

# 激情文体



挡不住的诱惑

## 朱广沪昨出任汉军主帅

昨天下午,武汉光谷足球俱乐部召开新闻发布会,宣布前国足主帅朱广沪正式出任武汉光谷主帅。在会上,朱广沪表示:“我的第一大任务就是恢复球队的自信。因为我们一上来就连输了4场,现在球队也存在着很多问题,我将通过比赛、观看录像和训练来帮助球员逐渐恢复自信。”

## 米卢戏言免费执教女足

今天,国足将在美国与墨西哥进行一场热身赛。昨天,国足在西雅图进行了赛前的唯一一次适应场地训练,米卢也来到了训练场边。领队蔚少辉开玩笑说:“告诉你,南勇已经是中国女足的主管领导了。另外,你的老领队朱和元也到女足当了领队。现在那边缺一个主帅。”听到这里,米卢迫不及待地表示:“我去吧,我去刚好合适,而且1分钱不要。”

## 国奥首练杜伊心情不错

昨晨,国奥在塞尔维亚首次训练。尽管一直下着小雨,队伍还是正常训练。在家乡带队训练,杜伊心情非常好,他还同冯潇霆开玩笑:“你的头发有些长了啊,小伙子该在塞尔维亚理一个帅气的发型。”训练结束后,曾经培养过周海滨等球员的老教练可维奇出现在休息室,同队员亲切叙旧。

# 耐克阿迪达斯为郑智对簿公堂

## 耐克索赔 800 万元 法院将择期作出一审判决



新华社上海4月16日奥运专电(记者 杨金志 刘丹) 因对著名球员郑智代言品牌有争议,耐克和阿迪达斯两家知名运动品牌公司在上海对簿公堂,郑智本人也成为被告。原告方耐克公司索赔人民币800万元。日前,上海市第一中级人民法院开庭审理此案,并将择期作出一审判决。

原告耐克体育(中国)有限公司和耐克(苏州)体育用品有限公司称,2003年7月1日,耐克为提高品牌在中国地区的市场占有率和知名度,与郑智签订了《足球运动员合同》等“赞助合同”,有效期至2007年12月31日。合同要求郑智除中国国家队的活动外,在参加运动或与运动相关的活动时,不得穿着或使用其

他公司的同类产品,也不能为其他同类厂商代言。

原告方表示,在合同有效期内,郑智采取了“持续”、“明显”的侵权行为。2004年8月,郑智突然提出修改合同条款,要求增加报酬,遭到耐克公司的拒绝。2005年3月9日,郑智随山东鲁能泰山足球俱乐部赴日本参加亚洲足球俱乐部冠军联赛,郑智在比赛中公开穿着阿迪达斯品牌的球鞋参赛。比赛结束后不久,郑智向耐克公司发出终止“赞助合同”的书面函。此后,郑智多次穿着阿迪达斯品牌服饰公开活动。2006年5月16日,阿迪达斯公司在一份声明中公开宣称,郑智已经是其签约球员。

由此,原告方认为,郑智在合约有效期内与

阿迪达斯共同实施违约行为,侵犯了耐克公司的经济利益。原告方请求法院判令被告停止侵权,并赔偿经济损失800万元人民币。

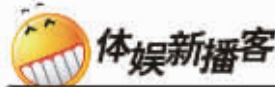
本案被告为两家阿迪达斯子公司、郑智以及山东鲁能足球俱乐部。被告郑智的代理律师在法庭上表示,因为耐克方面多次拖延支付报酬,郑智根据与耐克之间的赞助协议,向耐克发出终止函,并提出解约。被告阿迪达斯公司表示,郑智向耐克公司发出终止函后,阿迪达斯再与郑智签约,因此并未侵权。

记者了解到,法院将继续审理此案,并将择期作出一审判决。此前,耐克公司曾以同样案由在北京市朝阳区法院提起诉讼,后主动撤诉。

## 郑智:我只专心踢球

耐克和阿迪达斯两家运动品牌公司在上海对簿公堂,郑智本人也成为被告。对于此事,正在英甲踢球的郑智表示:“相关事情都交给律师处理了,我现在只专心踢球。”目前查尔顿在英冠联赛中排名中游,冲超希望非常渺茫,不过郑智本人近期还是有所收获,他获得查尔顿本赛季最佳球员的提名。“提名不提名并不是太重要,重要的是我们还有3轮比赛,作为球员应该专心准备比赛。至于官司的事,律师会去处理。”郑智说。原告耐克公司准备向被告阿迪达斯公司、鲁能俱乐部和郑智索赔800万元,对此郑智相信会有一个合理的结果出现。

特约记者 普言



## 快报记者走进“鸟巢”

“好运北京”国际田联竞走挑战赛将于明天开赛,这也将是北京奥运会主体育场“鸟巢”举办的首个赛事。昨天,在“鸟巢”正式对外开放之前,快报特派记者有幸走进“鸟巢”,率先感受了一下奥运场馆的氛围。

推荐版面:A37

## 两大《功夫之王》银幕叫板

本月24日,《功夫之王》将公映,这部即将揭开神秘面纱的影片因为有超强的明星阵容,更因为有成龙和李连杰两位功夫巨星在银幕上的首次对决,而备受关注。昨天下午,《功夫之王》在南京新街口国际影城特地为江苏各电影院线的内部人员提前放了一场,接受专业人员的“品头论足”。快报记者作为昨天唯一到场的媒体记者,得以先睹为快。轻松的气氛、搞笑的情节以及精彩的打斗,都让这部大片颇具商业看点。

推荐版面:A30、A31

# 朗诗国际街区三期南园只待采摘的成熟舒适家

## 2008奥体双地铁精装科技住宅魅力密码大盘点



### 版图密码——

新城市价值源地, 地铁1、2号换乘站, 奥体核心

作为朗诗在奥体的最后一期开发住宅, 它的区位将是奥体板块的核心。从内外配套设施来看, 中心地铁1号线——元通站直达朗诗街区, 2号线正在火热施工中, 朗诗占据的就是双地铁线路的交会点地段, 业主东南西北自由奔走, 出行更加便利通达。今年初逢大雪时, 众多业主已明显感到地铁带来的方便。比起蜗牛般缓缓前移的公交车, 地铁的效率明显高许多。

日益成熟的河西奥体板块以其畅达的交通和完善的规划以及不可限量的商务发展潜力吸引了越来越多人的关注。奥体中心、绿博园、金陵图书馆、中央商务区、中央公园、滨江公园、南京会议展览中心、明基医院……处处可见新城市中心的宏伟规划。从整个区域位置来看, 朗诗国际街区地理位置得天独厚, 尽占新城市3C中心(CBD+CSD+CLD)优势, 既可享受社区沿街商铺、新

锐CBD时尚生活馆, 丰富的商铺业态带来的便利快捷的丰盛生活, 又能方便共享周边各种大型生活、商业配套和休闲娱乐设施。

### 核心密码——

节能健康舒适环保, 以成熟科技凝练

朗诗创造的全新生活方式为社会各界广泛认可, 收官力作南园时隔一期开盘已近三年, 这个科技住宅的各方面品质也都日臻成熟。十大科技系统带来的超越性的健康舒适已得到国家权威检测机构认证, 节能80%以上达到优秀, 以及入住业主一年多的居住鉴证, 项目的成熟科技多方论证。舒适的温度, 合适的湿度, 全年均衡, 许多老年业主都感到“风湿关节炎缓解多了”, 年轻业主“觉得室内空气比外界清新, 我现在都在家中进行有氧运动了”, “抽烟时就连本人也闻不到烟味”; 孩子和敏感皮肤的人们说“皮肤好舒服啊, 一股暖流将人包裹在温暖之中, 温暖却不闷热, 清新的空气从鼻腔滑入肺中”。仅2008年第一季度, 朗诗集团就以成熟科技

打造的名宅在全国范围内频频登上荣誉榜: 1月登上央视新闻联播, 2月获国家节能特别津贴被列为华东典范, 3月被网友评为最信任楼盘……更不用提众多的地区奖项。众多荣誉集于一身, 如此科技人居哪里还能等到?

### 价值密码——

十大科技系统, 五大舒适价值完美呈现

新推出的科技地产标志更加强调了朗诗的五大价值和最佳优势; 凸显了地源热泵系统、混凝土顶棚辐射制冷制热系统、“绿色绝缘”外墙系统、女儿墙和屋顶及地下保温系统、严密外窗系统、外遮阳系统、同层排水系统、太阳能生活热水系统等十大系统各司其职, 层层防护, 互助无间; 使用的都是欧洲最新技术, 让朗诗立于国际前沿。其中新增的24小时热水系统是循环供应的, 无论阴晴, 任何时候回家都可直接享受温暖沐浴, 不需要因为等待水的升温, 而忍受刚回家的一身臭汗。此系统因广受一期业主好评, 所以在三期再次引入。

### 居家密码——

丰盛精装和生活会, 将人本进行到底

朗诗国际街区契合高端家装的设计趋势——深度整合了科勒的悠久历史、柏丽的高贵气质、西门子的节能环保, 使各自独特的品牌个性共同成就了朗诗极致享受的格调生活空间。并且通过这些少数品牌造成视觉上的整体协调风格, 免除业主自己装修的麻烦, 节约时间成本, 交付即可入住。颜色款式和功能的完美结合, 简约现代视觉感官与极致舒适感受合二为一。更添有两套精装标准, 每种标准有深浅两套色系可供选择, 充分考虑各业主不同的审美意态和喜爱的生活情调。

朗诗物业秉持的“以人为本”的服务理念, 创新的管理理念, 塑造“科技住宅, 贴心管家”的特色物业品牌和行业典范, 得到了广大业主的认同。有业主说: “家里有些新设备我们不会用, 物管同志总是随叫随到, 不厌其烦, 真像自己家孩子一样。”其后成立的朗诗生活会, 更是把业主们联系在一起, 营造业主和公司以及

各界关心朗诗的客户之间的快乐沟通生活。

### 视觉密码——

绿色红房子, 在花园里成长

“花园里面种房子”的景观设计理念、独特的风车式围合布局, 让每栋建筑都享受同样宽广的视野; 三期景观的升级——“双河景观”与“双轴”景观叠叠出万花筒般的灵动风景; 三大主题团队——悠然庭、弈趣林、憩心园, 静态观景、动态休闲怡然自得。

### 终极密码——

南京朗诗收官, 领跑科技地产使命必达

三期南园是朗诗的收官力作, 这个科技住宅无论是科技系统本身, 还是规划、配套、景观、精装、物业等所有关于居住生活品质的方方面面均已成熟。如此成熟舒适家的累累硕果只待人们采摘, 相信有远见卓识的人们都不会错过优先挑选的机会。

即日起到朗诗体验馆可免费领取环保袋(数量有限发完即止)

