋现代、科技与国际化的产品设计DNA。

雪佛兰·绿色科技添活力

雪佛兰展台聚集了两款重量级的概念车,具有突破性的雪佛兰Volt E-Flex电动概念车以及《变形金刚》中"大黄蜂"的原身——雪佛兰Camaro概念车。雪佛兰新乐骋无疑是展台上的大热点,其中一款1.2L S-TECII发动机是当今同级别中升功率最高、油耗最低的小排量环保发动机。

萨博·涡轮增压强劲风

萨博展台最大的聚焦点是两款全黑色的涡轮增压车型。一款是全球限量黑色涡轮增压车型Saab Turbo X,它配置了Saab萨博最新的XWD全轮驱动技术和赛车级高压涡轮发动机;另一款是萨博涡轮增压车型的先驱——全黑纪念版Saab 900 Aero GT(Saab Black Turbo)。

长安福特展台

S-MAX五座时尚型亮相

长安福特销售公司日前宣布,旗下最新2008款福特S-MAX五座时尚型将精彩亮相北京国际车展。这一应消费者需求新推出的五座车型,与最新改进的七座时尚型、七座豪华型和七座旗舰型一起,构成了最新的2008款福特S-MAX产品系列。

"2008款福特S-MAX,尤其是五座时尚型的推出,体现了我们对消费者反馈的及时响应,旨在为中国消费者带来更为多样化的车型配置选择。"长安福特销售公司总经理何骏杰说:"这款产品的推出,将同样定位于SAV(运动型多功能车)市场,让更多消费者得以体验'与家人共享精彩'的高品质生活。另外,2008福特S-MAX系列车型也形成价格梯次,进而形成从实用到豪华的系列产品。"据了解,2008款福特S-MAX系列产品将于近期上市。

进口起亚展台

激情点燃希望

起亚汽车(中国)将以"张力·蜕变"为参展主题,携带目前旗下6款产品参加北京车展,主要包括已经上市的欧菲莱斯、新佳乐、索兰托、威客和即将上市的霸锐(Borrego),以及可能在量产后引入国内销售的概念车Koup。

作为此次起亚汽车(中国)的领衔车霸锐(Borrego),主要是通过车展这个平台登陆国内市场,并提升起亚汽车(中国)的品牌形象。

而起亚汽车(中国)的参展主题——"张力·蜕变"也透露了今年的策略意图,起亚汽车(中国)相关负责人介绍说,"张力"主要源于起亚"激情超越梦想"的理念,表现了起亚这个品牌更趋向于运动的特点;"蜕变"寓意着起亚汽车(中国)的一种希望。

本版策划 常青 沈宁 王雪

众泰展台

秘密武器一鸣惊人

众泰汽车带来了几辆尚未上市的秘密武器——引自意大利的中级轿车,更是提出了"同一世界 同一品质"的参展主题。

据知情人士透露,众泰集团确已与菲亚特签署了相关的多层次合作协议。此次北京车展,众泰将展示来自菲亚特集团的L平台和M平台的几个车型,据公开资料披露,这两个平台的产品都是欧洲经典车型,与国际同步。

长城展台

16款新车出炉

长城此次参展车型总数创下历史新高,车型达到16款之多,另外还有4款发动机和3款变速器产品,共计23款产品,参展面积达到1800平方米。

其中有四款全新车型将首次公开亮相,长城"大两厢"式多功能轿车非凡以及完全由电机驱动的新能源的欧拉。而第三款则是长城精灵EV,该车为4座纯电动车,采用先进锂离子电池,10分钟可充电70%,续驶里程可达180公里。第四款是匹配六速自动变速器的哈弗混合动力车,此车将以车体解剖的形式进行展示,让观众对其设计结构一目了然。

比亚迪展台

F6领衔主演

比亚迪将以"自然、和谐、成就梦想"为主题,F6领衔的多款展车的超强阵容领舞北京车展。实际上,这是比亚迪F6首次亮相北京车展。而之前的3月18日,F6在北京隆重上市,8.98万-15.98万的市场售价再立价格和价值的双重标杆,成为中高级轿车市场的"新科状元"。

比亚迪集团总裁王传福在透露汽车产业未来战略时表示,传统燃油车是比亚迪进军汽车产业的切入点,一方面要竞争现阶段的燃油车市场,为公司获得市场份额、经济效益、行业地位和品牌知名度,另一方面要为后续新能源汽车建设广阔成熟的开发平台。双模电动汽车将是很长一段时期公司重点开拓的领域,比亚迪F系列车型都将搭载双模电动系统;而纯电动汽车是比亚迪汽车产业发展的终极目标。

南京国通汽车销售服务有限公司	025-52633991	南京朗驰集团一汽汽车专营有限公司	025-85333000
苏州苏天汽车销售服务有限公司	0512-67169666	常州外汽红旗汽车销售服务有限公司	0519-85136288
徐州维信汽车服务有限责任公司	0516-87980222	镇江市天翼汽车销售服务有限公司	0511-85909955
无锡市新纪元汽车贸易集团有限公司	0510-85426111/85420500	江阴市永盛汽车销售有限公司	0510-86299338
淮安市宏宇实业有限公司	0517-83600088		