

“我,姓甚名谁并不重要,我的声音能传多远也无所谓,我是中国的十三亿分之一……”昨日一位南京市民在快报自费刊登的爱国广告,感动南京,感动中国

祖国,我们支持你! 南京市民,好样的!

明黄的底色,大红色的中国地图上,有醒目的 China,一颗红心镶嵌在青藏高原位置上。旁边配以一段独白:“我,姓甚名谁并不重要,我的声音能传多远也无所谓,我是中国的十三亿分之一,我的心愿只有九个字:盼奥运、护圣火、反‘藏独’!”

昨天,一位普通的南京市民在现代快报头版刊登的这则广告,震撼了每一位读者的心,感动了南京,感动了中国。数以万计的读者和网友纷纷表示:“祖国,我们支持你!南京市民,好样的!”“这位普通南京市民说出了我们每一个中国人的心声”。

本版撰文
快报记者 高国 解璐
本版摄影
施向辉 黄颢 唐伟超



现代快报与江苏
都市网(www.js.cn)
联合报道

感动的心

这位南京市民,好样的!

报纸 抢光了

“今天的快报太特别了。一大清早,报纸刚送来,我还没来得及把报纸分叠插好,就拿了份快报,看了好一会。”昨天早上,淮海路一家报刊亭的老板说。

“这个南京市民了不起,他把我们的心里话都说出来了。”老板指着快报的头版,神情十分激动,“这句话可不是我一个人说的,好多来买报纸的读者都这么说。”

这位老板乐呵呵地说,到早上8:30左右,300份快报被一抢而光,“后来我又打电话去追加了好几十份,按照现在这个趋势,估计待会还要再加。”老板一边忙活一边说。

昨天上午8点多,新街口市民广场上,行色匆匆的上班族们,手中拿的报纸都有一抹炫目的黄色。

读者 流泪了

“快报今天头版太震撼了,我直想哭。”在华侨路一家写字楼工作的白领任楠说,“盼奥运、护圣火、反‘藏独’!是我们每一个有良知的中国人的心声。”

“看到快报这篇报道,我的心被震撼了,那一刻我热泪盈眶。”市民陆振华说。

快报刊登的这则广告和相关的新闻报道,据不完全统计,有江苏都市网、新华网、网易、央视国际、人民网、新浪网、腾讯网、凤凰网等67家网站转载,立刻在网络上引起巨大轰动,点击率迅速飙升,达200多万次。截至昨晚9点,腾讯新闻《南京一市民花巨资做广告反对“藏独”》网友发表评论数量达到21085条。网易上,该则新闻的网友留言达3873条。新浪网上,该则新闻的网友留言达1363条。

热线 打爆了

昨天一大早,快报96060热线平台铃声响个不停,读者们纷纷来电,表达对这位不愿意透露姓名的普通南京市民的钦佩,甚至还有不少市民表示,他们也愿意向这位普通的南京市民学习,自费做广告,支持奥运,反对“藏独”。

赵先生从大连给快报打来电话,他说:“今天的快报太精彩太感人了。这是一个有血性的南京市民,快报也是一个有血性的报纸,值得大家敬佩。”赵先生表示,他将把昨天的快报头版印在自己的白色T恤上。

昨天,快报96060热线平台接到来自全国各地上千个电话,中央电视台和省内外许多媒体表示,将对对此事件作进一步报道。

海外声音

南京市民太棒了!

今天凌晨,就在本报截稿前,远在加拿大埃德蒙顿麦克文大学工作的一位朋友,在开车上班的路上给记者打来电话。他说,刚起床就打开了互联网,看到你们报纸上一位市民自费做的爱国广告的报道。“我太感动了,南京市民太棒了!”他说,我也是一个华人社团的执委,连续几个双休日,在加拿大的华人社团一直都在为反对“藏独”,声援祖国举办奥运会开展各种社会活动。他说,马上到单位的第一件事情就是把这篇报道贴到各个华人网站,贴到本城和学校的网站上。

半小时后,他通过MSN发来了上网“推荐词”：“请大家多顶一下,看看祖国的同胞,他们是我们的坚强后盾。”

网友热议

澳洲留学生王婷:我好多同学都流泪了,我很敬佩这位南京市民。我们会在堪培拉祈祷奥运会的顺利召开,有中国人的地方就有我们的声音,我们要以实际行动告诉世界,我们都是炎黄子孙,不允许任何人分裂祖国!one China one family!(全世界只有一个中国)

网友“AG顾”:向普通南京市民表示致敬,爱国需要这样的实际行动。

市民孙婧:虽然我们不知道这个市民是谁,但我希望通过快报告诉这位市民,他表达了我们所有中国人的心愿,我们支持他的行为,我们会和他并肩站在一起,支持奥运,支持祖国!

网友红梅花开:感动并且支持着,我只是一个普通的中国公民,但我和你一样,有一颗炽热的爱国心。

adminqunzi:支持这种善举,支持快报。如果有人发起更大的爱国活动,缺少经费,我也愿意拿出自己微薄的工资来。

网友ZWD:敬佩,这位市民的举动应该引起全中国人民的重视,他是值得尊敬的,他把自己真正融入到了中国这个大家庭中,为大家庭的成员做事情,是自愿而不计得失的。

新闻背后

他的愿望:

设计突出“我的中国心”

4月16日下午,这位不愿意透露姓名的先生接受快报记者采访时,他又一次表明了刊登这则广告的强烈愿望。“奥运圣火在部分西方国家传递过程中,遭到‘藏独’分子和反华势力的干扰,作为一个有良知的中国人,我就在想,我应该为祖国做点什么呢?”他说,“每一个有良知的中国人,都会怀着与我一样的想法,最终,我决定在报纸上刊登以盼奥运、护圣火、反‘藏独’为主题的广告。”

对于为何选择在快报上刊登这则广告,这位先生表示,他一直很喜欢现代快报,而且非常信赖快报,“盼奥运、护圣火、反‘藏独’是这则广告的主题,至于具体的广告设计,我也交由快报设计。”

昨天,现代快报头版刊登的这则广告非常醒目:明黄的底色,大红色的中国地图上,有醒目的 China,一颗红心镶嵌在青藏高原位置上。旁边配以

一段独白:“我,姓甚名谁并不重要,我的声音能传多远也无所谓,我是中国的十三亿分之一,我的心愿只有九个字:盼奥运、护圣火、反‘藏独’!”

很多读者看了之后表示,快报这则广告,准确表达了“盼奥运、护圣火、反‘藏独’”的主题。

“这位不愿意透露姓名的先生的爱国热情,把我们每一个人都深深感动了。我们就考虑,我们在被感动的同时,应该如何传递这种感动,让每一位读者体验这种感动。”现代快报副总编辑赵磊说,在这则广告设计上,确实动了一番心思。首先,选用明黄的底色非常醒目,再加上大红色中国地图,在青藏高原位置上,配以一颗红心,旁边是英文 China。这样一来,广告整体看上去非常醒目,形象表达了“盼奥运、护圣火、反‘藏独’”的主题,同时突出了“我的中国心”。

他的身份:

这位南京市民究竟是谁?

昨天,很多读者和网友看了快报的相关报道后,都对这位充满爱国激情的普通南京市民表示好奇,他们纷纷询问:“他究竟是什么样的人?”尽管这位先生一直不肯透露姓名和单位等个人信息,但4月16日,记者通过多方面了解掌握了他的个人信息:他1970年出生,江

苏人,1993年大学毕业后在政府机关工作,几年后下海从商至今。

昨天下午3点多,他委托一位同事赶到快报,取回了广告费的发票。记者试图向他的同事打听一些情况,但其守口如瓶,笑而不答。昨天,记者试图联系他,但他的手机一直处于关机状态。

他的费用:

2万元广告费将捐希望工程

在多次表达自费刊登广告的愿望后,快报派出记者与这位先生见面。

4月16日下午,这位先生在接受记者采访时,当场拿出2万元委托记者代交给报社,对于广告究竟发在什么版面上,并没有提出任何要求。他只是表示,这是以他个人名义做的广告,“盼奥运、护圣火、反‘藏独’”,是每一个有良知的中国人的心声,我这样做,只是以我的方式表达一个公民对祖国的热爱。”快报总编室领导在听取采访汇报后决定,拿出最好最重要的版面刊登这则广告,同时明确将这笔特殊的广告费捐献给希望工程,支持祖国的

教育事业。

4月17日晚,快报与原先已经预订次日头版彩色广告版面的商家协商,撤下了已经安排好的商业广告,刊登这则“盼奥运、护圣火、反‘藏独’”广告。根据快报的广告刊例,头版彩色广告的价格是一个通栏5.6万元,一个整版相当于5个通栏,正常报价近30万元,这是报纸发行成本决定的。报社领导表示,在这个问题上绝不能算经济账。而报社收下这2万元钱并捐献给希望工程,完全是为了尊重这位市民的意愿,同时也是遵从了“市民自愿自费做广告”这一事实报道的真实性原则。

