

诺贝尔发布 2008 瓷砖流行趋势 当瓷砖越来越不像瓷砖

瓷砖犹如服装,每季都有不同的新品,引领着瓷砖市场的最新潮流。在今年层出不穷的瓷砖新品中,哪些能够引领市场流行风潮呢?日前,记者在诺贝尔瓷砖旗舰店采访时发现了一些不像瓷砖的瓷砖。诺贝尔瓷砖南京大区市场部主管姜宏告诉记者,这些不像瓷砖的瓷砖是2008年诺贝尔主推的三大新品,即W75、W15系列和丝光釉系列,它们代表了今年瓷砖的新潮流。

前所未有的中间规格

说W75系列不像瓷砖是因为它的规格。此前,在建材市场上,想买大规格的砖,除了600X300mm、600X600mm的,就是450X900mm、900X900mm的,介于两者中间的规格市场上基本没有。“W75系列砖750X350mm的规格填补了大中规格砖之间的空白。”诺贝尔瓷砖南京大区市场部主管姜宏告诉记者,

该系列砖既大气又个性,性价比也很高,符合瓷砖市场日趋大规格消费的潮流,又能在更合适的中大规格里表现石纹大气流畅的原貌精髓。

据介绍,W75系列取材于天然石材“流纹石”,花色品种完整,包括主流的白色、米色、黄色,表面呈现细腻、流畅的流纹纹理,与之相配的腰线精致、干练。



诺贝尔丝光釉系列

炫彩面包砖十分善变

诺贝尔研发部每个季度都会精心设计推出新品瓷砖,使花色、规格、品种无限丰富。与W75一样,W15炫彩系列砖也是新规格的瓷砖,150X150mm的规格,是它的第一大亮点。另外,该系列砖每种颜色都有深中浅三色搭配,可做出很多渐变搭配。“与W45、W63等常用规格的砖搭配,可作为局部点缀,

十分个性。”姜宏介绍说,运用方式灵活、多变,是W15系列砖的另一亮点。此外,W15在销售人员口中的昵称是“面包砖”,这是因为它不像普通瓷砖一样,是完全平整的,而是中间略高于四周,严如一个鼓鼓的面包。这种独特的凸面设计,不仅能增强墙面的立体感,也能让整体空间变得更加活泼时尚。

友情提醒

4月26日~5月11日,诺贝尔瓷砖将推出大幅度让利促销活动。诺贝尔各个系列的玻化砖、瓷片砖和塞尚·印象复古砖都会推出特价品种,让利全城。

快报记者 王燕 童婷婷 文/摄

家装援助站

业主有难题 赔钱也要修

4月4日,快报《居家》周刊联合对面装饰成立了家装援助站,以帮家装业主解决家装难题。近日,黄先生打进援助热线:“我家的屋顶、墙壁出现大面积裂缝,找了好几家装修公司都没有解决,能不能请家装援助站帮我彻底解决。”

[业主求助]

裂缝扩大,如何根治

黄先生家的房屋20世纪90年代初建的,装修时找的是一家“游击队”。去年夏天,黄先生家的卧室、客厅的墙壁和屋顶开始出现裂缝,并且情况不断恶化。为了弄清屋顶、墙壁裂缝的原因,黄先生先后找了几家装修公司上门,他们分析的原因大致相似:原墙体的粉刷层没有铲除,装修时基层处理不当,腻子中胶水电

了电话。

[专家援助]

备工备料,尽快维修

家装援助站合作企业对面装饰决定,帮助黄先生维修墙面和屋顶裂缝。在与黄先生商量后,对面装饰工程部曹经理说:“所有屋顶都将铲除重做,墙壁采取局部维修。对于家具和一些摆设,我们会搬到阳台或贴上封条,施工期间黄先生必须再找一个住处了。”

曹经理已开始备工备料了,近期就会开始维修,此次维修只收取基本的人工费和材料费,其他费用一律免除。“按这种费用,我们不仅不赚钱,还要赔钱,可为了帮消费者解决难题,我们还是要做。”

[友情提醒]

家装援助站的援助热线继续为您开通,消费者遇到难题,可以拨打热线求助。

援助热线:84783628、84783564

快报记者 王燕 童婷婷

给不同的人不同的套餐享受

北京瑞博文装饰公司已于4月18日正式落户南京。瑞博文装饰设计成立于1998年,在全国范围内拥有30多家分公司。

目前市场上众多家装公司推出的套餐式服务,可谓是五花八门,很多业主开始质疑,真正的套餐式服务能让他们享受到什么,就此我们采访了瑞博文的相关负责人。据介绍,真正的套餐服务是要让消费者真正省时、省力、省钱、环保、省心。针对不同的人群推出

不同的套餐。让每一位业主都能享有适合自己的套餐服务。瑞博文不仅做到了这些,同时橱柜和实木复合门都由瑞博文装饰公司自己的工厂生产,整个产业链服务更便利,内部采用交易成本和费用很低,节约了公司运营费用。这样又给我们业主省去很多花费。

开业之际,瑞博文将送出苏州樱花烟机、灶具二十套,除此之外还有更多超值享受(限接单或交定金客户),来店咨询就有精美礼品赠送。

梦飞装饰

MENG FEI DECORATION

松下中央空调

Panasonic Ideas for life

强强联合

三大惊喜4月25日—27日 闪耀南京品牌家装博览会

*** 激情迎奥运 ***

装修满30000元即送松下中央空调

*** 实惠送客户 ***

现场交纳500元定金即充抵1000元工程款

*** 好礼酬业主 ***

凭房型图来现场咨询的业主即送精美礼品

展会现场还将开设老房、二手房装修活动专区

为了更好地服务有老房、二手房装修需求的业主,梦飞装饰特别在活动会场开设老房、二手房装修专区,由资深设计师现场进行户型解析、平面布置,给予详细预算、报价,为家装全程指导,欢迎广大业主前来咨询。

梦飞装饰将在4月25日—27日在南京城市规划展览馆(原江苏展览馆,玄武门22号)举办的南京品牌家装博览会荣盛亮相,届时梦飞装饰将携手松下电器强强合作回馈消费者,装修满30000元即送一套松下中央空调,松下中央空调的超薄内机厚度20cm,正常层高都可以安装与吊顶结合,不占用使用面积,并且经济省电,采用一拖一方式,耗电与普通空调相同,在展会现场还能享受松下中央空调套餐系列5888-9999元回馈业主的酬宾活动;现场交定金500元的业主,即可充抵1000元工程款的特权;凭户型图现场咨询者,送精美雨伞一把。

(详情请见梦飞装饰展会现场公告)

南京品牌家装博览会,
梦飞装饰好戏连台,惊喜连连……

优质的家装服务+优质的家装材料=完美家装

知名品牌材料在这里汇聚一堂

inOle 依诺 磁砖

GS 春盛 瓷

Haier

TIMO 天傲 五金

SUPER 苏泊尔

奥普 卫浴 浴顶

B 百特 卫浴

ROSEN 罗思曼

梦飞装饰地址:太平南路1号新世纪广场B幢12楼1205室 电话:84651489

松下中央空调南京展示中心地址:新世纪广场A座3806室 电话:57712772